



07/08 V・チャレンジリーグ男子茨城大会

# ホームつくばの陣

---

冒険の書



V.LEAGUE

2007/08 V・チャレンジリーグ男子茨城大会実行委員会

2008/05/19



# 07/08 V・チャレンジリーグ男子茨城大会 ホームつくばの陣 ～クラブには夢がある～

## <冒険の書>

- 目次… 1 p
1. 大会概要… 2 p
  2. 実行委員会運営組織… 3 p
  3. 大会結果… 5 p
    - 3-1 競技結果
    - 3-2 観客総動員数
    - 3-3 イベント参加人数（アシックスカップフレンドリーマッチ）
    - 3-4 当日配布物枚数結果
  4. 実行委員会決算報告及び経営報告… 6 p
  5. つくばスポーツガーデン… 9 p
  6. アンケート調査及び各種誘発効果… 11 p
    - 1) プロモーション効果
    - 2) ブランドエッセンス浸透効果
    - 3) 社会効果
    - 4) 経済効果
    - 5) ブランディング効果
  7. 08-09Vリーグホームつくばの陣開催及び運営総評… 23 p

## ◆ 1. 大会概要

主催 有限責任中間法人日本バレーボールリーグ機構 財団法人日本バレーボール協会

主管 つくばユナイテッド VOLLEYBALL  
2007/08V・チャレンジリーグ男子茨城大会実行委員会

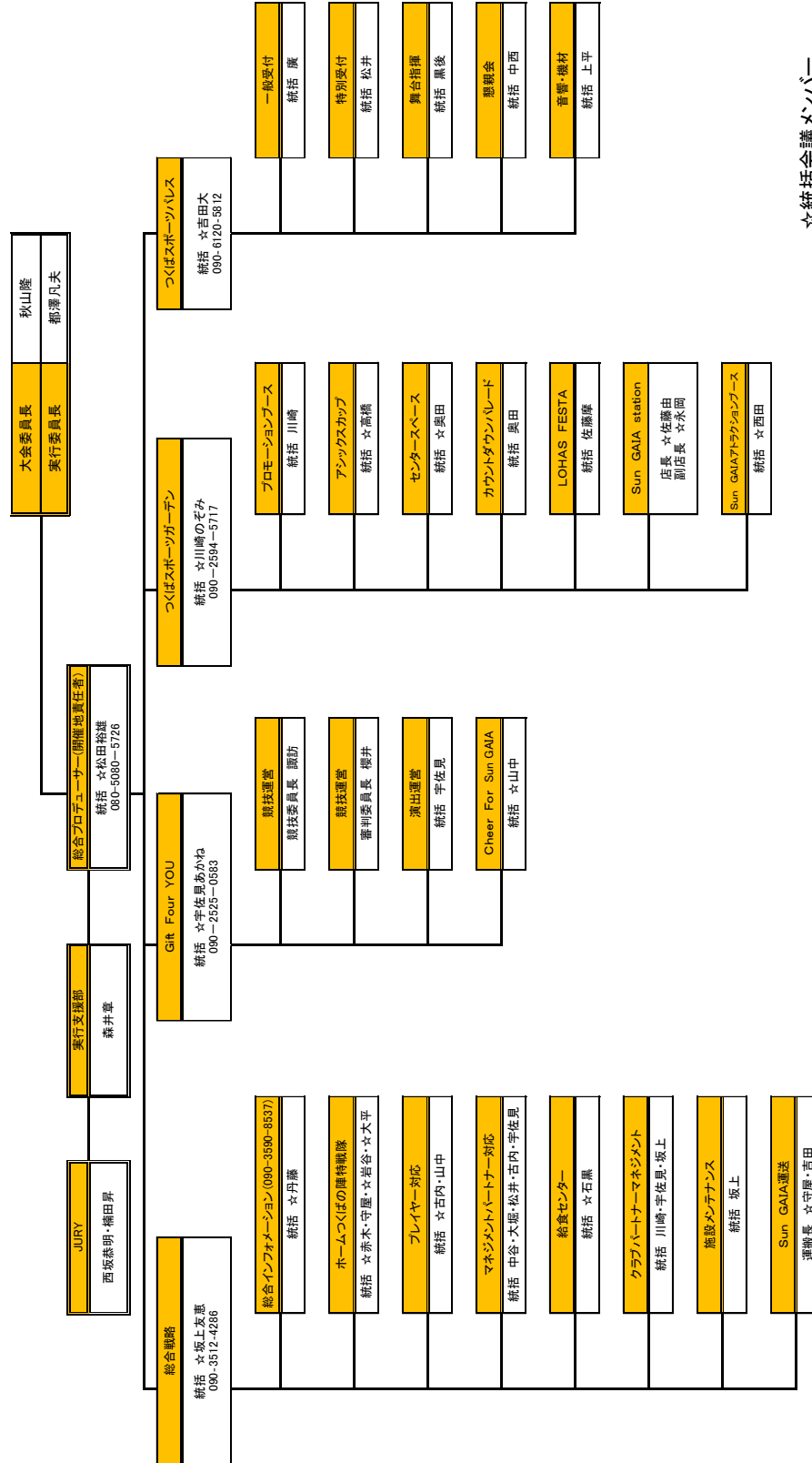
後援 茨城県バレーボール協会 筑波大学 つくば市 つくば市教育委員会 つくば市商工会 つくば市物産会 つくば市体育協会 つくば市バレーボール連盟

協賛 株式会社ライトオン 利根コカ・コーラボトリング株式会社 サカイオーベックス株式会社 GALLERY・2 株式会社アシックス 株式会社モルテン アルケア株式会社 和興通信工業株式会社 池田スポーツ 有限会社池田造園土木 小林公認会計士事務所 三友株式会社関東営業所 タナカ物流株式会社 より味ち株式会社ヌーベル ホテル松島 総合印刷新報社 株式会社コンダクト 有限会社中山造園建設 大久保歯科医院 有限会社モリ 医療法人筑波記念会筑波記念病院 エイブルネットワーク 株式会社ホテルグランド東雲 株式会社サンヨーホーム 有限会社市村鍼灸治療院 学園手造りハムの会 医療法人健佑会いちほら病院 株式会社ワンダーコーポレーション 株式会社ケイ・アイデザイン プルデンシャル生命保険株式会社 石岡市つくばねオートキャンプ場 有限会社蔵人 株式会社イセブ 株式会社つくばユーワールド 株式会社チクセイ二十一 有限会社ミリオンコーポレーション 有限会社梅のやフードサービス 有限会社根本運送 つくばシティロータリークラブ

協力 アクティブつくば つくばFC Dance Association Seeds ツクバリアンズ RFC NEC グリーンロケッツ バレーボール学会 つくばオールスターチア Real Jam 筑波大学舞踏研究会 筑波大学体操部 時空戦士イバライガー ディアナ新体操クラブ 茨城ロングホーン CSJ つくばテニスガーデン 茨城ゴールデンゴールズ 幼少年キャンプ研究会 阿見アスリートクラブ 常陸乃国ふるさと太鼓 つくば市環境事業協同組合 公誠総合サービス株式会社 筑波大学環境サークルエコレンジャー

特別協力 つくばエクスプレス 関東鉄道株式会社 ゼビオ株式会社 寺島薬局株式会社

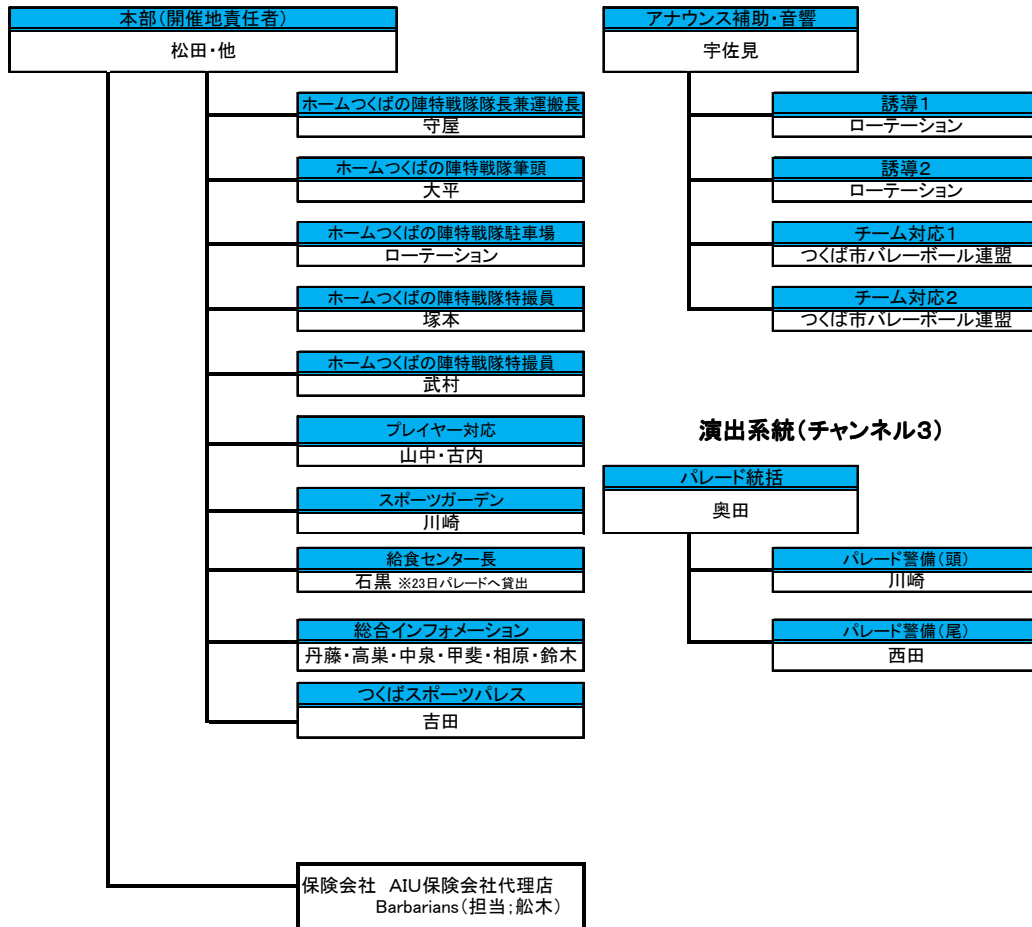
## ◆ 2. 実行委員会運営組織 全体運営組織図



☆統括会議メンバー

運営系統(チャンネル1)

演出系統(チャンネル2)



### ◆ 3. 大会結果



#### < 3-1 競技結果 >

2008年3月22日(土)

第一試合

FC東京○ VS 富士通●3-1 (25-11、25-20、23-25、25-15)

第二試合

東京ヴェルディ○ VS ジェイテクト●3-0 (25-15、28-26、25-16)

第三試合

警視庁○ VS 大同特殊鋼●3-0 (25-22、25-19、25-19)

第四試合

つくばユナイテッド○ VS 近畿クラブ●3-1 (25-17、25-17、24-26、25-15)

2008年3月23日(日)

第一試合

FC東京○ VS ジェイテクト●3-1 (25-14、25-19、22-25、25-19)

第二試合

警視庁○ VS 近畿クラブ●3-0 (25-21、25-19、25-19)

第三試合

富士通○ VS 大同特殊鋼●3-0 (25-16、25-18、25-19)

第四試合

つくばユナイテッド○ VS 東京ヴェルディ●3-0 (25-23、25-21、25-20)

#### < 3-2 観客総動員数 >

1日目 2000人

2日目 2000人

#### < 3-3 イベント参加人数 (アシックスカップフレンドリーマッチ) >

1日目 233名

2日目 170名

合計 403名

#### < 3-4 当日配布物配布枚数結果 >

アンケート

2154枚配布 (回収 504枚、回収率 23%)

Right-on 商品券

1750枚

XEBIO 商品券

900枚

#### ◆4. 実行委員会決算報告及び経営報告

##### 4-1 08-09V・チャレンジリーグ男子茨城大会-ホームつくばの陣-収支決算

※つくば市より「平成19年度つくば市市長公室つくばスタイル事業交付金」を受ける

###### 【収入の部】

科目	決算額	備考
つくばスタイル事業交付金	1,440,000	
グッズ売上	491,250	
協賛金	490,000	学会広告費、アルケア出店料、学会基盤費
フォーラム参加費	715,500	
自己資金	95,739	
合計	3,232,489	

###### 【支出の部】

科目	決算額		備考
	交付金適応額	TUV拠出額	
印刷費	635,700	179,440	
役務費	82,500	7,728	
需用費	0	116,442	
通信費	31,130	158,283	
謝礼	0	384,500	
借損費	441,800	4,274	
装飾費	0	0	
受付接待費	0	24,664	
報償費	0	136,500	
会議費	0	0	
役員宿泊費	0	0	
雑費	0	122,300	
消耗品費	134,779	0	
人件費	0	23,419	
開催地分担金	0	200,000	
仕入れ費	0	268,650	
損害保険料	67,000	0	
修繕費	0	0	
懇親会費	0	212,520	
支払手数料	0	860	
小計	1,392,909	1,839,580	
合計		3,232,489	

収支差額(収入-支出)	0
-------------	---

★参考 06-07V・チャレンジリーグ男子茨城大会-ホームつくばの陣-収支決算

【収入の部】

項目	精算額	摘要
入場料	0	
補助金	436,366	TUV抛出金
雑収入	90,000	ホームつくばの陣特別協賛金
	266,980	Let's Playつくばレ!参加費
	650,660	TUVオリジナルスポーツプロダクト売上
合計	1,444,006	

【支出の部】

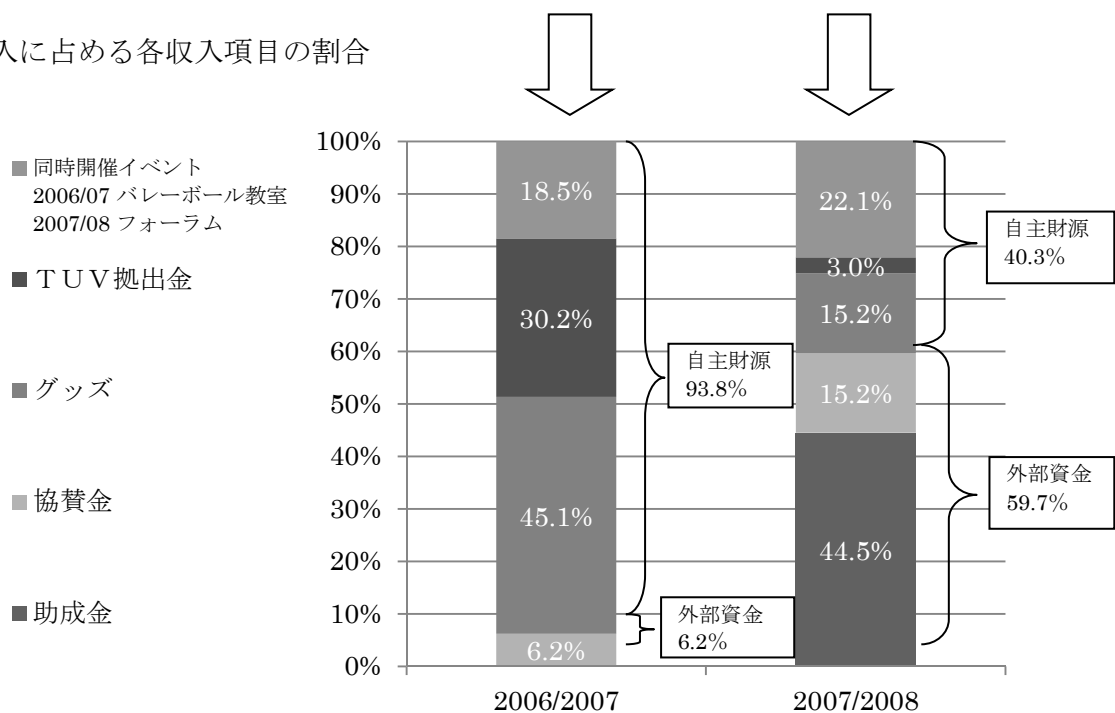
項目	精算額	摘要
開催地分担金	200,000	JVA 200,000
プログラム代	100,000	有償分 500円×200部
大会運営費	1,144,006	
		印刷費 152,503 ポスター下刷り
		役務費 108,545 機材レンタル、警備員
		需用費 0 役員昼食円×個
		通信費 42,400 郵送料
		謝礼 33,000 ポスター制作費
		借損費 191,130 体育館使用料
		装飾費 0
		受付接待費 63,225 茶菓子等
		報償費 101,240 役員、補助員旅費日当
		会議費 0 準備委員会会議室使用料等
		役員宿泊費 6,300
		雑費 0 広告宣伝費
		消耗品費 33,658 事務用品、ラインテープ等
		予備費 725 振込手数料等
		400,000 TUVオリジナルスポーツプロダクト仕入れ
		11,280 イベント保険
合計	1,444,006	

(差引残高)  -  =

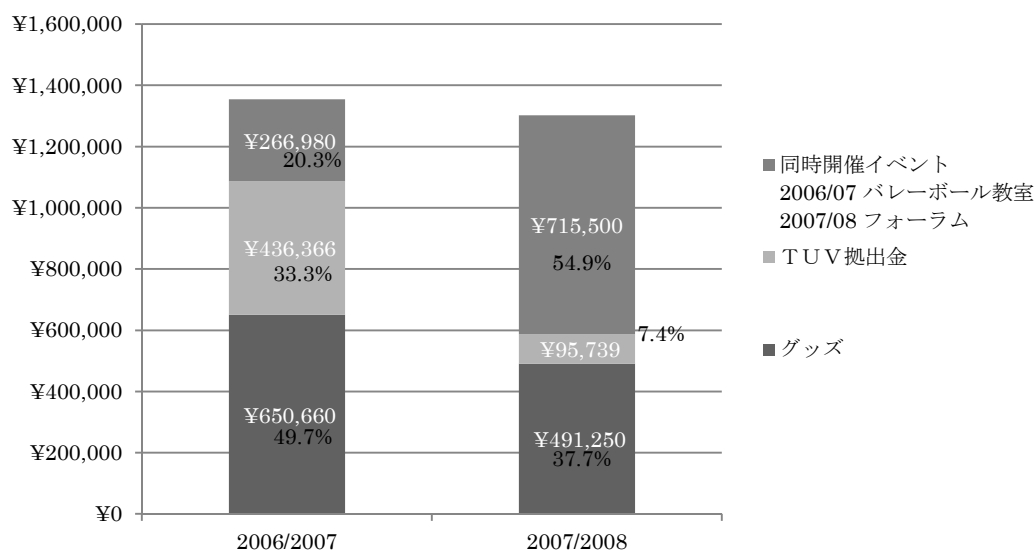


項目		2006/07	2007/08
収入総額		¥1,444,006	¥3,232,489
収入	外部	助成金(つくば市)	¥1,440,000
		協賛金	¥90,000
	内部	グッズ	¥650,660
		バレーボール教室	¥266,980
		フォーラム参加料	¥715,500
		TUV拠出金	¥436,366
支出総額		¥1,444,006	¥3,232,489
対 2006/07 シーズン比		100%	224%

一総収入に占める各収入項目の割合



●自主財源の売上推移  
—売上推移



—プロダクト事業 売上高対総利益率

	2006/07	2007/08
プロダクト買入	¥400,000	¥268,650
プロダクト売上	¥650,660	¥491,250
純利益	¥250,660	¥222,600
売上高対総利益率	38.5%	45.3%
2大会売上高対総利益率	41.4%	

## ◆5. つくばスポーツガーデン

第1回アシックスカップ・フレンドリーマッチおよびアトラクションブース  
参加団体

つくばFC  
ツクバリアンズ RFC  
茨城ゴールデンゴールズ  
茨城ロングホーン  
CSJ テニスガーデン  
幼少年キャンプ研究会  
アクティブつくば  
つくばユナイテッドVOLLEYBALL (計9団体)

### 参加者数

カテゴリー名	22日	23日	合計※①
羽ばたけ未来へU-12(小学生)	39組117名	15組45名	54組162名
思春期だっていいじゃないかU-18(中学生)	1組3名	13組39名	14組42名
一生青春一生スポ魂O-19(一般)	1組3名	8組24名	9組27名
2人で遊べる時間、ブライズレス(親子)	49組98名	25組50名	74組148名
愛の世界は世界ー！バカップル(カップル)	1組2名	6組12名	7組14名
日別参加者数合計	91組223名	67組170名 ※②	115組393名

(※①重複参加を禁止していないため、実際の参加者数と登録人数は異なる。

※②また、23日は、子ども2人と親などの参加者に対し、変則的な申し込みを受け付けたため、カテゴリー名と参加者の年齢は必ずしも一致しない。)

### 優勝チーム

カテゴリー名	22日	23日
羽ばたけ未来へU-12(小学生)	つくばスポーツ探検隊15	チームけんたろう
思春期だっていいじゃないかU-18(中学生)	該当者無し	N2
一生青春一生スポ魂O-19(一般)	該当者無し	スズチャンズ
2人で遊べる時間、ブライズレス(親子)	プーさん	太陽
愛の世界は世界ー！バカップル(カップル)	該当者無し	アンバランス

## ◆ 6. アンケート調査及び各種誘発効果

### ● 調査結果概要

大会名	来場者	配布枚数（有効回答数）	回収率
2006/07V・チャレンジリーグ男子茨城 大会—ホームつくばの陣—	2000 人	715 枚（259 枚）	36%
2007/08V・チャレンジリーグ男子茨城 大会—ホームつくばの陣—	4000 人	2154 枚（504 枚）	23%

【プロモーション戦略効果】何をきっかけとして「V・チャレンジリーグ—ホームつくばの陣—」を知ったか？

↓

【ブランドエッセンス浸透効果】なぜ「V・チャレンジリーグ—ホームつくばの陣—」に踏み切ったのか？

↓

【社会効果】【経済効果】どのような来場者がどのような軌跡を残したか？

↓

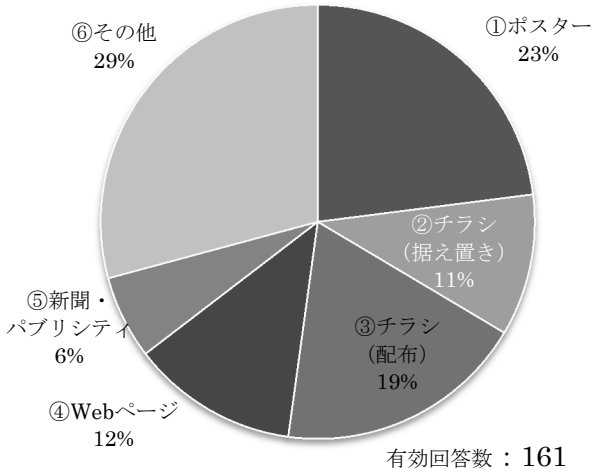
【教育効果】どんな刺激を受け、どのような感情変化を誘発したか？（本シーズンの報告書内は省略）

↓

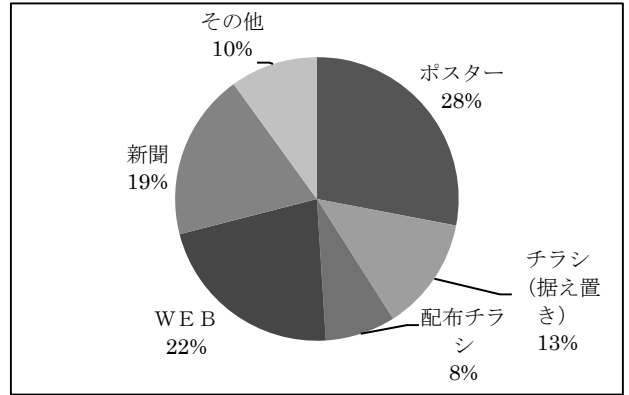
【ブランディング効果】結果として人々の心にどのような「V・チャレンジリーグ—ホームつくばの陣—」が残ったか？

# 【プロモーション戦略効果】

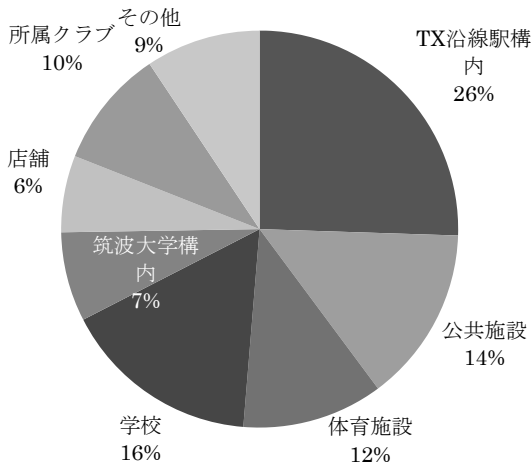
## ①来場のきっかけとなったメディア



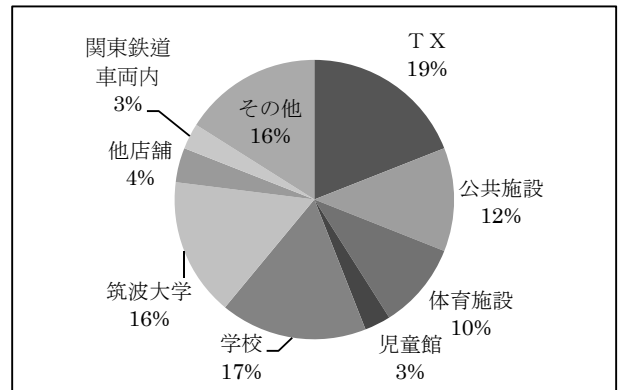
参考：06/07Vチャレンジリーグ



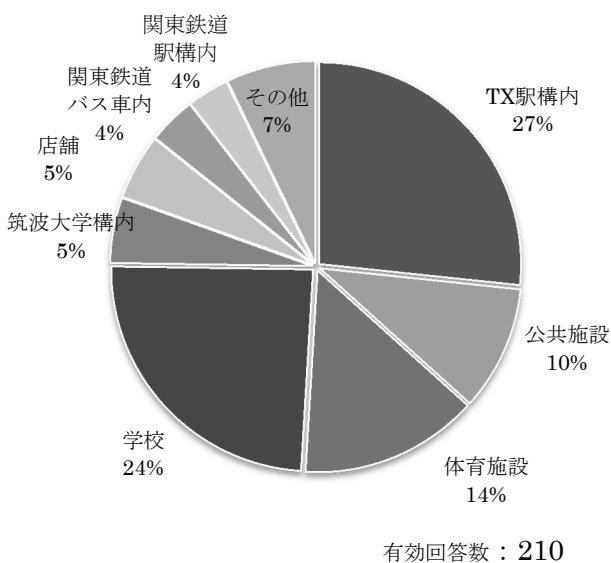
## ②ポスター



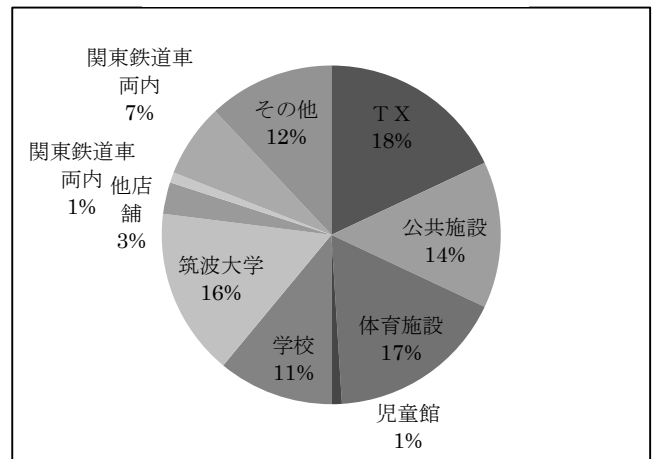
参考：06/07Vチャレンジリーグ



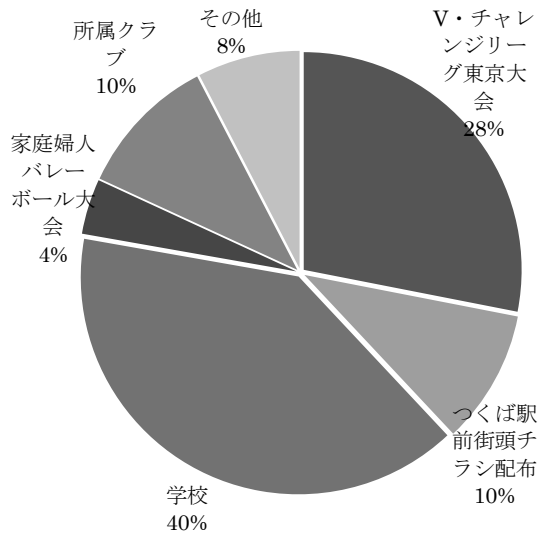
## ③チラシ (据え置き)



参考：06/07Vチャレンジリーグ

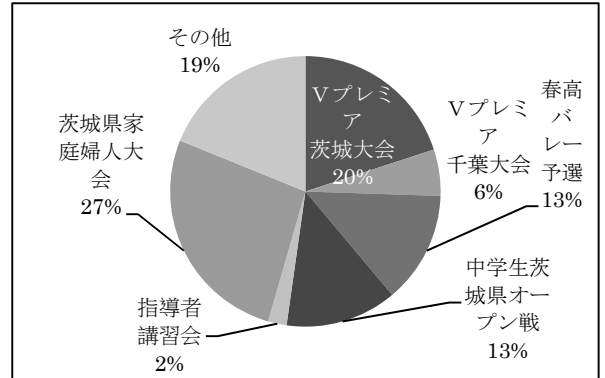


④チラシ（配布）



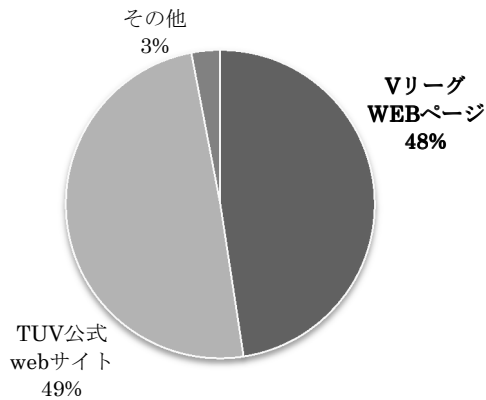
有効回答数：171

参考：06/07Vチャレンジリーグ



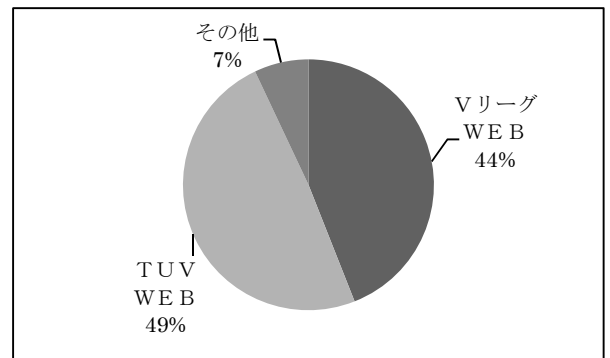
有効回答数：41

⑤WEB



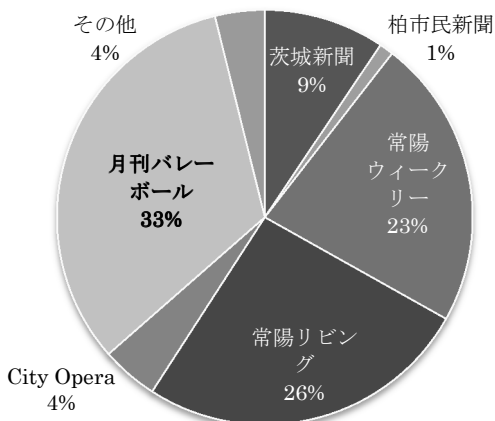
有効回答数：166

参考：06/07Vチャレンジリーグ



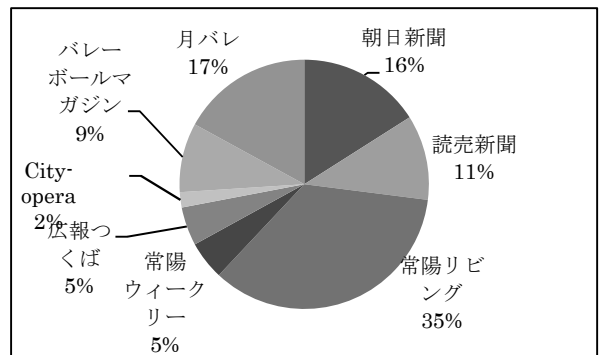
有効回答数：121

⑥新聞・パブリシティ



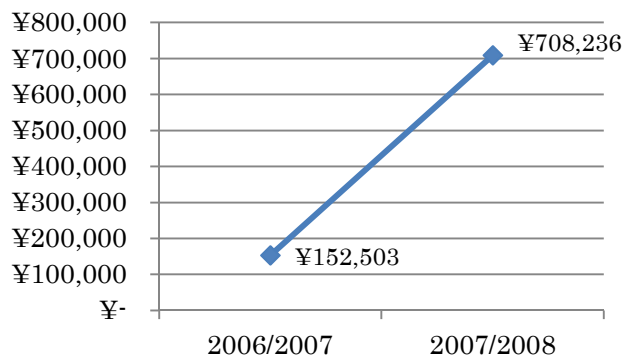
有効回答数：181

参考：06/07Vチャレンジリーグ



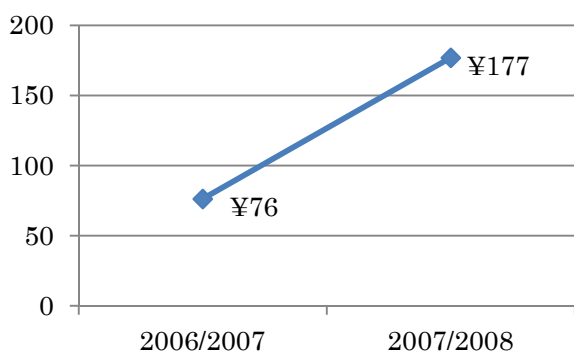
有効回答数：102

⑦広告宣伝費 ※広告宣伝費はポスター・チラシ・中吊りの印刷費とする。

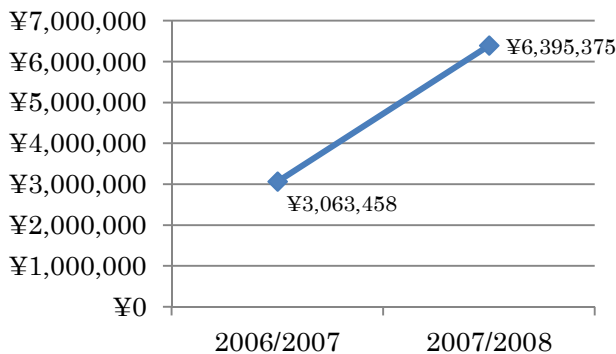


⑧観客動員数 対 広告宣伝費効果

※観客一人来場させるのにどれくらいの宣伝費がかかっているのか(広告宣伝費/観客動員数)



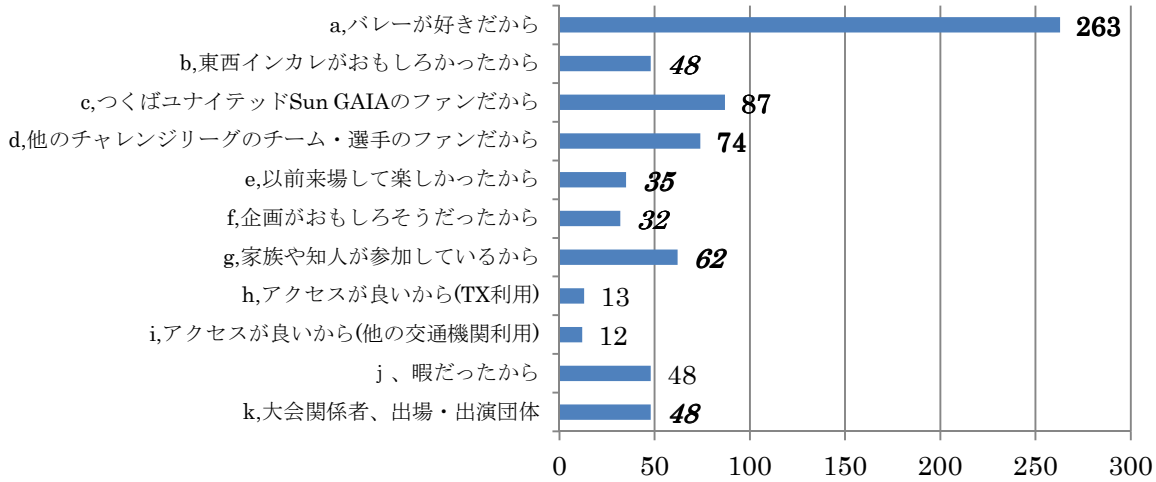
⑨メディアの経済対価



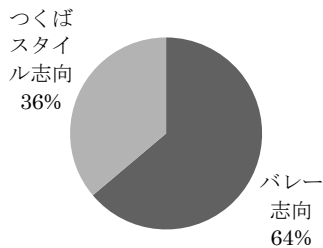
06/07V・チャレンジリーグ-ホームつくばの陣-	2007年1月	読売新聞 茨城面	21×15.5	¥872,115
	2007年3月	朝日新聞 茨城面	24×9	¥216,000
	2007年3月	City Opera	12.9×14.5	¥4,093
	2007年3月	Sawawa	9.6×7.9	¥-
	2007年3月	広報つくば	14.2×10.7	¥45,000
	2007年3月	ezpress	6.5×5.8	¥26,250
	2007年3月	関東鉄道(高速バス・路線バス・常総線・各駅)	B2	¥900,000
	2007年3月	つくばエクスプレス ポスター	B1	¥1,000,000
				¥3,063,458
06/07V・チャレンジリーグ-ホームつくばの陣-	2008年3月	常陽リビング	9.5×6	¥15,697
	2008年3月	鳥取新聞	17×21	¥-
	2008年3月	City Opera	50×27.5	¥24,558
	2008年3月	関東鉄道(高速バス・路線バス・常総線・各駅)	B2	¥1,745,520
	2008年3月	つくばエクスプレス ポスター	B1	¥1,000,000
	2008年3月	つくばエクスプレス 中吊り	B2	¥3,609,600
				¥6,395,375

# 【ブランドエッセンス浸透効果】

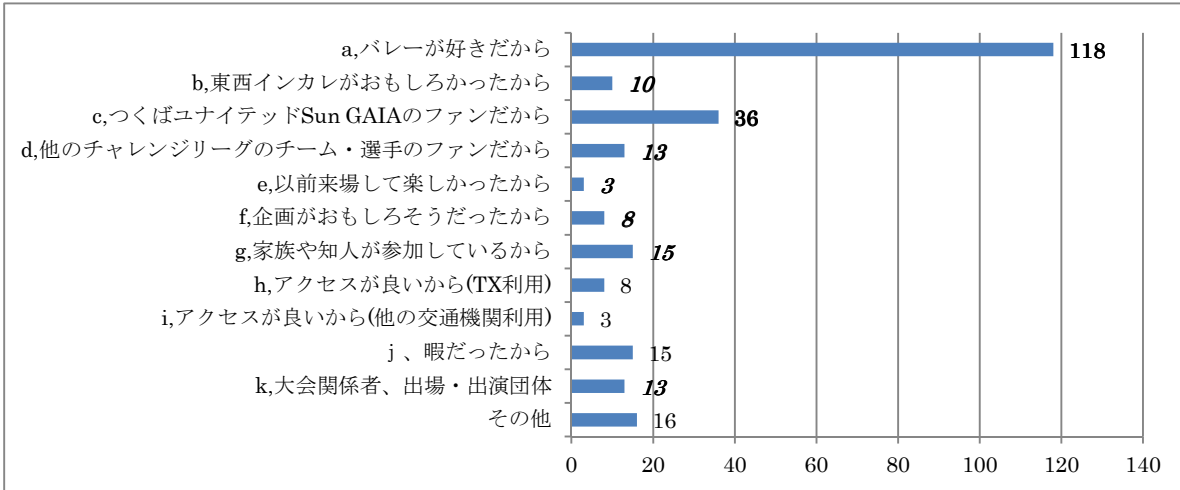
①来場動機 (バレー志向；バレー的動機因子、**太字**・つくばスタイル志向；一般的動機因子、**斜線太字**)



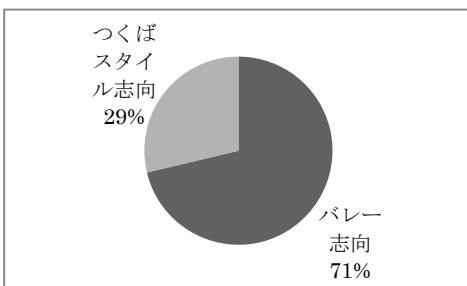
有効回答数：750



参考：06/07Vチャレンジリーグ



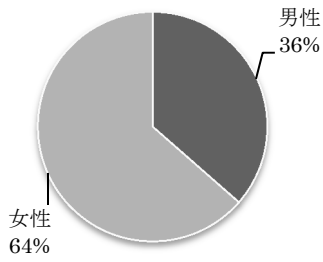
有効回答数：258



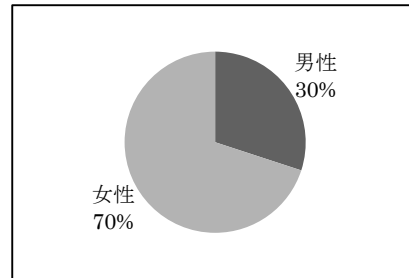


# 【社会効果】

## ①性別



参考：06/07Vチャレンジリーグ

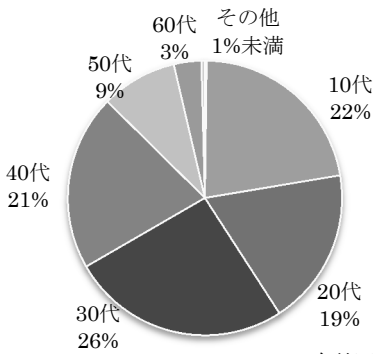


有効回答数：256

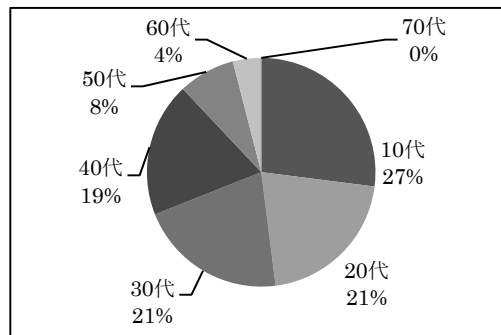
## ②年齢

有効回答数：502

参考：06/07Vチャレンジリーグ

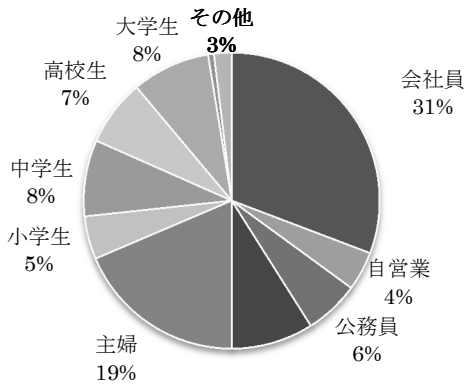


有効回答数：492



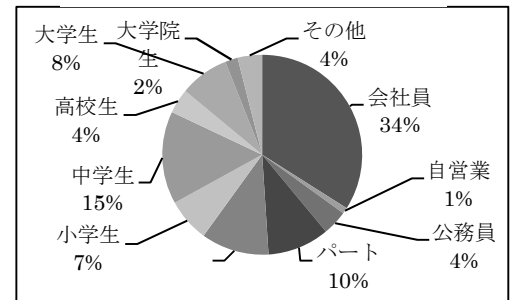
有効回答数：255

## ③職業



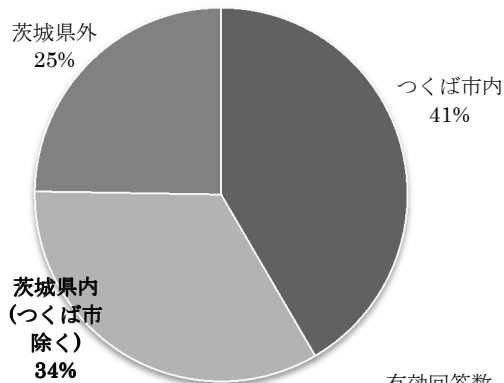
有効回答数：408

参考：06/07Vチャレンジリーグ



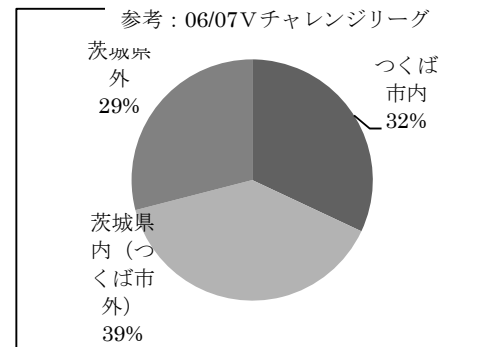
有効回答数：250

## ④お住まい



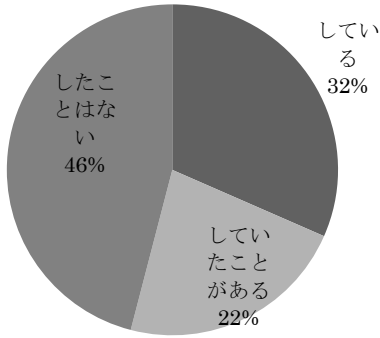
有効回答数：481

参考：06/07Vチャレンジリーグ

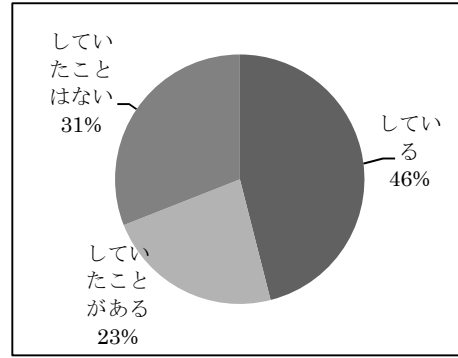


有効回答数：244

⑤競技習慣（普段、部活動や地域のチームでバレーボールをしていますか？） 参考：06/07Vチャレンジ

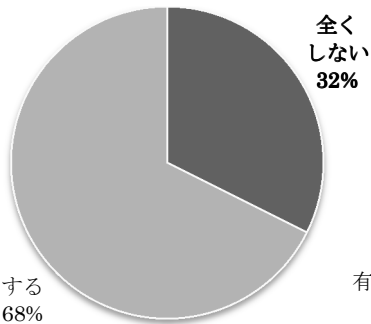


有効回答数：497

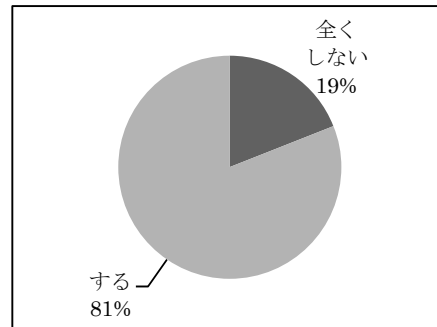


有効回答数：250

⑥観戦習慣（普段、バレーボールの試合を観戦しますか？） 参考：06/07Vチャレンジリーグ

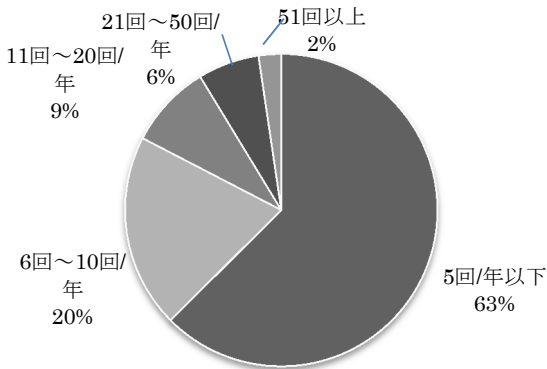


有効回答数：497



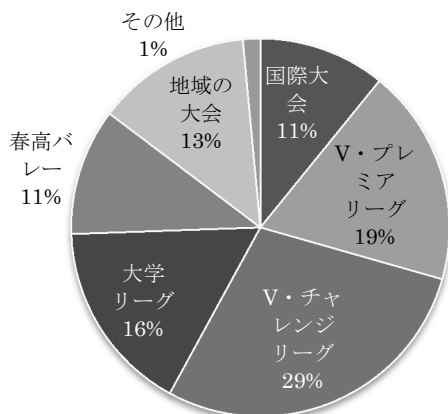
有効回答数：250

⑥-1 観戦頻度（1年に何回観戦しますか？）



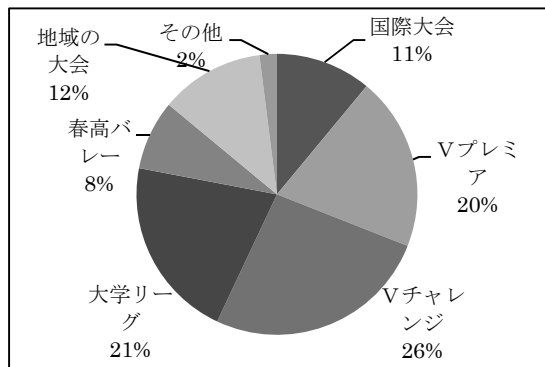
有効回答数：299

⑥-2 主な行き先



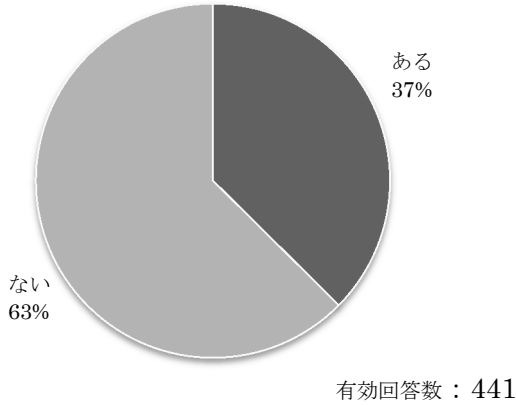
有効回答数：673

参考：06/07Vチャレンジリーグ

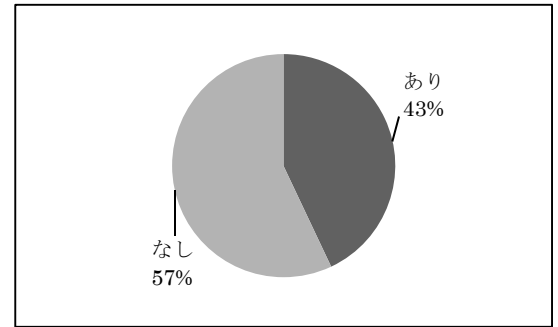


有効回答数：202

⑦つくばで開催された東西インカレをご覧になられたことはありますか？

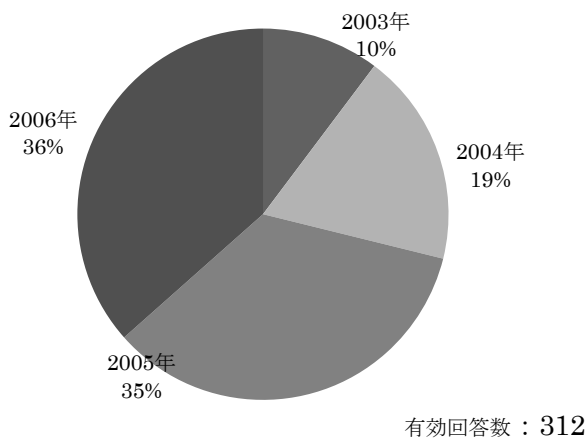


参考：06/07Vチャレンジリーグ



有効回答数：258

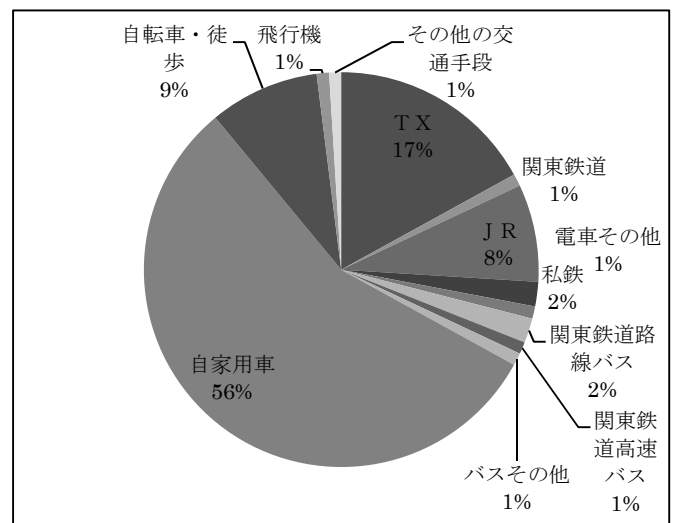
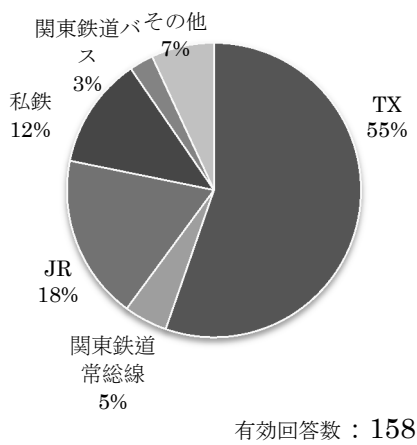
⑧東西インカレの観戦試合



## 【経済効果】

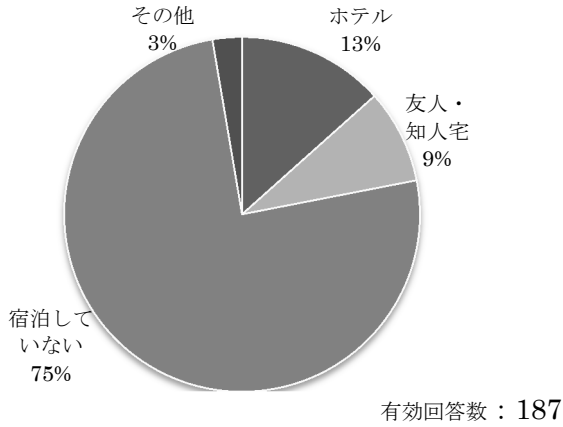
①利用した交通機関

参考：06/07Vチャレンジリーグ

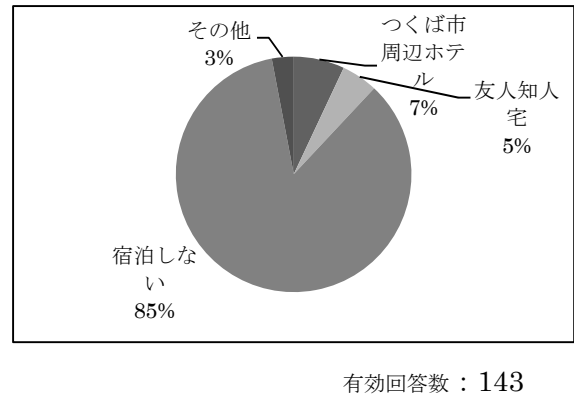


有効回答数：77

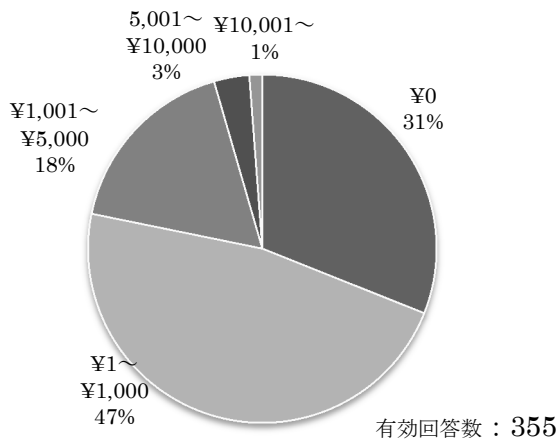
②利用した宿泊施設



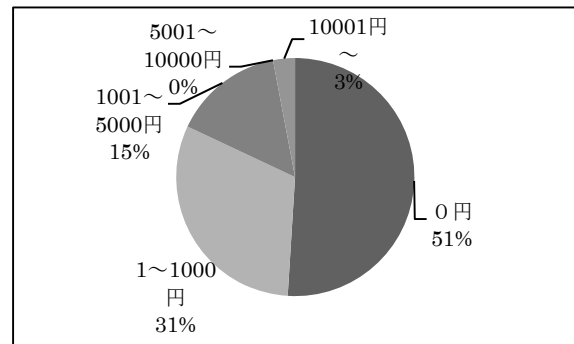
参考：06/07Vチャレンジリーグ



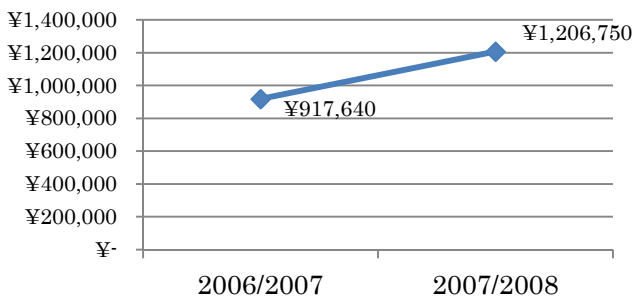
③会場内で使用した金額



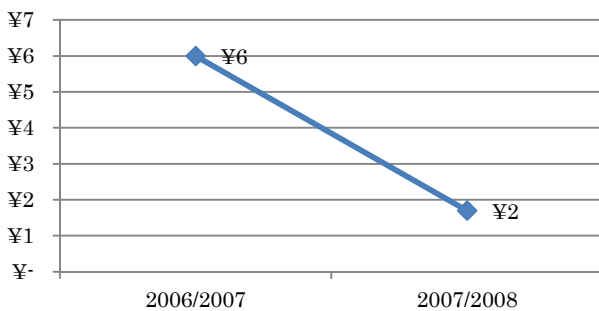
参考：06/07Vチャレンジリーグ



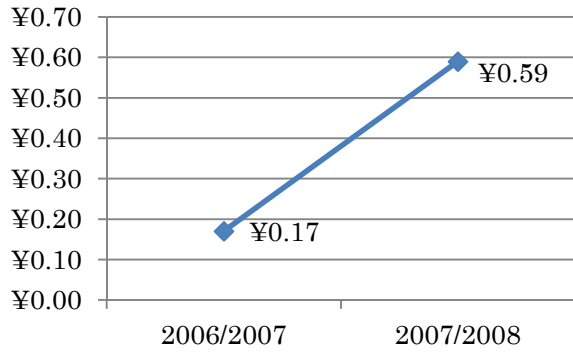
④経済効果（グッズ売上、バレーボール教室参加料(2006/07)、フォーラム参加費(2007/08)） 有効回答数：213



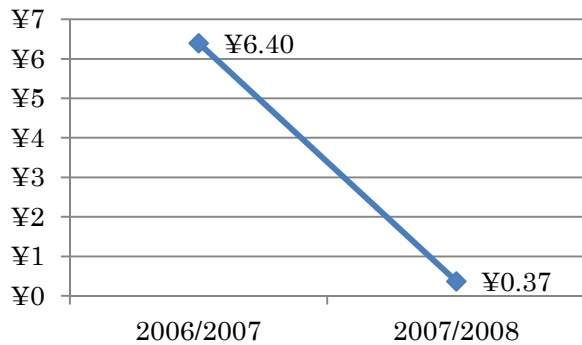
⑤広告宣伝費対経済効果（広告宣伝費¥1あたりいくらの経済効果を生み出しているか）



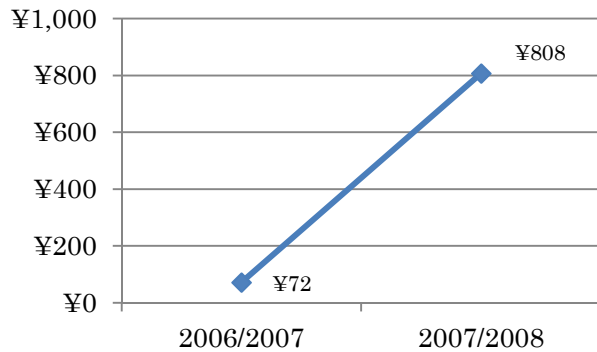
⑥ 広告宣伝費対経済効果（経済効果¥1あたりいくらの広告宣伝費がかかっているか）



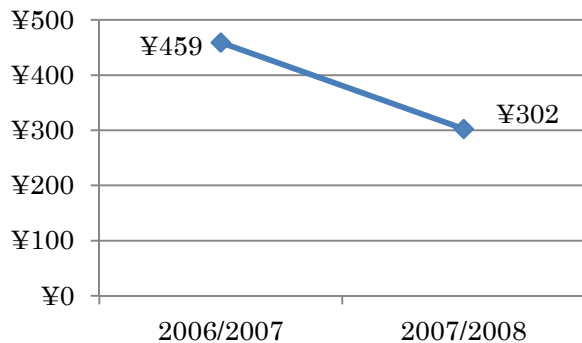
⑦ 総支出対経済効果（支出¥1によっていくらの経済効果を生み出したのか）



⑧ 総支出対観客動員数効果（1人動員するのにいくらかかっているか）

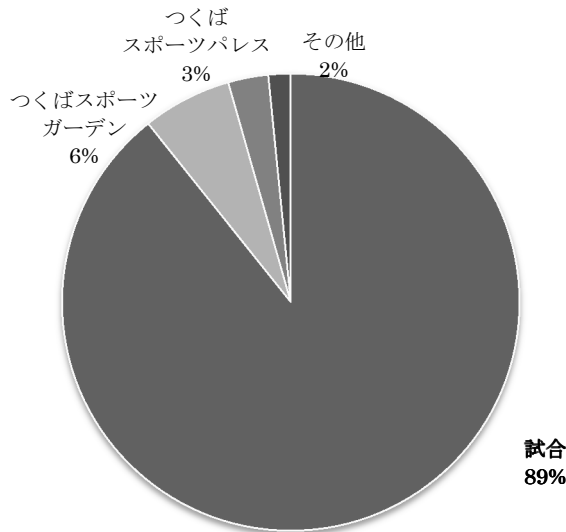


⑨ 観客動員数対経済効果（1人あたり会場内での消費活動はどのくらいか）



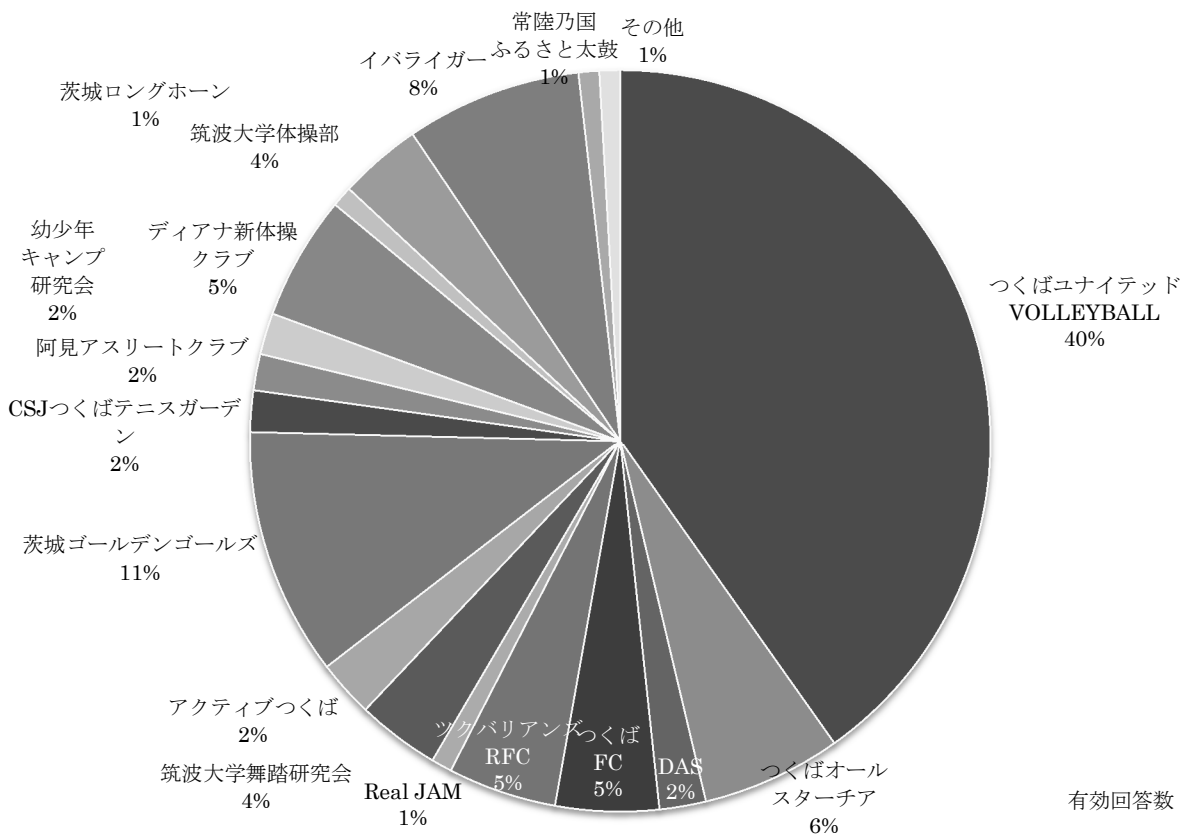
# 【ブランディング効果】

## ①最も印象に残ったイベント



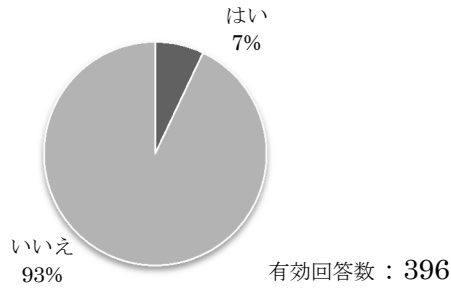
有効回答数：317

## ②最も印象に残った団体

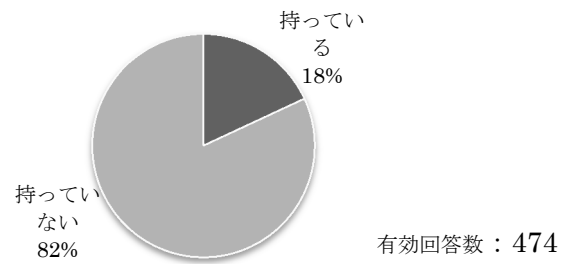


有効回答数：433

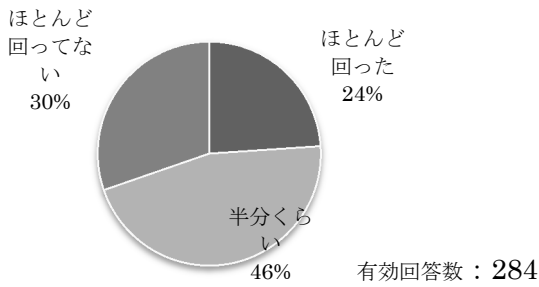
③アシックスカップには参加しましたか？



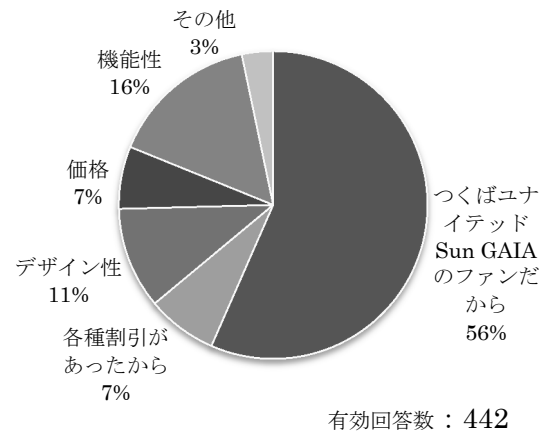
⑥Sun GAIA station プロダクトを持っていないか？



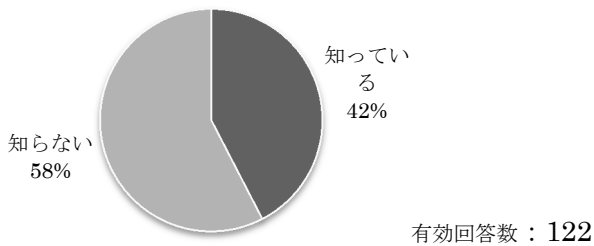
④プロモーションブースの観覧率



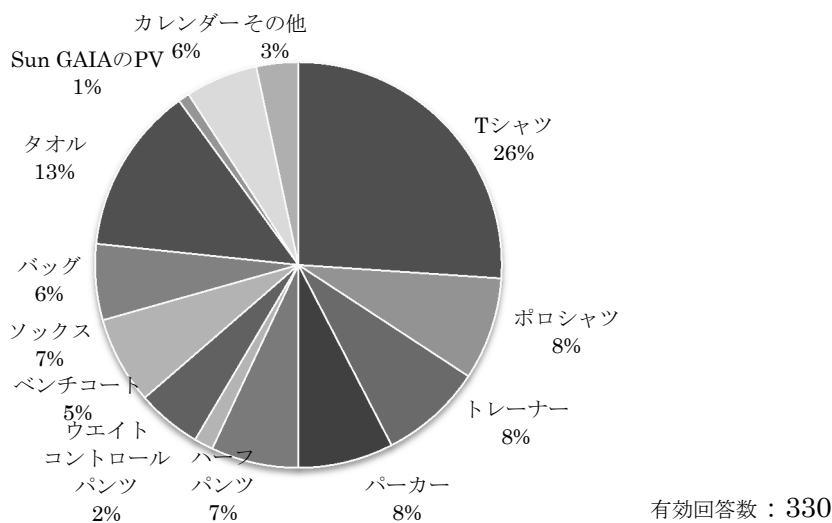
⑦購入動機



⑤Sun GAIA station の知名度 (Sun GAIA station を知っていますか？)



⑧今後の開発希望商品



## ◆08-09Vリーグホームつくばの陣開催及び運営総評

開催地責任者 松田裕雄

(つくばユナイテッドVOLLEYBALL 代表執行理事)

Vリーグ in つくば！ここで私達が目指すものは、地域、世代、志向を越え、いつの時代であっても変わらぬ人間の魅力、これに満ち溢れた空間を創出し続けていくことです。それは「人が粋、意気と、活きている」瞬間が豊かに彩られた空間であり、どんな人をも「元気に、幸せ」にしてくれる空間です。つくばスタイルなVリーグホームゲームでは、このように「バレーボールの大会」を越えた「生きる空間」＝「生きるまち」づくりを目指して取り組んでいます。

初めての開催となった 07-08 大会は、県協会との役割分担が明確に設定できず、上記理念を敢行できる様な状態ではありませんでした。しかし 08-09 本大会では、真に地域に密着、定着した持続可能なゲームとしての在り方を提言する元年と位置付け、取り組んできました。

つくばという土地における持続性へ向け、挑戦した内容は、以下5つでした。

- 1) 地域に生息する様々な地域スポーツクラブ、学校クラブとの連携企画
- 2) 県協会、市連盟、大学、自治体、商工会其々の役割分担明確化と会議回数の縮小
- 3) フォーラム等指導者研修会の同時開催
- 4) 主体となるNPO法人つくばユナイテッドVOLLEYBALLの職員を中心とした組織づくり
- 5) 授業の一環として関わる大学生への教育的プログラム化

これらは、何よりも地元協力者の積極的支援のお陰で、当日の時間的遅れは生じたものの元年としてはどれも滞りなく完結でき、非常にいい形であったと思います。考察詳細は図のように向上した点と今後の課題点に分けて整理しました。



	創成力・地域力	教育力	普及力・競技力
向上・前進事項	☆つくば市による協力 (つくばスタイル事業交付金) ☆近隣市町村の協力度向上 ・学校全校生徒チラシ配布 ☆自主財源力向上 ☆コストパフォーマンス向上	☆地元中学校、高校生のボラン ティアスタッフの増加 ☆バレーボール連盟はじめ、地 元父兄の積極的協力 ☆多世代、他志向な運営組織へ の理解	☆ホームチームの応援団組 織化 ☆来場者のユニバーサル性 健在 ☆様々なスポーツを楽しめ る「アシックスカップ」 の実現
今後の課題事項	★持続可能な運営手法の確立 (知縁による絆の結束) ★地域マス・メディアの最大活 用 ★日々の持続的な地域交流の実践 ★地域資源との深化した連携	★NPO法人つくばユニテッ ドの統治能力の向上 ★授業としての大学生の関わり 方に対するプログラムへの再 構築	★魅せるスポーツとしての Vリーグチームの更なる 研磨 ★スポーツの魅力創出へ向 けた企画力向上 ★リピーター率<リピート 率の関係を再構築

そして今後持続可能な発展的イベントとしていくには、以下5つの事項があげられます。

- 1) 統治機関となるNPO法人つくばユニテッド VOLLEYBALL の調整力や行動力の向上
- 2) 大学における「イベントづくり」を通じた質の高い教育プログラムの開発と実践
- 3) つくばユニテッド Sun GAIA の競技力向上
- 4) 夢・思い・意思を共有できる地域知縁を創り、これを日常化していくこと
- 5) 開催日の定着

### 「VISIT・つくば・スポーツキャンペーン」

国土交通省（現在は観光庁管轄）が観光立国・日本を目指し、打ち出した施策「ビジットジャパンキャンペーン (Yokoso Japan)」をTUVがつくばスタイルに倣い、実践している事業です。日本中、世界中からたくさんの人に訪れてもらえるような魅力的なまちに向けて、スポーツという側面から取組んでいます。地元大学云々、バレーボール云々を問わず、「興奮」と「熱狂」、そして「元気に幸せになれる」自分を求めて、たくさんの人々がこのつくばという地に訪れるような習慣を定着させることができると考えています。こうした「スポーツの大衆化」がスポーツの社会効果そのものであり、ひとやまちを顕在的に元気に幸せにしていくのではないかと考えています。

今年のVリーグも様々な人々の元気と思いによって創られてきました。これからはその元気や思いの先に「やりがい」や「自己実現」、「社会実現」そして「充実」が残るよう持続可能な取組にしていきたいと考えています。ご協力、ご賛同頂きご尽力頂きました数多くの皆様にこの場を借りて、厚く御礼申し上げます。ありがとうございました。

Official Report of 2007/08 V・challenge league —ホームつくばの陣—

発行日 2008/05/19

発行所 2007/08 V・チャレンジリーグ男子茨城大会実行委員会

〒305-8574 茨城県つくば市天王台 1-1-1

筑波大学体育総合実験棟プロジェクト室 2 (307)

監修 松田裕雄

企画・構成 都澤凡夫 赤木貴雅 坂上友恵 佐藤由法 中泉誠子

印刷 岩見印刷株式会社

非売品 (無断転載を禁じます)



2009年1月24、25日 3月20、21、22日  
2008/09V・チャレンジリーグ男子茨城大会  
ホームつくばの陣



2009年7月16、17、18日  
2008/09V・サマーリーグ東都大会

<http://www.tuvb.jp/>

繋がりで地域を創造する

