2009/10Ｖリーグ in つくば　冒険の書　目次

1.　大会概要
2.　実行委員会組織図、運営委員名簿
3.　大会運営組織図
4.　各種企画報告
　4 - 1　本土決戦
　4 - 2　Right-on プレゼンツ Gift Four You（出演団体一覧）
　4 - 3　つくばパフォーマンスフェスティバル 2010
　4 - 4　つくばスローマーケット
　4 - 5　1day スポーツ探検隊
　4 - 6　ツール・ド・Sun GAIA
　　a）チケット売上内訳
　　b）掲載記事一覧
　4 - 7　フードコート
　4 - 8　Sun GAIA station
5.　実行委員会決算および計上報告
　5 - 1　１月大会収支決算
　5 - 2　３月大会収支決算
　5 - 3　連結決算
　5 - 4　予算規模推移
　5 - 5　自主財源割合推移
　　a）売上推移
　　b）チケット売上推移
　　c）プロダクト事業売上推移
6.　実行委員会各セクション運営評価
　6 - 1　運営統括部門
　6 - 2　営業企画部門（営業系統）
　6 - 3　営業企画部門（企画系統）
　6 - 4　競技演出部門（競技系統）
　6 - 5　競技演出部門（整備系統）
　6 - 6　競技演出部門（演出系統）
　6 - 7　フードコート
　6 - 8　加藤企画
7.　アンケート調査及び各種誘発効果
8.　09-10Ｖチャレンジリーグ開催及び運営総評
9.　実行委員会名簿

1. 大会概要

主催　一般社団法人日本バレーボール協会

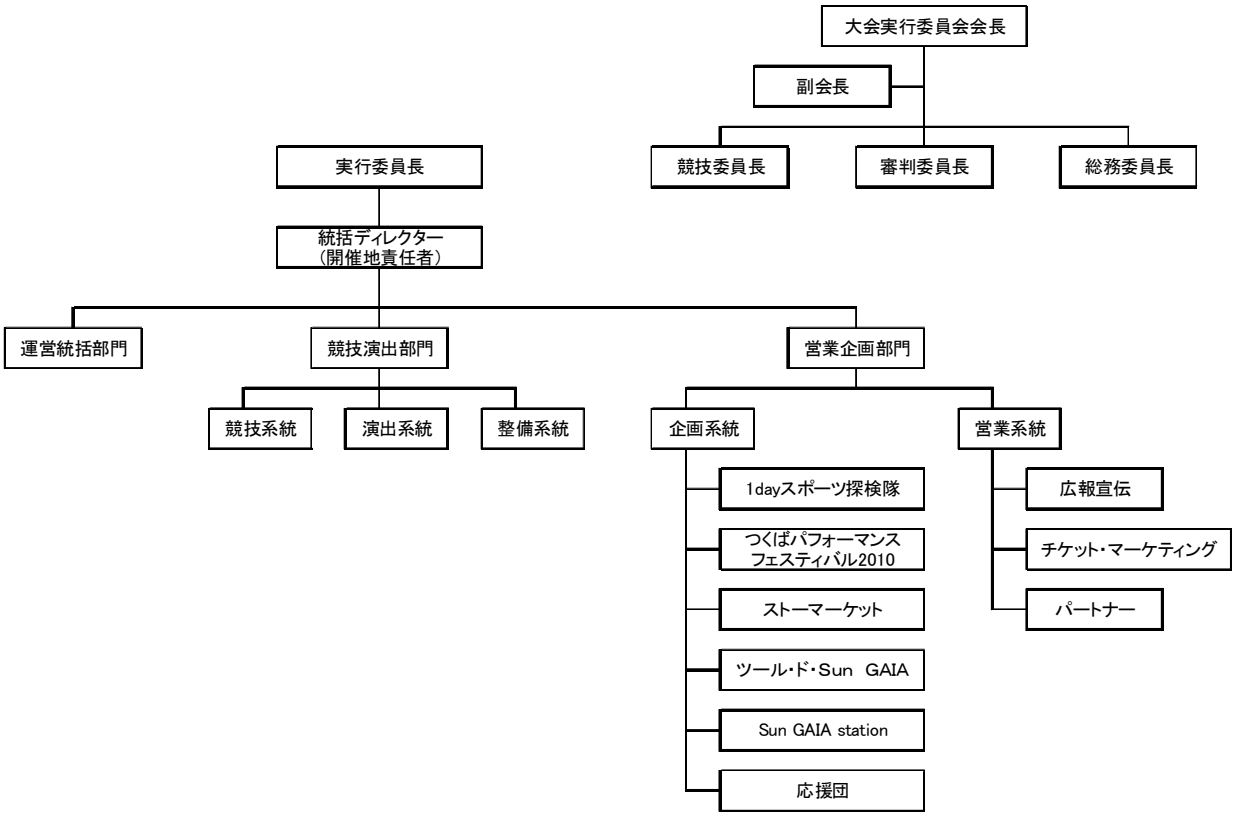
共催　財団法人日本バレーボール協会　茨城県バレーボール協会　つくば市体育協会　つくば市バレーボール連盟

主管　0910Ｖリーグ・ホームつくばの陣実行委員会　ＮＰＯ法人つくばユナイテッドVOLLEYBALL

後援　筑波大学　つくば市　ＮＰＯ法人アクティブつくば　ＮＰＯ法人 Dance Association Seeds　つくば市商工会

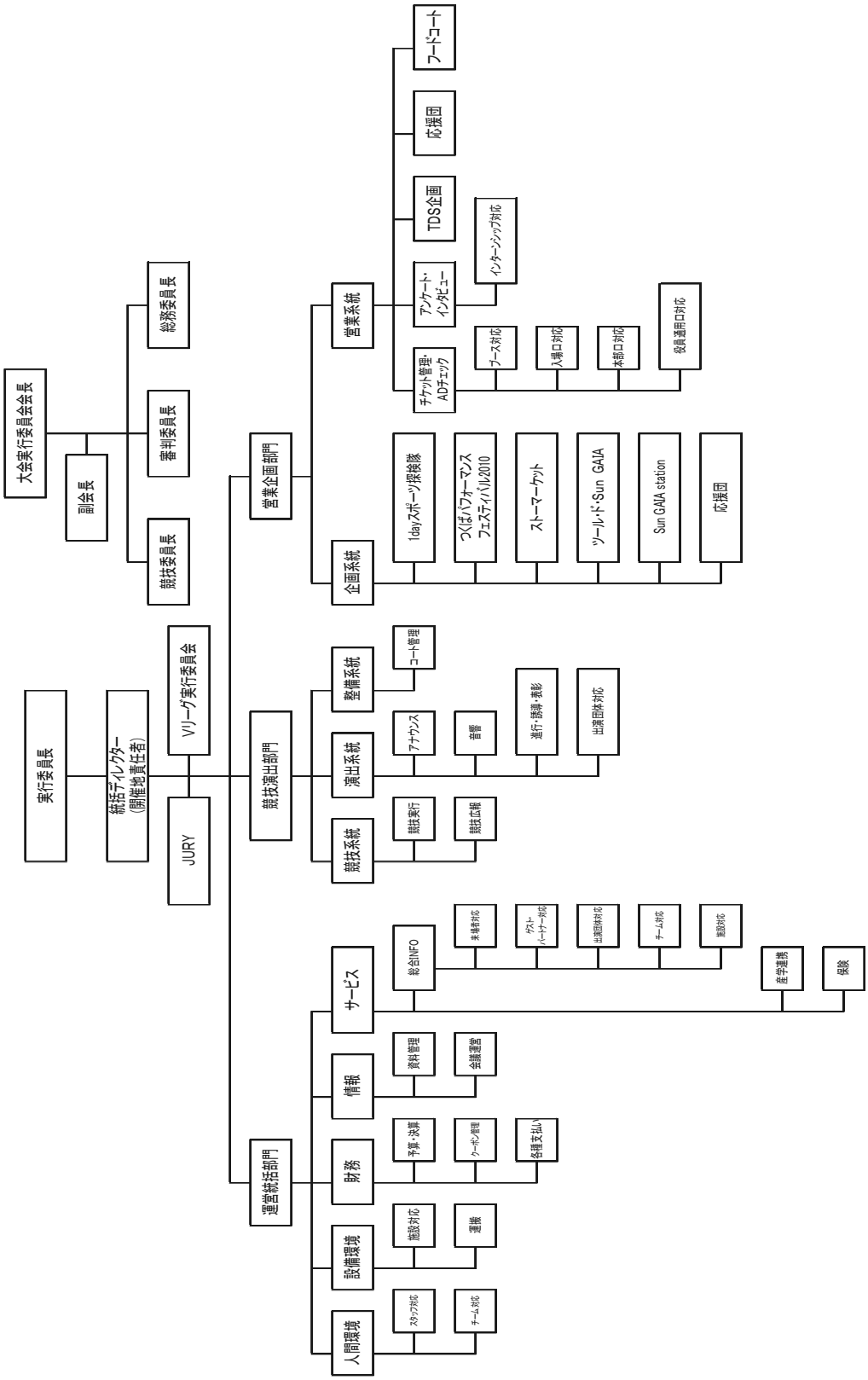
協賛　株式会社ライトオン　利根コカ・コーラボトリング株式会社　サカイオーベックス株式会社　沼尻産業株式会社　GALLERY・2　関東鉄道株式会社　和興通信工業株式会社　有限会社ヤングガンズグループ　株式会社アシックス　株式会社モルテン
小林公認会計士事務所　スズプロ　TAKE 引っ越しセンター　本間朋和　TEAM K　有限会社ファミリーライフクラモチ　株式会社筑波地所つくば賃貸サービス　ホテル松島
hair mission　株式会社ユーキハウス　ウエストハウス　有限会社茨友商事　斉藤会計事務所　株式会社広瀬薬品　株式会社ユーワールド　j.d.p　来福真向勝負
新興タクシー有限会社　学園手造りハムの会　WALK　カネヨシ商事株式会社
三友株式会社関東営業所　大豊商事株式会社　学園中央自動車学校　チュロス屋
かつらぎ動物病院　ホテルグランド東雲　有限会社 BIZ SHOP　株式会社グッドタイム
ヘアーオグラ　筑波記念病院　中華そば青葉　株式会社コンダクト　筑波山ホテル青木屋

2. 実行委員会組織図・運営委員名簿



大会会長	秋山隆（茨城県バレーボール協会）
大会副会長	中川勉（茨城県バレーボール協会）
大会副会長	藍原壮介（茨城県バレーボール協会）
大会委員長	都澤凡夫（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
競技委員長	諏訪正美（茨城県バレーボール協会）
審判委員長	吉原明秀（茨城県バレーボール協会）
総務委員長	大堀学（茨城県バレーボール協会）
開催地責任者	松田裕雄（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
運営統括部門	中泉誠子（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
	高巣文子（つくば市体育協会）
	石黒澄子（つくば市バレーボール連盟）
競技演出部門	西田恵子（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
	黒住千恵（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
	山下春渚子（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
営業企画部門	坂上友恵（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
	赤木貴雅（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
	澤谷弾（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）

3. 大会運営組織図


大会実行委員会会長
副会長
総務委員長
審判委員長
競技委員長
実行委員長
統括ディレクター（開催地責任者）
VリーグJ実行委員会
JURY
営業企画部門
競技演出部門
運営統括部門
営業系統
企画系統
整備系統
演出系統
競技系統
サービス
情報
財務
設備環境
人間環境
フードコート
応援団
TDS企画
アンケート・インタビュー
チケット管理・ADチェック
インターンシップ対応
ブース対応
入場口対応
本部口対応
役員通用口対応
1dayスポーツ探検隊
つくばパフォーマンスフェスティバル2010
ストーマーケット
ツール・ド・Sun GAIA
Sun GAIA station
応援団
コート管理
アナウンス
音響
進行・選手表彰
出演団体対応
競技実行
競技広報
総合INFO
来場者対応
ゲスト・パートナー対応
出演団体対応
チーム対応
施設対応
産学連携
保険
資料管理
会議運営
予算・決算
クーポン管理
各種支払い
施設対応
運営
スタッフ対応
チーム対応

4. 企画報告

4-1　本土決戦

1/23（土）

第１試合　富士通　2（22-25、25-18、25-19、21-25、15-17）3　東京ヴェルディ

第２試合　東京トヨペット　1（25-16、21-25、19-25、21-25）3　近畿クラブ

第３試合　つくば　3（25-21、25-21、25-18）0　阪神デルフィーノ

1/24（日）

第１試合　東京ヴェルディ　3（25-21、25-15、25-17）0　東京トヨペット

第２試合　富士通　3（25-17、25-19、31-29）0　阪神デルフィーノ

第３試合　つくば　3（25-19、25-21、25-23）0　近畿クラブ

3/20（土）

第１試合　大同特殊鋼　3（25-17、19-25、25-9、25-22）1　きんでん

第２試合　つくば　3（23-25、25-22、25-23、25-17）1　東京ヴェルディ

第３試合　ジェイテクト　3（25-15、25-21、25-23）0　富士通

3/21（日）

第１試合　東京ヴェルディ　3（25-21、25-19、21-25、25-23）1　きんでん

第２試合　富士通　3（25-19、25-20、25-20）0　大同特殊鋼

第３試合　ジェイテクト　3（25-19、31-29、17-25、25-19）1　つくば

4-2　Right-on プレゼンツ　Gift Four You（出演団体一覧）

1/23（土）

筑波よさこい連　　REAL JAM　　つくばオールスターチア

1/24（日）

筑波大学ダンス部　　つくばふれ愛ソーラン　　ディアナ新体操クラブ

筑波大学　斬桐舞　　つくばオールスターチア

3/20（土）

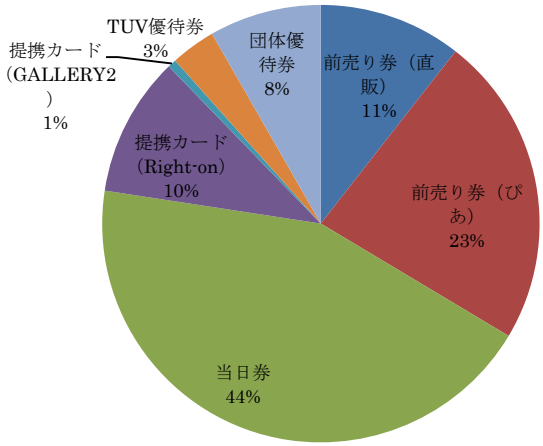
プアレイみちことフラローズの会　　筑波よさこい連　　筑波跳び職
HIRO LANI フラスタジオ　　つくばインターナショナルナーサリースクール
アクティブつくば
3/21（日）
ホアヘレオ・クアナ　　つくばふれ愛ソーラン　　龍輝連　　Dance Association Seeds

4-3　つくばパフォーマンスフェスティバル 2010
3 月 20 日・21 日　13：00 開場　13：30 開演

4-4　1day スポーツ探検隊
＜実施内容＞
13：00～14：30　ボクシング体験会

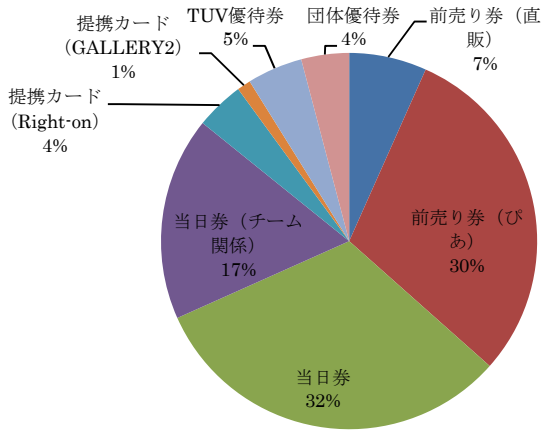
【ホームつくばの陣　1 月大会】

チケット名称	価格（カテゴリー）	22 日	23 日	総額
前売り券 （直販）	¥1,000 (一般)	¥51,000(51 枚)	-	¥51,000(51 枚)
前売り券 （ぴあ）	¥1,000 (一般)	¥53,000(53 枚)	¥58,000(58 枚)	¥111,000(111 枚)
当日券	¥1,500 (一般)	¥96,000(64 枚)	¥115,500(77 枚)	¥211,500(141 枚)
提携カード （Right-on）	¥1,000 (対象カード所持者)	¥23,000(23 枚)	¥27,000(27 枚)	¥50,000(50 枚)
提携カード （GALLERY2）	¥1,000 (対象カード所持者)	¥0	¥3,000(3 枚)	¥3,000(3 枚)
TUV 優待券	¥100(ロイヤルカスタマー)	¥8,700(87 枚)	¥7,300(73 枚)	¥16,000(160 枚)
団体優待券	¥500(企画協力者・団体)	¥42,000(82 枚)	－¥2,000(－2 枚)	¥40,000(80 枚)
Jr.チケット	¥0(中学生以下)	¥0	¥0	¥0
	合計	¥273,700 (360 枚)	¥208,800 (236 枚)	¥482,500 (596 枚) (前年比 142%)



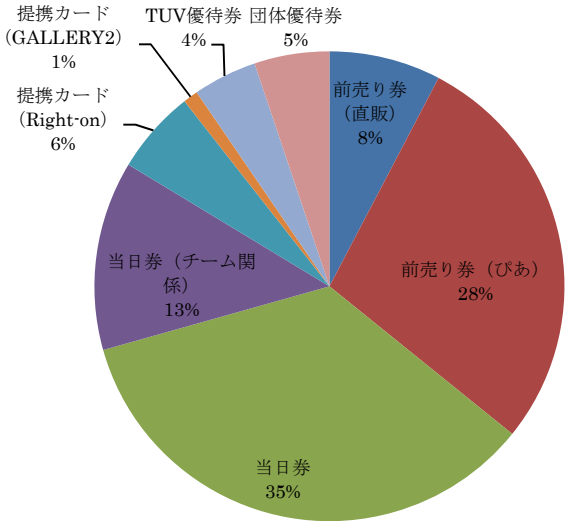
【ホームつくばの陣　3 月大会】

チケット名称	価格（カテゴリー）	20 日	21 日	総額
前売り券 （直販）	¥1,500 (一般)	¥94,000(62 枚)	-	¥94,000(62 枚)
前売り券 （ぴあ）	¥1,500 (一般)	¥190,500(127 枚)	¥229,500(153 枚)	¥420,000(280 枚)
当日券	¥2,000 (一般)	¥154,000(77 枚)	¥292,000(146 枚)	¥446,000(223 枚)
当日券	¥1,500 （チーム関係）	-	¥246,000(164 枚)	¥246,000(164 枚)
提携カード （Right-on）	¥1,500 (一般)	¥16,500(11 枚)	¥42,000(28 枚)	¥58,500(39 枚)
提携カード （GALLERY2）	¥1,500 (一般)	¥1,500(1 枚)	¥15,000(10 枚)	¥16,500(11 枚)
TUV 優待券	¥500(ロイヤルカスタマー)	¥39,000(78 枚)	¥28,000(56 枚)	¥67,000(134 枚)
団体優待券	¥1,000(企画協力者・団体)	¥26,000(26 枚)	¥31,500(31 枚)	¥57,500(57 枚)
Jr.チケット	¥0(中学生以下)	¥0	¥0	
	合計	¥521,500 (382 枚)	¥884,000 (588 枚)	¥1,405,500 (970 枚) (前年比 237%)



【ホームつくばの陣　１月・３月　大会合算】

チケットカテゴリー	１月大会	３月大会	総額
前売り券（直販）	¥51,000(51 枚)	¥94,000(62 枚)	¥145,000(113 枚)
前売り券（ぴあ）	¥111,000(111 枚)	¥420,000(280 枚)	¥531,000(391 枚)
当日券	¥211,500(141 枚)	¥446,000(223 枚)	¥657,500(364 枚)
当日券（チーム関係）	-	¥246,000(164 枚)	¥246,000(164 枚)
提携カード（Right-on）	¥50,000(50 枚)	¥58,500(39 枚)	¥108,500(89 枚)
提携カード（GALLERY2）	¥3,000(3 枚)	¥16,500(11 枚)	¥19,500(14 枚)
TUV 優待券	¥16,000(160 枚)	¥67,000(134 枚)	¥83,000(294 枚)
団体優待券	¥40,000(80 枚)	¥57,500(57 枚)	¥97,500(137 枚)
合計	¥482,500(596 枚)	¥1,405,500(970 枚)	¥1,888,000(1566 枚) （前年比 131%）



【公式パンフレット】

日にち	冊数	総額
2010 年 1 月 22 日	44 冊	¥44,000
2010 年 1 月 23 日	1 冊	¥1,000
2010 年 3 月 20 日	26 冊	¥26,000
2010 年 3 月 21 日	19 冊	¥19,000
合計	90 冊	¥90,000（前年比 123%）

【参考：Right-on プレゼンツ 08－09　V・チャレンジリーグ in つくば　チケット売上】

チケット名称	価格(カテゴリー)	枚数	売上
前売り券（ぴあ）	¥1,000(一般)	287 枚	¥287,000
当日券	¥1,500(一般)	390 枚	¥585,000
提携カード(Right-on)	¥1,000 (対象カード所持者)	114 枚	¥114,000
提携カード(GALLERY・2)	¥1,000 (対象カード所持者)	19 枚	¥19,000
提携カード(クレオスクエア)	¥1,000 (対象カード所持者)	64 枚	¥64,000
ウェルカムチケット	¥500(カスタマー)	555 枚	¥277,500
ウェルカムチケット	¥1,000 (出場チーム関係者)	105 枚	¥105,000
INVITATION	¥ 0	83 枚	¥0
Jr.チケット	¥0	400 枚	¥0
合計		2017 枚	¥1,451,500

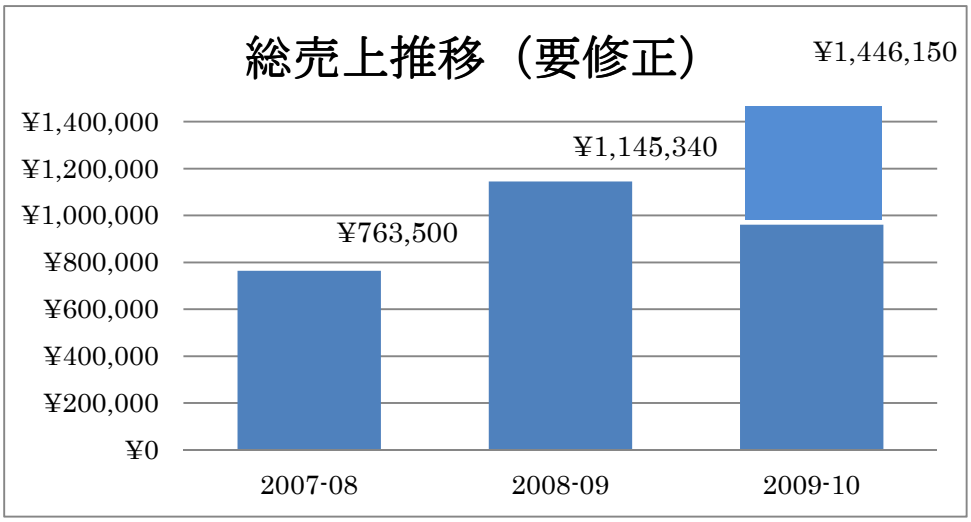
4-6　フードコート

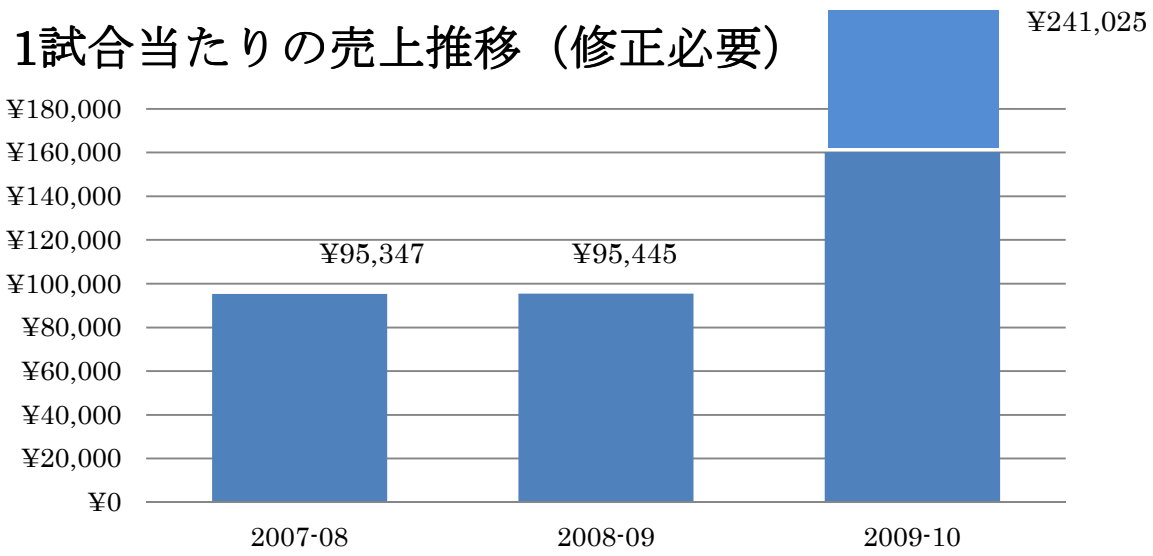
【09-10V・チャレンジリーグつくば大会－ホームつくばの陣－　　パートナー売上】

出店者	1/23	1/24	3/20	3/21	合計
Sun GAIA station Cafe				¥6,650	¥6,650
利根コカ・コーラボトリング株式会社	－	－	¥22,300	¥14,480	¥36,780
Guns	¥60,000	¥90,000	¥120,000	¥110,000	¥380,000
学園手造りハムの会	－	－	¥30,000	¥30,000	¥60,000
ウエストハウス	¥38,320	¥78,250	¥10,000	¥20,000	¥146,570
より味ち	－	－	¥60,000	¥70,000	¥130,000
チュロス屋	－	－	¥95,650	¥112,000	¥207,650
キッチンスロウ	－	－	¥31,000	¥14,000	¥45,000
給食のあげぱん屋さん	－	－	¥39,000	¥28,000	¥67,000
筑波山麓牛乳を使ったチャイスタンド	－	－	¥22,000	¥10,000	¥32,000
野菜ソムリエのスープ屋さん	－	－	¥27,000	－	¥27,000
ドラム缶ピザ窯工房	－	－	¥12,000	¥3,000	¥15,000
Bamboo Café	－	－	¥39,000	¥9,000	¥48,000
どーん de ぽーん！	－	－	¥11,000	¥5,500	¥16,500
りっつん	－	－	¥49,000	－	¥49,000
おきなわの杜	－	－	¥54,000	¥24,000	¥78,000
kimama kitchen	－	－	¥41,000	¥20,000	¥61,000
真壁高等学校	－	－	¥30,000	¥10,000	¥40,000
はなクラフト	－	－	－	－	－
太陽と月の珈琲	－	－	－	－	－
合計	¥98,320	¥168,250	¥692,950	¥486,630	¥1,446,150

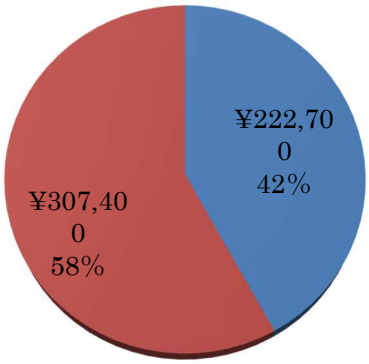
【08-09V チャレンジリーグ男子茨城大会－ホームつくばの陣－　パートナー売上】

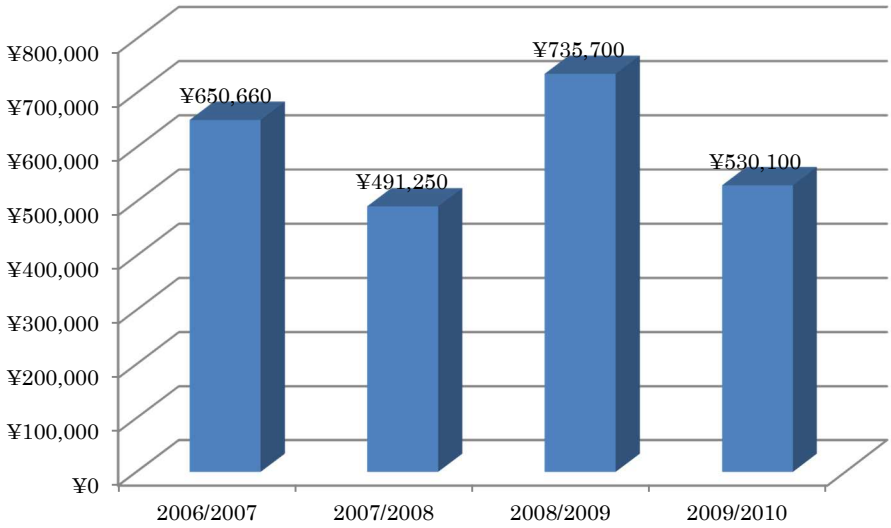
出店者	ホームつくばの陣（1 月）		ファイナルリーグ最終戦（3 月）			合計
Sun GAIA station Cafe			¥8,020	¥11,120	¥7,440	¥26,580
利根コカ・コーラボトリング株式会社	－	－	3 日間トータル　¥15,000 （※合計額は 1 日当たり¥5,000 で計算）			¥15,000
Guns	¥65,000	¥50,000	¥75,000	¥140,000	¥100,000	¥430,000
より味ち	－	－	¥74,920	¥60,000	¥80,000	¥214,920
学園手造りハムの会	－	－	¥43,200	¥35,800	¥30,000	¥109,000
お食事処よしば	－	－	¥15,320	¥23,000	¥32,000	¥70,320
割烹　一の矢	－	－	¥64,440	¥71,080	¥83,000	¥218,520
ヨシムラミート	¥20,000	¥41,000				¥61,000
合計	¥85,000	¥91,000	¥280,900	¥341,000	¥347,440	¥1,145,340





4-7　Sun GAIA station





5. 実行委員会決算および計上報告

5－1　1月大会収支決算

収入

項目	内訳	予算額	決算額	備考
チケット収入	一般券	¥ 594,000		
	団体優待券	¥ 5,500		
	TUV優待券	¥ 9,500		
	前売り		¥ 162,000	
	1日目		¥ 169,700	
	2日目		¥ 150,800	
売上	パンフレット	¥ 10,000	¥ 45,000	
雑収入	弁当代チーム徴収分	¥ 58,800	¥ 18,200	東京トヨペット
寄付金	山本静子様	¥ －	¥ 10,000	
TUV繰入金	SunGAIA Vより繰入	¥ －	¥ 525,000	開催地分担金分
合計		¥ 677,800	¥ 1,080,700	

支出

項目	内訳	予算額	決算額	備考
仕入れ費	パンフレット	¥ 40,000	¥ 40,000	
荷造運賃	郵送代	¥ 20,000	¥ 19,950	
水道光熱費	灯油代	¥ 15,000	¥ 15,536	
旅費交通費	運営役員及びレフェリー　交通費	¥ 55,000	¥ 116,500	日当1,000円＋交通費、宿泊費
	競技アシスタントチーム　交通費	¥ 9,000	¥ 9,000	3,000円×3チーム　※市外学校のみ支給
	ガソリン代	¥ 5,000	¥ 4,191	
	営業、打ち合わせ	¥ 5,000	¥ 620	
	関東鉄道バス	¥ 73,500	¥ 73,500	
通信費	JVIS通信費	¥ 1,500	¥ －	
広告宣伝費	ポスター、チラシ	¥ 400,000	¥ 162,750	3月大会と折半負担
福利厚生費	食材	¥ 50,000	¥ －	150杯分（スタッフ分のみ。販売は実施せず）
会議費	茶菓子代	¥ 5,000	¥ 10,542	
	お弁当代（22、23、24日）	¥ 108,000	¥ 39,000	
損害保険料	イベント保険	¥ 30,000	¥ －	
消耗品費		¥ 40,000	¥ 41,244	
謝金・賃金	デザイナー（ポスター・チラシ・中吊り）	¥ 50,000	¥ －	
	テクニカルプロ手当て	¥ 75,000	¥ 75,000	3か月分（11、12、1月）
地代家賃	桜体育館（リハーサル）	¥ 4,000	¥ －	
雑費	チケットピア差し引き分	¥ 12,000	¥ 13,018	
	開催地分担金	¥ －	¥ 262,500	
	現金不足	¥ －	¥ 1,428	
支払手数料		¥ 3,000	¥ 1,050	
外注費・外注加工費	チケット印刷代	¥ 20,000	¥ 20,000	
	駐車場警備（23、24日）	¥ －	¥ －	
合計		¥ 1,021,000	¥ 905,829	
		収支差額	**(¥343,200)**	**¥174,871**

V.LEAGUE

Right-on.

5－2　3月大会収支決算

収入

項目	内訳	予算額	決算額	備考
チケット収入	一般券	¥ 1,791,000	¥ 1,417,000	
	団体優待券	¥ 161,000	¥ －	
	TUV優待券	¥ 60,000	¥ －	
売上	パンフレット	¥ 40,000	¥ 35,000	
	Sun GAIA station Café	¥ 3,500	¥ 6,650	
その他	東西インカレ準備金	¥ 13,000	¥ －	
雑収入	弁当代チーム徴収分	¥ 93,800	¥ 12,600	きんでん
寄付金	個人寄付金	¥ －	¥ 70,000	
繰入金	1月大会繰入金	¥ 174,871	¥ 174,871	
合計		**¥ 2,337,171**	**¥ 1,716,121**	

支出

項目	内訳	予算額	決算額	備考
仕入	パンフレット	¥ 40,000	¥ －	800円×50冊
荷造運賃	郵送料	¥ 10,000	¥ 24,560	[運営統括]
	郵送料	¥ －	¥ 4,740	[競技演出]
	郵送料	¥ 40,000	¥ 21,500	[営業企画]
旅費交通費	運営役員宿泊費	¥ 10,000	¥ －	大学会館2,500円×2名×2泊
	競技アシスタントチーム　交通費	¥ 18,000	¥ 9,000	土浦工業高校2日間、八千代高校1日
	運営役員及びレフェリー　交通費	¥ 120,000	¥ 101,000	日当1,000円＋交通費
	営業活動費（PR型イベント含む）	¥ 19,000	¥ 9,676	[営業企画]
広告宣伝費	中吊りポスター	¥ 76,500	¥ 74,970	
	チラシ・ポスター	¥ 162,750	¥ 162,750	1月大会と折半負担
損害保険料	イベント保険料	¥ 67,000	¥ －	
消耗品費	事務用品	¥ 1,500	¥ 1,678	[運営統括]
	スポーツパーク表彰品	¥ 4,000	¥ －	
	制作物	¥ 5,000	¥ －	[営業企画]
	加藤企画物品	¥ 50,000	¥ 22,567	
	テーブルクロス、ラインテープ	¥ 30,000	¥ 34,374	
会議費	茶菓子代	¥ 3,000	¥ 1,390	[運営統括]
	お弁当代（19、20、21日）	¥ 144,000	¥ 11,400	300円×38個
福利厚生費	クーポン券代	¥ 220,000	¥ 100,100	100%還元
地代家賃	カピオ使用料（※全館貸し切り　楽屋抜き）	¥ 300,870	¥ 257,510	※暖房なし
	附属設備費（アリーナ）	¥ 90,000	¥ 95,890	平台、開足、つり物バトン、テーブル、拡声装置、マイク、デッキ、持込み機器
	附属設備費（楽屋）	¥ 5,190	¥ 4,790	SGS在庫置き場として
	カピオ使用料（※ホール、リハーサル室のDASが使用しない時間帯分）	¥ 21,720	¥ －	『カピオ使用料』に含む
	カピオ使用料＋附属設備費（リハーサル）	¥ 12,000	¥ 950	東光台体育館を利用
租税公課	収入証紙	¥ －	¥ 2,300	路上広報企画
雑費	開催地分担金	¥ 262,500	¥ 262,500	
	ぴあ手数料	¥ 40,000	¥ 45,528	[営業企画]
	コピー	¥ －	¥ 820	
支払手数料		¥ 2,000	¥ 1,630	
外注費・外注加工費	カピオ清掃料	¥ 42,000	¥ －	出店舗負担
	中吊りポスター取り付け加工費	¥ 84,000	¥ 84,000	[営業企画]
	スティックバルーン	¥ 147,000	¥ 147,000	
	印刷物	¥ －	¥ 46,290	
	駐車場警備費	¥ 42,053	¥ 27,300	
謝金	テクニカルプロ手当て	¥ 50,000	¥ 50,000	2か月分（2、3月）
	1dayスポーツ探検隊謝金	¥ 10,000	¥ 10,000	[営業企画]
	アナウンサー謝金	¥ 30,000	¥ 30,000	1月大会、3月大会分
	デザイナー（ポスター・チラシ・中吊り）	¥ －	¥ 50,000	
	カピオ職員人件費（時間外）	¥ 27,741	¥ 19,908	受付管理、舞台管理（消費税込）
合計		**¥ 2,187,824**	**¥ 1,716,121**	
	収支差額	**¥149,347**	**¥0**	

5－3　連結決算(1 月大会、3 月大会、つくばパフォーマンスフェスティバル　合算)

収入

	項目	内訳	決算額	備考
Vリーグ	チケット収入	1月大会	¥ 482,500	
		3月大会	¥ 1,417,000	
	売上	パンフレット	¥ 80,000	
		Sun GAIA station café	¥ 6,650	
	雑収入	弁当代チーム徴収分	¥ 30,800	
	寄付金	個人寄付金	¥ 80,000	
	TUV繰入金	SunGAIA Vより繰入	¥ 525,000	開催地分担金分
TPF	チケット収入		¥ 793,000	
	合計		¥ 3,414,950	

支出

	項目	内訳	決算額	備考
Vリーグ	仕入れ費	パンフレット	¥ 40,000	
	荷造運賃	郵送代	¥ 70,750	
	水道光熱費	灯油代	¥ 15,536	
	旅費交通費	運営役員及びレフェリー　交通費	¥ 217,500	日当1,000円＋交通費、宿泊費
		競技アシスタントチーム　交通費	¥ 18,000	3,000円×3チーム　※市外学校のみ支給
		ガソリン代	¥ 4,191	
		営業、打ち合わせ	¥ 10,296	
		関東鉄道バス	¥ 73,500	
	通信費	JVIS通信費	¥ －	
	広告宣伝費	ポスター、チラシ	¥ 325,500	
		中吊りポスター	¥ 74,970	
	福利厚生費	クーポン券代	¥ 100,100	100%還元
	会議費	茶菓子代	¥ 11,932	
		お弁当代（22、23、24日）	¥ 50,400	
	損害保険料	イベント保険	¥ －	
	消耗品費		¥ 99,863	
	謝金・賃金	デザイナー（ポスター・チラシ・中吊り）	¥ 50,000	
		1dayスポーツ探検隊	¥ 10,000	
		アナウンサー	¥ 30,000	2大会分
		カピオ職員人件費（時間外）	¥ 19,908	
		テクニカルプロ手当て	¥ 125,000	5か月分（11～3月）
	地代家賃	全カピオ使用料	¥ 359,140	
	租税公課	収入証紙	¥ 2,300	
	雑費	チケットピア差し引き分	¥ 58,546	
		開催地分担金	¥ 525,000	
		コピー	¥ 820	
		現金不足	¥ 1,428	
	支払手数料		¥ 2,680	
	外注費・外注加工費	チケット印刷代	¥ 20,000	
		中吊りポスター取り付け加工費	¥ 84,000	
		スティックバルーン	¥ 147,000	
		印刷物	¥ 46,290	
		駐車場警備	¥ 27,300	3月大会2日間
TPF	全体製作費	チラシ、チケット、パンフレット等	¥ 83,554	
	施設使用料	ホール・リハーサル室使用料	¥ 45,600	
	付帯設備費		¥ 191,840	
	外注加工費	舞台監督、MC、照明補助、音響等	¥ 235,500	
	スタッフ人件費	会場/楽屋・ボランティアスタッフ、メインゲスト等	¥ 175,777	
	雑費	弁当代	¥ 36,850	
	消耗品費		¥ 9,522	
	予備費		¥ －	
	合計		¥ 3,400,593	

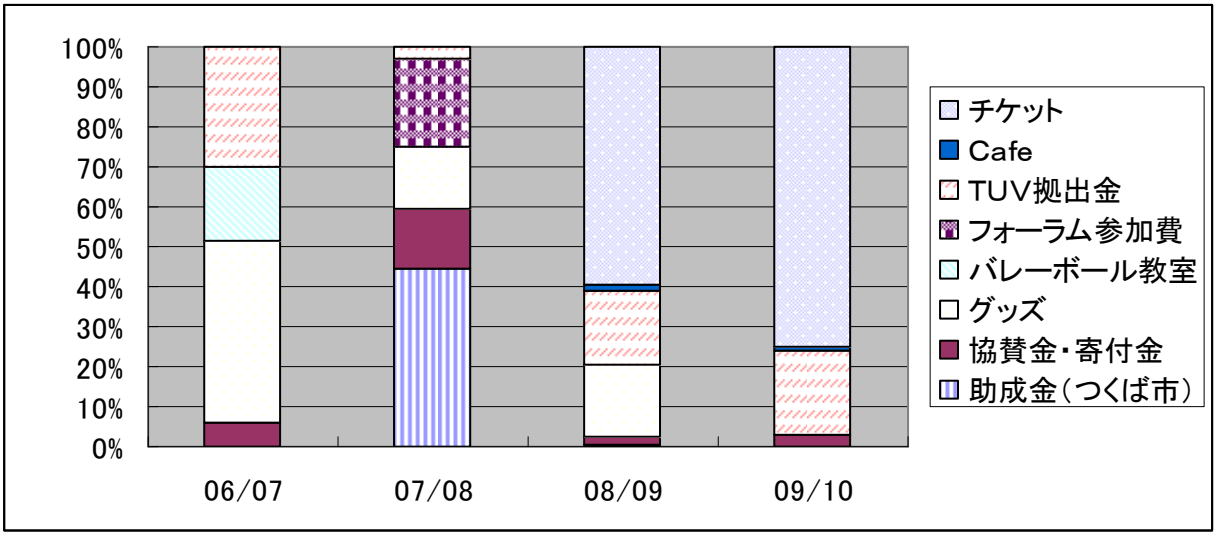
収支差額	**¥14,357**

※　TPF…つくばパフォーマンスフェスティバル

5－4　予算規模推移

		項目	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10（1 月）	2009/10（3 月）
収入総額			¥1,444,006	¥3,232,489	¥2,840,756	¥1,080,700	¥1,541,250
収入	外部	助成金（つくば市、toto など）	¥0	¥1,440,000	¥12,000	¥0	¥0
		協賛金・寄付金	¥90,000	¥490,000	¥50,000	¥70,000	¥10,000
	内部	グッズ	¥650,660	¥491,250	¥469,131	¥222,700	¥307,400
		バレーボール教室	¥266,980	¥0	¥0	¥0	¥0
		フォーラム参加料	¥0	¥715,500	¥0	¥0	¥0
		ＴＵＶ拠出金	¥436,366	¥95,739	¥473,525	¥262,500	¥262,500
		Café・弁当	¥0	¥0	¥317,100	¥18,200	¥16,200
		チケット	¥0	¥0	¥1,524,000	¥482,500	¥1,417,000
支出総額			¥1,444,006	¥3,232,489	¥3,056,025	¥905,829	¥1,716,121
対　前シーズン比			100%	224%	94%		

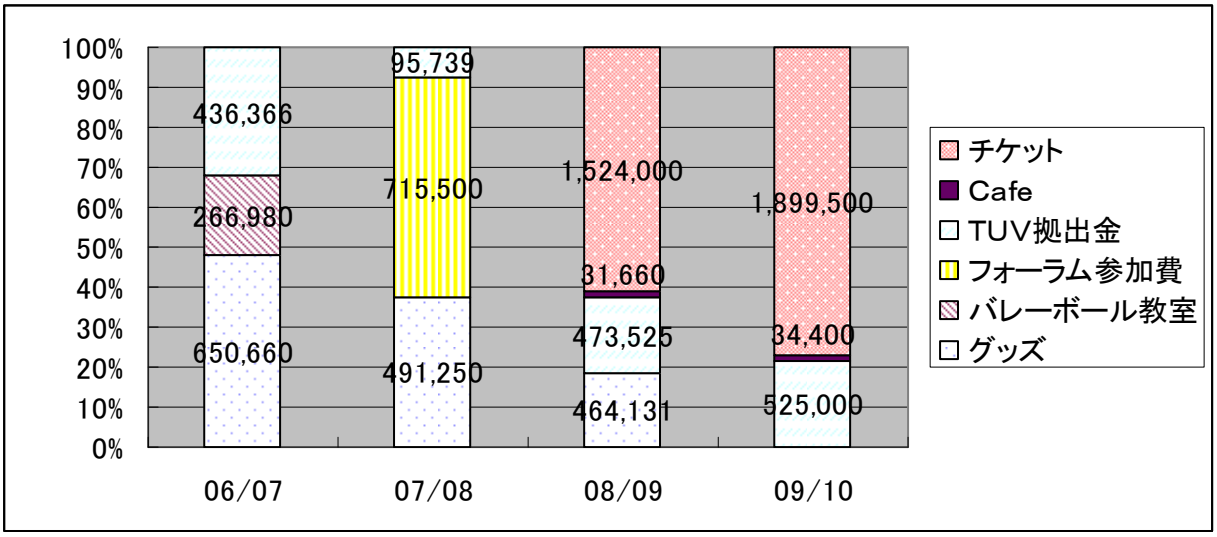
一般収入に占める各収入項目の割合（グッズ入っていない）



	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
自主財源割合	93.8%	40.3%	100%	100%
外部資金割合	6.2%	59.7%	0%	0%

5－5　自主財源割合推移

a）売上推移（グッズ入っていない）



b）チケット売上推移

	2008/09（1 月）	2008/09（3 月）	2009/10（1 月）	2009/10（3 月）
チケット売上	¥340,000	¥1,184,000	¥482,500	¥1,417,000

c）プロダクト事業売上推移

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
プロダクト売上	¥650,660	¥491,250	¥735,700	¥530,100
プロダクト仕入	¥400,000	¥268,650	¥409,239	?
純利益	¥250,660	¥222,600	¥326,461	?
利益率	38.5%	45.3%	45.3%	?
4 大会総利益率	?			

6. 実行委員会各セクション運営総評

6－1　運営統括部門

作成者　中泉誠子

【目的】

ヒト、モノ、カネ、トキ、情報、サービスの流れを管理し大会運営を指揮する。

【内容】

①ヒト

・スタッフ対応（募集、管理、参加賞管理、ＡＤ管理、賄い）

・チーム対応（事前連絡、当日対応）

・出演団体対応（当日対応）

②モノ

・施設対応（桜体育館・カピオ対応、窓口）

・駐車場管理（研究交流センター対応、筑波大学対応、警備員配置）

・備品管理（備品一覧管理、借用手続き・管理、筑波大学・つくば市申請担当）

・運搬統括（スケジュール・参加者管理、トラック手配）

・イベント保険対応

③カネ

・予算作成

・決算管理

・支払い管理（クーポン券代、施設代、警備代、各謝金、交通費などなど）

④情報

・会議運営（運営会議、拡大運営会議、総会）

・資料管理（グランドデザイン、オペレーションデザイン、オペレーションマニュアル、報告書など）

⑤サービス

・総合インフォメーション

・産学連携（共催・後援申請手続き）

【結果】

〔ゲスト来場者〕※　受付者のみ記載

1/23,24（土,日）

鈴木　昇様（利根コカ・コーラボトリング株式会社）

古橋　俊哉様（利根コカ・コーラボトリング株式会社）

古橋　恵美様（利根コカ・コーラボトリング株式会社）

塚本　一也様

伊藤　克廣様

中内　文様

中内　瑞樹様
桑野　真澄様
馬場 一徳様
山田 直美様
金田 恵美子様
宇山 美香様
小林 啓子様
落合 眞紀子様
葦澤 由紀恵様
新田 公江様
高田 和子様
山本　静子様
佐久間　寿美様

3/20（土）

田中　敏様（筑波大学副学長）
伊藤　公洋様（ゼビオ株式会社）
染谷　秀隆様（利根コカ・コーラボトリング株式会社）
谷中　達也様（利根コカ・コーラボトリング株式会社）
三嶋　一夫様（沼尻産業株式会社）
中島　昭子様（沼尻産業株式会社）
大島　麻奈美様（沼尻産業株式会社）
クラール　ラジェシュ様（有限会社ヤングガンズグループ）
本間　朋和様
泉田　牧子様
後藤　美佐様
斉藤　ゆかり様
直江　忠則様（学園手造りハムの会）
萩原　光治様（株式会社パシフィックプロジェクト）
杉田　誠様（より味ち）
宮本　昭典様（より味ち）
菅谷　博樹様（株式会社グッドタイム）
石崎　一志様（Hair Mission）
石崎　敦子様（Hair Mission）
加藤　祐士様（有限会社KIZUNA）
藤村　俊文様（来福酒造株式会社）
飯田　章太郎様（TAKE 引越センター）
堀田　美恵子様
山田　直美様
渡辺　千恵子様
渡辺　寿規様
山本　静子様
新田　公江様
金田　恵美子様
葦沢　由紀恵様
佐久間　寿美様
宇山　美香様
高田　和子様
馬場　一徳様
高野　大二郎様（土浦市バレーボール協会）
田中　和弘様（株式会社スポーツビズ）
岡野　昌弘様（日本バレーボール協会）

3/21（日）

渡辺　善信様
稲垣　泰様（首都圏新都市鉄道株式会社）
松田　浩司様（首都圏新都市鉄道株式会社）
小泉　裕司様（土浦市バレーボール協会）
山田　信博様（筑波大学学長）
前田　広様（筑波大学）
真中　清様（沼尻産業株式会社）
真中　弘美様（沼尻産業株式会社）
高野　幸子様（沼尻産業株式会社）
高野　京子様（沼尻産業株式会社）
篠崎　恵様（沼尻産業株式会社）
篠崎　治様（沼尻産業株式会社）
篠崎　保夫様（沼尻産業株式会社）
三嶋　一夫様（沼尻産業株式会社）
鈴木　昇様（利根コカ・コーラボトリング株式会社）
八板　弘樹様（利根コカ・コーラボトリング株式会社）
古橋　俊哉様（利根コカ・コー

ラボトリング株式会社）
古橋　恵美様（利根コカ・コーラボトリング株式会社）
渡辺　英三様（利根コカ・コーラボトリング株式会社）
本間　朋和様
篠塚　美由紀様
武山　まゆ美様
泉田　牧子様
斉藤　ゆかり様
木村　慎太郎様（TAKE 引越センター）
中村　文子様（TAKE 引越センター）
古山　友子様（TAKE 引越センター）
塚本　佳久様（株式会社イセブ）
広瀬　俊一様（株式会社広瀬薬品）
広瀬　沼子様（株式会社広瀬薬品）
堀田　恵美子様
小倉　康予様（ヘアーオグラ）
菅谷　博樹様（株式会社グッドタイム）
菅谷　博志様（株式会社グッドタイム）
菅谷　裕子様（株式会社グッドタイム）
石崎　一志様（Hair Mission）
石崎　敦子様（Hair Mission）
加藤　祐士様（有限会社KIZUNA）
加藤　かおる様（有限会社KIZUNA）
山田　直美様
渡辺　千恵子様
渡辺　寿規様
新田　公江様
落合　眞紀子様
葦沢　由紀恵様
馬場　一徳様
伊藤　克廣様（東京海上日動火災保険株式会社伊藤保険事務所）
宇山　美香様
金田　恵美子様
佐久間　寿美様
大舘　由里子様
高田　和子様
田中　和弘様（株式会社スポーツビズ）

〔プレス来場者〕
1/24（土）
松本隆吾様（茨城新聞社）

3/20（土）
今井俊太郎様（茨城新聞社）
竹岡昇様（常陽リビング）
根津彩香様（筑波大学新聞）

3/21（日）
今井俊太郎様（茨城新聞社）
建石剛様（読売新聞社）

〔参加スタッフ数〕

	1/23	1/24	3/20	3/21	計
TUV、SGV、男子バレー部、ユース、フレンドP	48	47	71	69	235
茨城県バレー協会	34	35	25	28	122
つくば市バレー連盟	26	25	18	16	85
TEAM Sun GAIA	49	43	36	56	184
派遣役員	6	5	4	4	19
競技アシスタントチーム	39	43	38	48	168
計	202	198	192	221	813

〔つくば市バレー連盟、TEAM Sun GAIA 保護者の役割定着化〕

つくば市バレー連盟および TEAM Sun GAIA 保護者には、あらかじめ役割内容を提示した上での募集を行い、内容についての合意の下参加してもらった。前回からこの方法をとり、参加者も役割内容に対する‘慣れ’や、一緒に取り組む人との‘慣れ’を持っており、スムーズな意思疎通や役割の遂行につながった。

しかし、あらかじめ役割を分けられた状態での募集により、特定の役割にだけ人数が集中してしまう事態があった。調整を試みたが、当日内部での摩擦が起こってしまった。次回以降は、募集方法は変えず、今回のように人数に偏りが出てしまったとしても、調整する努力をするよりも限られた人数でいかにまわすかを検討するほうに努力するほうがよいと思われる。

〔賄い＋クーポン券の併用〕

昨シーズン大会からこの「賄い＋クーポン券」を採用し、スタッフにとっては好条件である。しかし、前回はクーポン券を利用した出店舗には 8 割の支払いをしていたことが不評であったため、今回は 10 割支払いをした。そのため、大会予算に影響することが懸念されたが、予想ほどの支出とはならなかった。

スタッフの人数のわりに支出が少なかった。これは、スタッフの人数が少ない中短い休憩時間のみで交代制をとったため、出店舗をじっくり見て回る余裕がなかったため、賄いのみで済ませるという人が多くいたためではないかと考えられる。

〔朝と終わりの全体集合の廃止〕

これまでは実行委員会で朝全体集合し、連絡事項を確認、さらに終わりにも全体集合し次の日の確認作業をしてきたが、朝と終わりの時間帯は、セクションによって動き方（開始時間や配置場所）が異なるため、全体集合することのストレスがあった。しかし、全体で確認しなければならないことがあったことも確かでありなおざりにできない状況であっ

た。これが今大会は、事前のリーダー間でのやりとりがしっかりできていたため、当日の朝と終わりの全体集合を行わない方法をとることができた。これによって情報流通が滞ってしまうこともなく、各セクションがそれぞれで動き、準備・片づけをスムーズに進めることができた。

【考察】

今大会の運営スタイルは、各セクションがある程度独立した状態になった。セクション間での連携を取るのはリーダーが中心となって、各セクション配属のスタッフは自分の役割を担えばよい、という状況を作ることができたと感じられる。

役割分担が明確であったり、情報流通がスムーズであったり、全体の経験値が上がっていることも要因であると考えられる。

【まとめ】

大会運営に関わる人間のほとんどが過去の経験者であり要領を得ている方が多くなってきたため、トップに少人数のリーダーとさらにサブリーダーが数名いるという体制を各部署でとることで、うまく回るようになっていたと感じる。

今後は、これまでより運営がスムーズでスリムになっている分、サービスやホスピタリティにもっと目を向けることができるのではないかと感じた。

6－2　営業企画部門（営業系統）

【目的】

〇収益拡大

【内容】

１）広報宣伝担当

チラシ・ポスター・中吊りポスターの製作と配布。マスメディアへの露出。

２）チケット・マーケティング担当

チケット販売戦略の立案と実行。

３）パートナー担当

会場でのパートナーバナーの露出、店舗の設置。

【結果】

１）広報宣伝担当

今シーズンはチケットの販売に力を入れるため、広報物での宣伝は例年よりも規模を小さくした。しかし、年間を通しての Sun GAIA の活動が手助けしたのか、例年以上の観客動員を達成した。メディアの露出についてはイベント広報担当の他、通常の広報担当が存

在していたため、情報の出入り口が二つ存在してしまいスムーズに行えなかった部分がある。また、経費があまりかからないところなので、もっと積極的に活用すべきだった。

２）チケット・マーケティング担当

今回は営業に力を入れるということで、担当を二人置き行った。チケットのサービスの徹底と V リーグ各会場でのチケットの販売等を行った。ただ、前売りに関しては予約のみの受付で現金の回収は当日行ったため、予約に対しての回収率が若干低くなってしまった。

【考察】

年間の Sun GAIA の活動にも助けられ、観客動員・チケット売上ともに伸ばした。チケットの売り上げについては、前売りについてやはり現金の回収を行わなければ営業の効果を最大限に発揮できない。

【まとめ】

今後は今シーズンのものをベースに、チケットの特典を充実させて顧客満足をあげていければと思う。

6－3　営業企画部門（企画系統）

【目的】

〇集客力強化と収益拡大

〇顧客サービス

【内容】

１）１day スポーツ探検隊（3 月大会のみ実施）

様々なスポーツ体験を実施するミニコーナーの設置。

２）つくばスローマーケット（3 月大会のみ実施）

つくば産の食材や素材を使ったミニマーケットの開催。

３）ツール・ド・Sun GAIA

ホームゲーム来場毎にスタンプを集め、その数に応じて賞品を獲得。

４）Sun GAIA station

つくばユナイテッド VOLLEYBALL オリジナルの商品の販売。

５）応援団

ホームゲームのみの Sun GAIA 使節応援団の配置。

【結果】

１）１day スポーツ探検隊

当初、なわとび・カーリング・ボクシングの３種目を設定した。しかし、当日の天候により、ボクシングのみの実施となった。ボクシングに関しても、前日までの広報また当日会場内での十分な広報ができず、参加者はインターンシップ生がほとんどの状態となってしまった。

２）つくばスローマーケット

初めての試みとなったが、つくばスローマーケット自体を目的とするお客様の来場も出立ち、観客動員へと繋がる企画となった。3 月大会両日で約 35 万円の売り上げを上げた。また運営の面においても、実行委員会からは場所の提供のみを行い、保健所の手続き、各店舗の窓口等はつくばスローマーケット側に行っていただいたため、非常にスムーズに準備・運営を行うことができた。ただし、当日の天候が非常に強い風であり、そのため強風に商品が煽られ破損するといった問題が生じた。今後は、雨の対策だけではなく、風の対策も行わなければいけない。

３）ツール・ド・Sun GAIA

昨年よりも規模を縮小し、ホームゲームのみのスタンプラリーの実施となった。しかし２年目の実施にも関わらず、来場した際にはスタンプをもらいに来るお客様が多く、Sun GAIA のホームゲームに非常に根付いている企画だと実感した。ただ、今シーズンは規模の縮小、また賞品内容の簡素化を行ったため、大きく観客動員につながる企画とはならず顧客サービスの面が大きかった。

４）Sun GAIA station

今シーズンは、Sun GAIA の選手が着用していたウィンドブレーカー等をフリーマーケットとして販売を行った。例年のホームゲームに合わせた新商品の販売は限定 50 枚と少なめに行ったこともあり、売上総額は例年程度のものとなった。この部分についての課題はやはり新規のお客様が非常に少ないこと。また新商品が出ない場合には毎回購入して下さるお客様の購買意欲も下がり、売上を伸ばすためには商品や企画の工夫が非常に重要である。

５）応援団

応援団は、男子バレー部を中心に例年の形で応援を行ってもらった。昨年行ったメンバーに、新一年生を加えて行うことにより伝統となりつつある。応援の形は既に固定されているため、準備・運営ともに非常にスムーズだった。また 3 月大会に合わせてスティックバルーンを制作したが、その効果もあり応援は非常に盛り上がりまとまったものになった。

【考察】

Sun GAIA 自体の認知度があがり、イベントに特別な仕掛けがなくとも純粋に試合を観戦したくて来場される方が増えていた。そのため、今シーズンに関しては一から考えるような新しい企画の試みを行わなかった。運営の形としてはマニュアル化でき、準備・当日運営ともに非常にスムーズでスリムな形になった。

【まとめ】
今後は顧客満足としての新規格の提案や、ホームゲーム開催に合わせて新規ファンの獲得のための企画に力や資金を注ぎ込む形を少しずつとっていけると良いのではないかと思う。

6－4　競技演出部門（競技系統）

作成者：黒住千恵

【目的】
アリーナ内の競技運営を V リーグ機構、茨城県バレーボール連盟を連携してスムーズな試合進行を実現すること。

【内容】
諏訪先生と連携し、昨年は学連スタッフが行っていた仕事を洗い出し、競技の補助を行った。
① 競技アシスタント対応
② 試合前の JVIS 補助
③ コート管理
④ 備品管理
⑤ 結果記入
⑥ JVIS 管理

【結果】
担当者の経験がなく、諏訪先生に 0 から教えていただき、2 人で仕事を分担し、遂行した。１月大会では仕事内容の流れを把握することができ、３月大会で更なるスムーズな運営と質の向上を目指した結果、試合進行はトラブルなく行えた。

【考察】
昨年まで学連スタッフが担当していた部分であったので、具体的な仕事が見えず、戸惑った部分もあるが、マニュアル化、細かい仕事内容を残すことにより、経験者でなくても対応できるようになると思う。演出と連携をとり、各演出のタイミングなどを頭に入れておく必要があると感じた。また、県協会の先生方から競技について質問されることも多く、確実に説明できるように競技担当で内容把握の確認をしておく必要がある。

【まとめ】
前述のとおり、経験者がおらず、諏訪先生はじめ県協会の先生方やＶリーグ機構の方々にはご迷惑をおかけした部分もあったが、細かい部分まで話し合い、協会との仕事のすみわけがうまくできた。また、演出や整備と協力し、アリーナ内のサービス充実、スムーズな試合の進行ができた。今後は、より仕事の質向上と準備のスリム化を図りたい。

6－5　競技演出部門（整備系統）

作成者：山下春渚子

【目的】
・会場の美化
・会場の速やかな設営と撤収

【内容】
①備品準備
②会場の整備
③会場設営・撤収の指示出し
④本部席の整備

【結果】
①備品準備
特に大きな問題は発生しなかった。
②会場の整備
　参加した中学生→20 日：４人、21 日：９人
特に大きなミスもなく終えることができた。中学生は自覚を持って仕事を終えることができた。ただし、仕事量に対して中学生の数が多かったため、「退屈」、「仕事がない」といった声も聞こえた。
③会場設営・撤収の指示出し
　特に指示出しをしなくとも、前回までの経験や臨機応変な対応で、スムーズに設営と撤収を行うことができた。
④本部席の整備
　特に大きな問題はなかった。
【考察】
①備品準備
　特に大きな問題が発生しなかったのは良かったと思う。しかし、今回用いた備品リストは前回とほぼ同じものを用いたのだが、前回と同じ数を用意したにもかかわらず、不足し

た備品もあった。今大会を踏まえ、改めて備品の数を見直す必要があると感じた。
②会場の整備
　中学生と大学生が協力し、仕事をきちんと行うことができてよかったと思う。また、中学生は自覚を持って与えられた仕事を行うことができたのは大きな成果だといえると思う。しかし、今大会に参加した中学生の数は整備の仕事を行うには多すぎたと思われる。中学生であれば、競技部門の競技や演出といった仕事や他セクションの仕事など、もう少し難しい仕事もできたのではないかと思う。また、中学生はつくばユナイテッド Sun GAIA の試合を楽しみに来ているので、Sun GAIA の試合のときには試合の観戦ができるような配慮も必要であると感じた。
　さらに、今大会からできたセクションであるので、細かな点(他チームの応援バナーの管理はどこまで行うのか、カメラとビデオの撮影はどの範囲まで許容するのか、など)まで、仕事内容について検討する必要があると思う。
③会場設営・撤収の指示出し
　設営も撤収もスムーズに行えたので良かったと思う。しかし、このような指示出しはこれまでの経験やスキルのある人が行う方が効率がよいと感じた。よって、このような指示出しは、経験やスキルのある人間から選抜して行った方がよいと思う。
④本部席の整備
　特に問題なく終えることができたのでよかったと思う。ゲスト・プレスの対応に関して、受付との仕事分けがもう少し明確になれば、より良かったのではないかと思う。

【まとめ】
　会場内が大きく乱れることもなく美しく保てたこと、また、スムーズに会場の設営と撤収ができたことは大きな成果と言えると思う。
個人的には、初めてのホームゲームであったため、戸惑うことも多く、また統括という立場にありながらもその役目を十分に果たせたとは言えないと思うので、今大会での経験を糧に次回つなげたいと思った。
　このセクションとしては、よりよいアリーナ環境を作るために、今大会の改善点と今大会では曖昧で終わってしまった点をよりつめていきたいと思う。

6－6　競技演出部門（演出系統）

作成者：西田恵子、橋本幸枝、門倉由季、高橋奈々、熊谷美雪

【目的】
　観客からお金をとっているということから、「お金を払っている観客に対して、聞かせられるアナウンスと音響」「パフォーマーや選手の方が気持ちよくパフォーマンス、プレーできるよう、スムーズな演出の運営」を目標とした。

【内容】

Ｖリーグマニュアルの形式に沿いながら、これまで行ってきたつくば独自の演出・パフォーマンス・表彰を取り入れていくスタイルを継続してとった。特につくば独自のものとして、

① 地域のクラブ（プレゼンター）によるパフォーマンス「Gift Four You」
② プレゼンターによる花道を通っての選手入場（チームと地域クラブとの交流）
③ 勝利チーム、元気玉（プレゼンターによる MIP）などの表彰
④ Sun GAIA チャンス（Sun GAIA がセットを取った場合に観客にボールを投げ込むミニイベント）

を取り入れた。

試合時間が遅延してしまわないよう、また、選手にとっても快くスムーズな試合運びができることも同時に意識して行った。

【結果】

これまで行ってきた、つくば独自の地域クラブのパフォーマンスを取り入れ、バレーボールという競技を通じて、他のスポーツを繋げ、魅力を創出していくというコンセプトは達成できた。また、JURY や審判の方と密に打ち合わせをすることで、スムーズに進行できた。ただ、1 月大会の第一試合では、選手に対する誘導が的確ではなく、選手を戸惑わせてしまった。その反省を生かしてそれ以降は上手く事前に打ち合わせの時間をとり、さらに誘導をつけることでスムーズにできた。

【考察】

今回、演出系統に携わる人間が全員初めての運営であったが、これまでの資料やマニュアルが残っていたおかげでかなり楽に運営ができた。

また、リハーサルも最低 2 日行い、マイクを通した読み合わせも何度も行ったため、質としては決して低くなかった。実際プロのアナウンサーに謝金を出してきてもらったことで MC の演出は上手くいった。また実際に他の V リーグの会場へ視察に行くことで大分イメージがつかめたことも良かった。

しかし、反省点としては、出演団体（パフォーマー）との連絡が上手くいかない部分があった。原因のひとつとしては、団体対応をするべき人物が実習で遠方にいたため、なかなか頻繁に連絡がとれなかったことと、今大会以前もその団体に対して気持ちのいい対応ができていなかったことが挙げられる。

前日リハーサルに来ることができる団体はそこで音響の入り方のチェックや入退場の仕方などかなり綿密に話すことができる。リハーサルに来れない団体は、事前に直接会って打ち合わせをするか、無理なら 1～2 時間早めに来てもらって打ち合わせをする、という対応をとったが、やはり実際にアリーナで音楽を流して動きをやってみるのとでは大きく違

う。これまでも出演してくれたことのある団体はある程度動きがわかっているので良かったが、これからは出演団体も新しい風を吹き込みたい。前日のリハーサルは必ず時間を充分にとって行うべきである。

また、選手の誘導に関しては、自分が考えているよりも選手全員の動きはどうしても遅くなってしまうので、その時間を考慮して誘導をしなくては、1～2 分遅れてしまった。その失敗に気づいてから修正できたから良かったものの、そこを気をつけなくてはならない。アリーナでの時間を守ることに関しては、アリーナに大きめのデジタル時計を設置することを検討したい。

【まとめ】

今回、運営をしながらハンドブックをマニュアルを作成した。これで今後はかなりスムーズに運営できるはずである。

しかし、これで満足せずに先述のように出演団体にも新たにつくばらしさを持つ団体に参加してもらい、大会をさらに盛り上げたい。また、今後観客動員数が増えていくに当たり、他チームのファン・サポーターが楽しめるような企画も提案したい。

6－7　筑波大学履修生によるイベント企画（加藤　陽一　企画）

作成者　　加藤陽一、ザンペイソフバキトジャン、保坂未貴、前野辰弥、村松歩実

【趣旨】

- ホームゲームをより盛り上げるためにイベントを行う。
- ホームゲームつくばの陣の観客動員数を増加させるとともに、つくばユナイテッド Sun　GAIA の PR をして、イベントを盛り上げる。

【企画内容】

① 宣伝カー　宣伝カーにて、ホームゲームの PR をして、つくば市内を回っていく。
② 大きな凧をつくって、Sun　GAIA が昇格（上がる）という意味でカピオに飾る。
③ 紙テープ　勝利の喜びを紙テープで表現する。

【結果】

- ホームゲームの二週間前に、宣伝カーでイベントの告知をした。
- 大きい凧を作り、その凧に願いを込めて“必勝”の文字を入れ、体育館内に展示した。
- 紙テープは、土曜日の東京ベルディに勝利した際に、３０個の紙テープを投げ込んだ。

【考察とまとめ】

宣伝カーのデザインやつくば市商工会からスピーカーとアンプをお借りして市内を回った。当日は非常に寒く雨も降っていたので路上に出ている通行人が少なくあまり宣伝効果を、上げる事が出来なかった。

しかし履修生は、元気よく作業しマイクに向かってホームゲームの場所、日時、意気込みなどをしっかりと言っていた。

凧作りは、前日に作業を行なった。想像以上に大きく、迫力があった。

文字は、村松歩実が筆入れを行ない独創的な文字となった。一番苦労したのは、設置場所だった。大凧は、和紙で作ったため非常の脆く、ボールが当たったら直ぐに破れてしまう恐れがあった。初めは、応援席の上に上げようとしたが、もしボールが飛んできて壊れ、応援者の上に落ちてきたら危険と判断した。色々と検討した結果、一番安全な北の天井から吊るす事にした。

大凧はしっかりと固定し、ダイナミックに上げる事が出来た。

紙テープは緑、黄、白の三色にした。土曜日しか勝利出来なかったので、一回だけのイベントになってしまったが、勝利に花を飾る事が出来たのではないか。しかし、投げるタイミングが分からずバラバラになってしまった事は残念だった。

今回この企画を成功させるにあたって、週１回の企画会議を行なう事により様々の準備や構想を考える事が出来た。履修生の横の繋がりがしっかりしていたので、授業等で参加できない者に対しての報告、連絡がなされ同じ時の流れを送る事が出来た。人数が少数であったため役割分担は、皆で行なったが手際が良くスムーズに行えた。

当日も、チケットブースの手伝いなど他の部署のヘルプを行なうなど、他の人間との関係を深める事が出来たのではないだろうか。

それと、当日の時間がある時に再度、宣伝カーでホームゲームの告知などの活動をすれば、もっと効果的に宣伝が出来たのではないかと考える。

このイベントに参加し実行する事によって、人と人との繋がりを感じた。
自分が今何をしなければならないかを感じ実行し、責任をみんなで分担し合える繋ぎの神髄を感じる事が出来た。

この企画を支えていただいた方々には、非常に感謝しております。
また筑波大学の履修生には、私自身初めての教壇だったために、不安や戸惑いなどあったかもしれません。しかし、皆しっかりと考動しこの企画を成功出来た事に感謝しています。
ありがとうございました。

7. アンケート調査及び各種誘発効果

※観客動員数は、JVIS 公式記録に基づき修正

大会名	観客動員数 （JVIS）	試合数 来場延べ人数	配布枚数 （有効回答数）	回収率
第 26 回実業団・東部地域リーグ茨城大会－つくばユナイテッド結成記念－ 2006 年 1 月 28・29 日	**800 人**	1 日 3 試合 合計 6 試合	560 枚 （281 枚）	50%
2006/07V・チャレンジリーグ男子茨城大会 ―ホームつくばの陣―　2007 年 3 月 24、25 日	**1500 人** 24HG：600 25HG：900	1 日 2 試合 24 日；900 人 25 日；1700 人	751 枚 （259 枚）	36%
2007/08V・チャレンジリーグ男子茨城大会 ―ホームつくばの陣―　2008 年 3 月 22、23 日	**4300 人** 22HG：2000 23HG：2100	1 日 4 試合 22 日；2900 人 23 日；4300 人	2154 枚 （504 枚）	23%
Right-on プレゼンツ 08-09V・チャレンジリーグ in つくば ―ホームつくばの陣―　2009 年 1 月 24、25 日	**1242 人** 24HG：233 25HG：150	1 日 3 試合 24 日；775 人 25 日；701 人	467 枚 （245 枚）	53%
Right-on プレゼンツ 08-09V・チャレンジリーグ in つくば ―ファイナルリーグ最終戦―　2009 年 3 月 20～22 日	**2644 人** 20HG：624 21HG：976 22HG：1028	1 日 4 試合 20 日；1836 人 21 日；2278 人 22 日；2445 人	1556 枚 （540 枚）	35%
Right-on プレゼンツ 09-10　V・チャレンジリーグ in つくば 2010 年 1 月 23～24 日	**1200 人** 23HG：456 24HG：171	1 日 3 試合 23 日；886 人 24 日；435 人	596 枚 （314 枚）	53%
Right-on プレゼンツ 09-10　V・チャレンジリーグ in つくば 2010 年 3 月 20～21 日	**2000 人** 20HG：578 21HG：1076	1 日 3 試合 20 日：1282 人 21 日：2029 人	1076 枚 （381 枚）	35.4%

【プロモーション戦略効果】何をきっかけとして「V・チャレンジリーグ―ホームつくばの陣―」を知ったか？

⇓

【ブランドエッセンス浸透効果】なぜ「V・チャレンジリーグ―ホームつくばの陣―」に踏み切ったのか？

⇓

【社会効果】【経済効果】どのような来場者がどのような軌跡を残したか？

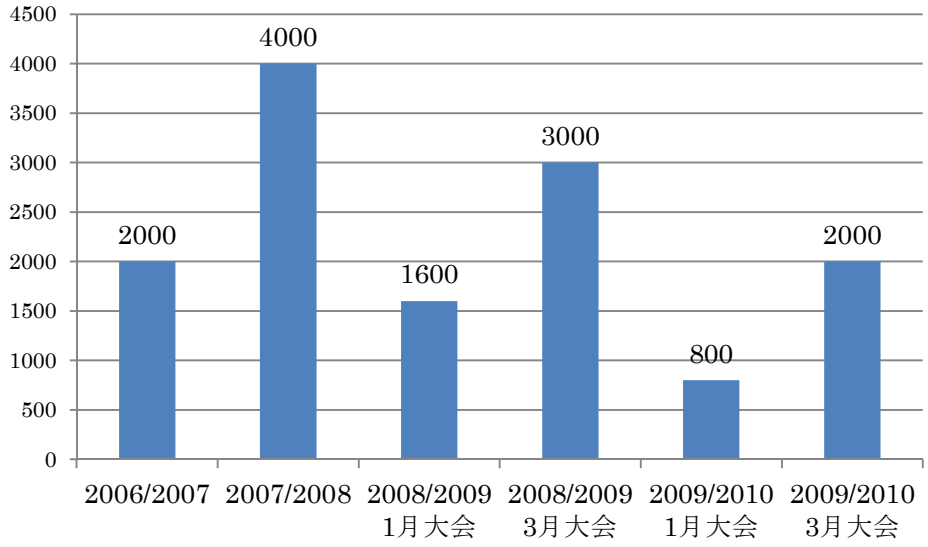
⇓

【教育効果】どんな刺激を受け、どのような感情変化を誘発したか？（本シーズンの報告書内は省略）

⇓

【ブランディング効果】【顧客満足】結果として人々の心にどのような「V・チャレンジリーグ―ホームつくばの陣―」が残ったか？

◆観客動員数推移



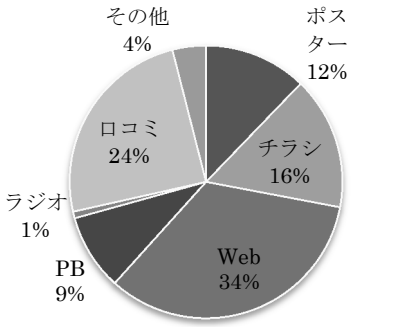
※略語　PB：パブリシティ　筑大内：筑波大学構内　関東鉄道：関鉄　公施設：公共施設　TX：つくばエクスプレス

※上段左側：　2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

　下段左側：　2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

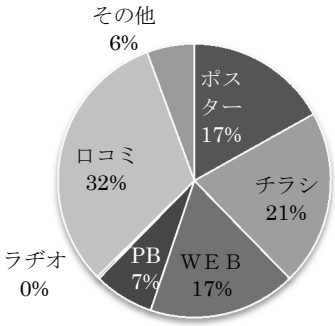
【プロモーション戦略効果】

◆「V・チャレンジリーグ in つくば　ファイナルリーグ最終戦」の情報源は何でしょうか？

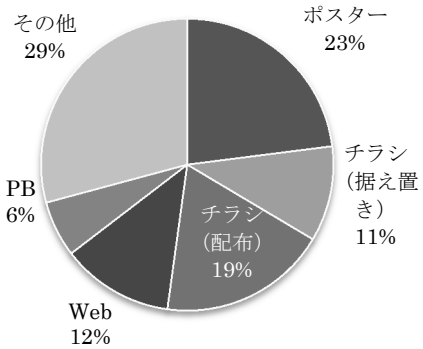


有効回答数：754

（複数回答可）

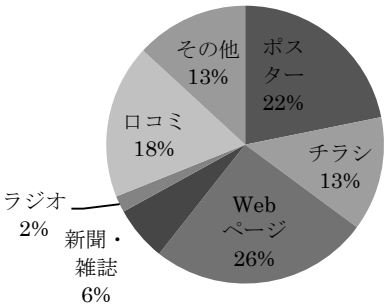


有効回答数：337



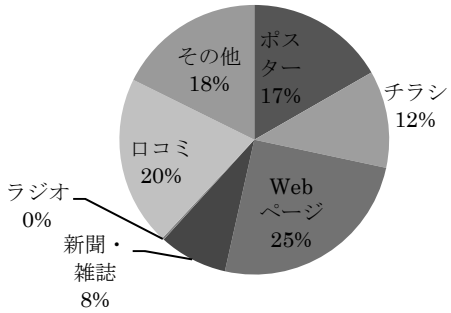
有効回答数：161

（複数回答可）



有効回答数:416

（複数回答可）



有効回答数:413

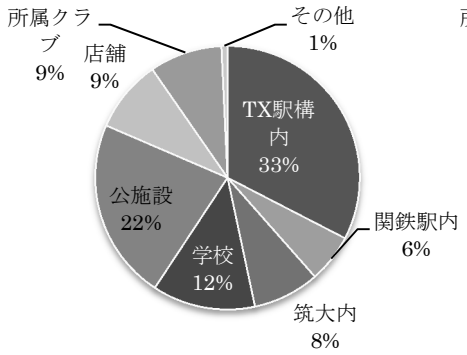
（複数回答可）

※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

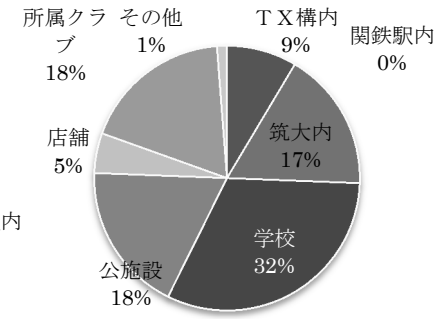
下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

◆情報源となったもの全ての詳細について、該当するもの全てに〇を付けて下さい。

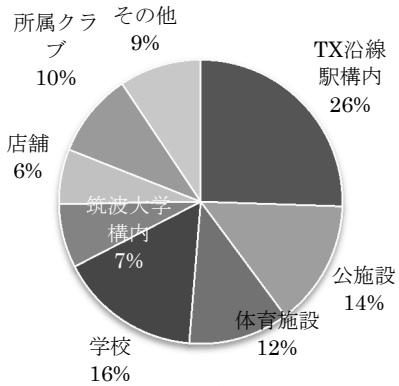
【ポスター】



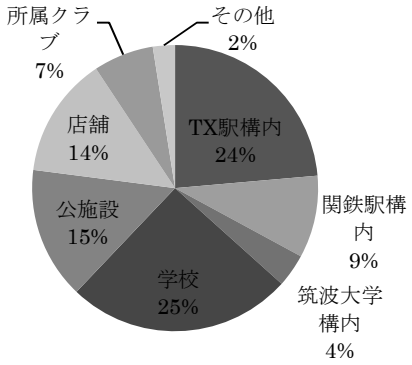
有効回答数:135



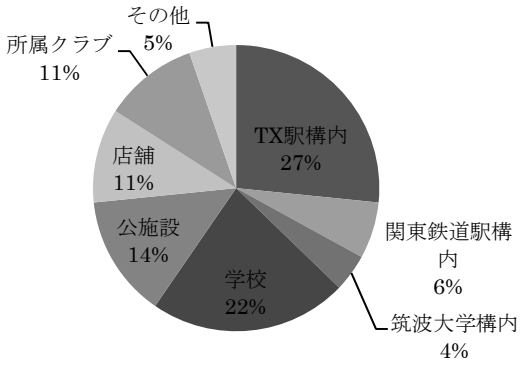
有効回答数：82



有効回答数:384



有効回答数:**161**

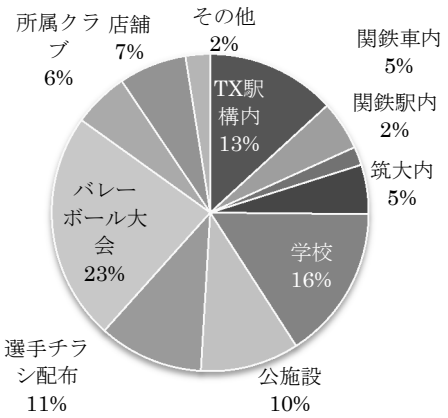


有効回答数：**94**

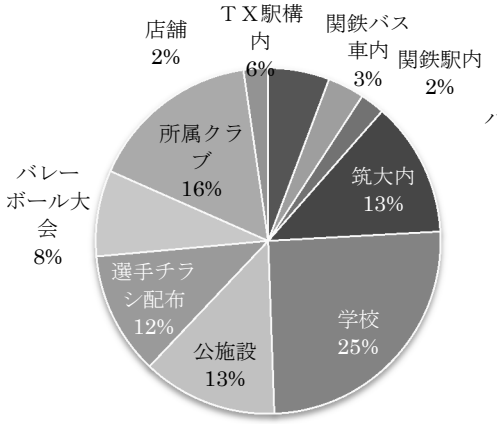
※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

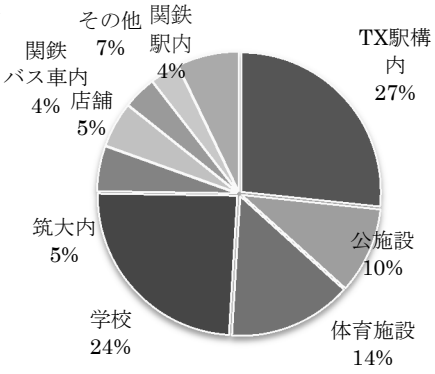
【チラシ】



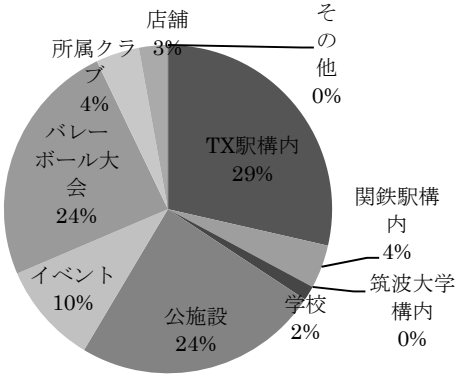
有効回答数:159



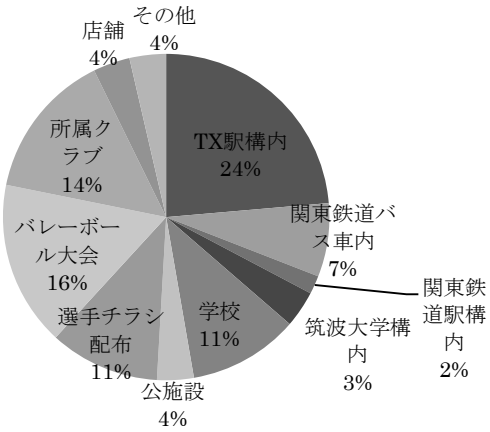
有効回答数：87



有効回答数:210



有効回答数：**70**

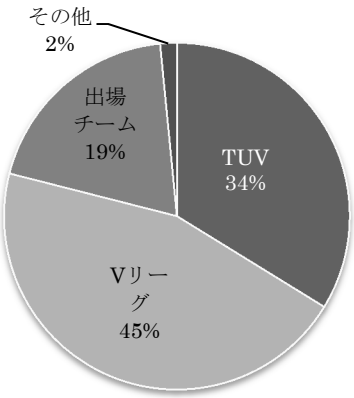


有効回答数：**55**

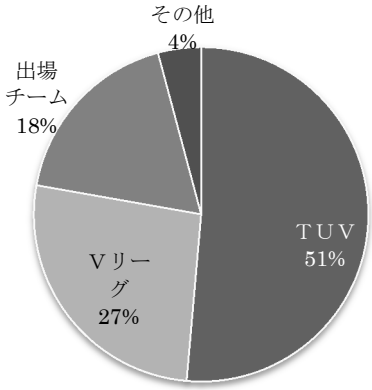
※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

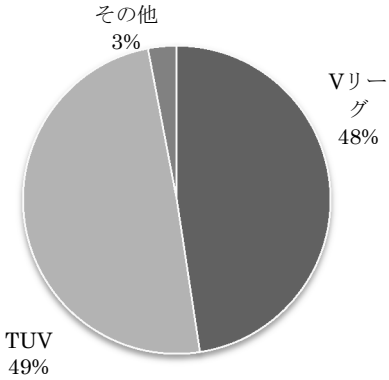
【WEB】



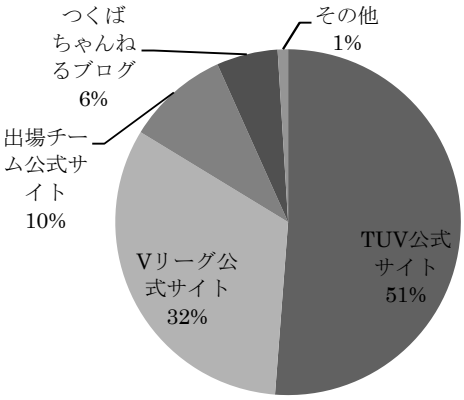
有効回答数:385



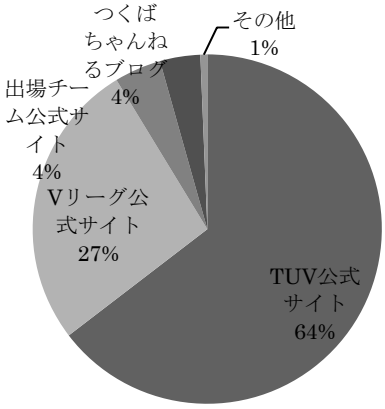
有効回答数：72



有効回答数:166



有効回答数:**209**

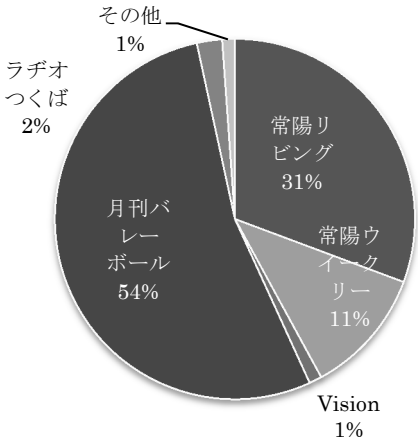


有効回答数:**161**

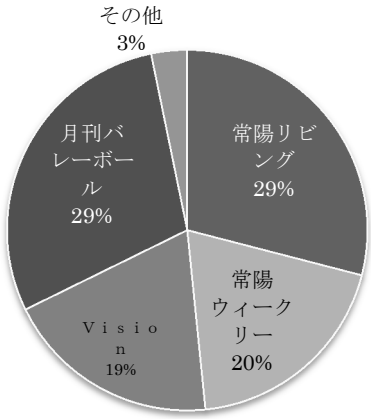
※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

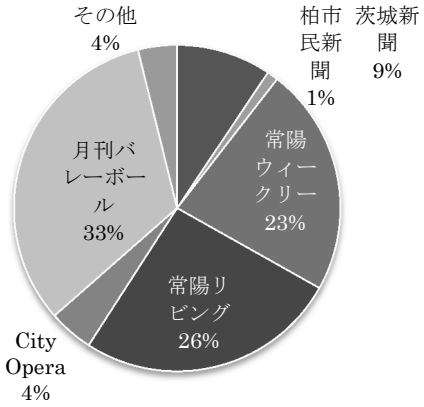
【雑誌・新聞】



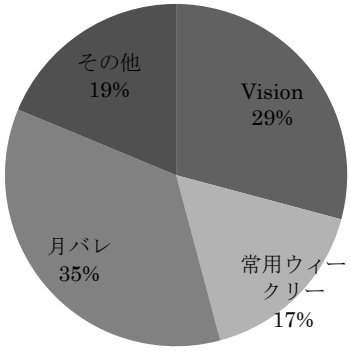
有効回答数：88



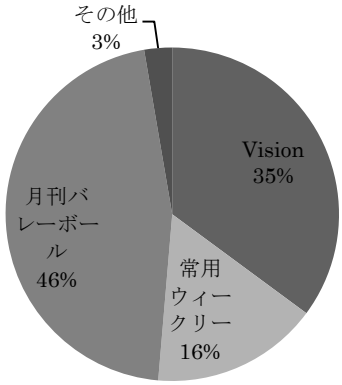
有効回答数：31



有効回答数:181



有効回答数：**48**

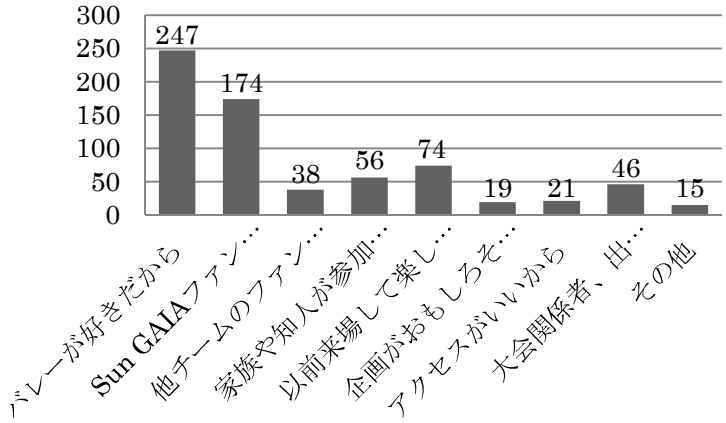


有効回答数：**37**

【ブランドエッセンス浸透効果】

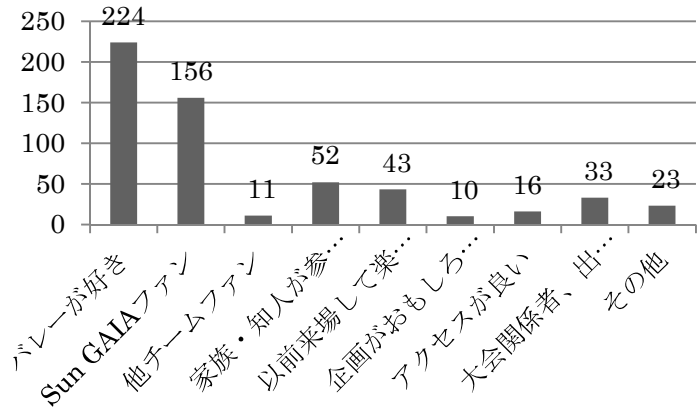
◆ご来場の動機について該当するもの全てに〇を付けて下さい。

2010 年 3 月大会



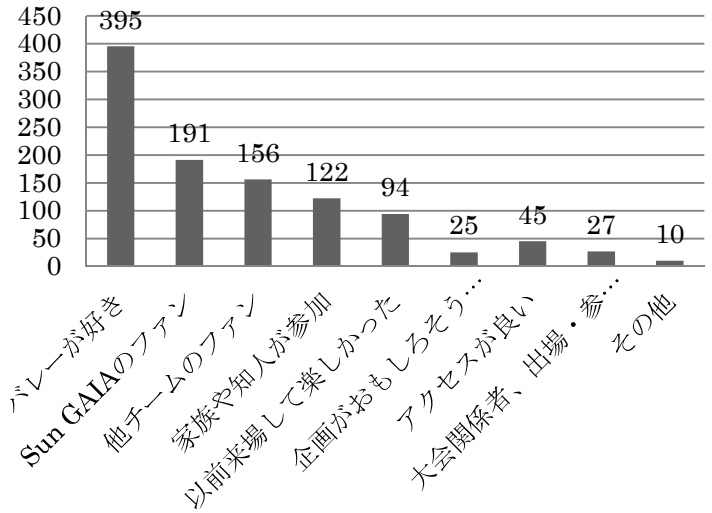
2010 年 1 月大会

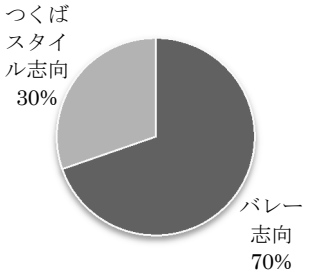
有効回答数：1065



2009 年 3 月大会

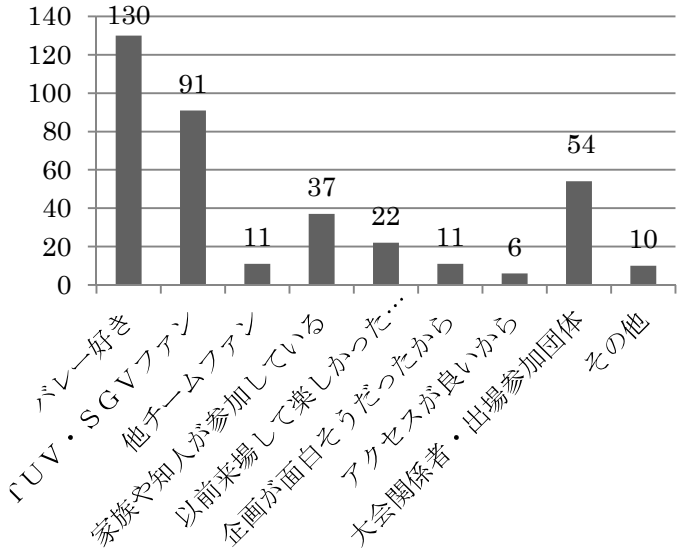
有効回答数：568

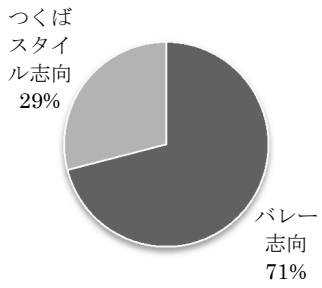




有効回答数：1065

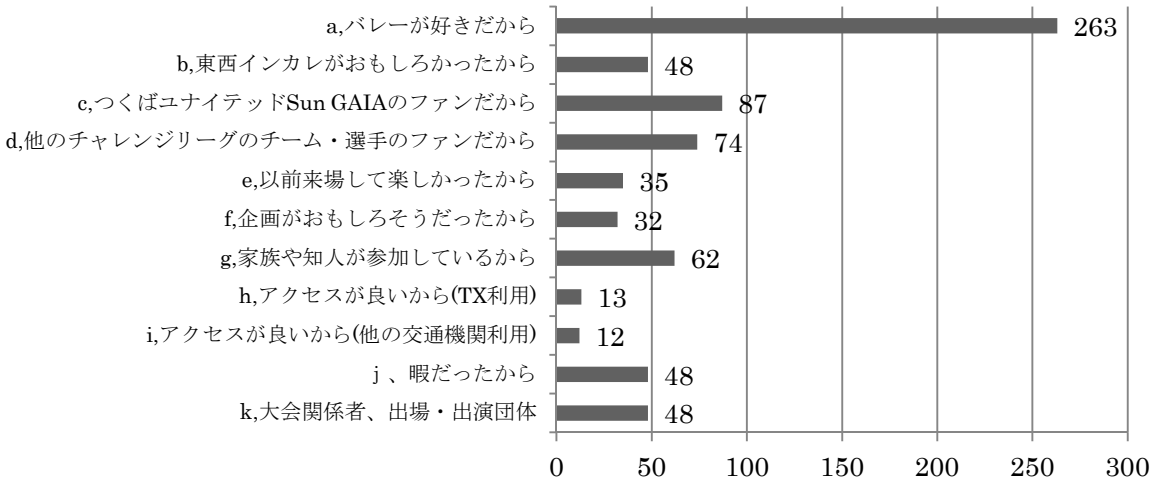
2009年1月大会

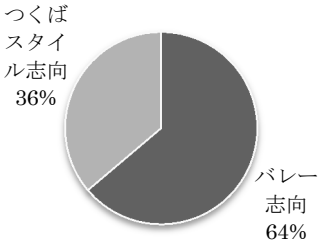




有効回答数:372

2008年3月大会





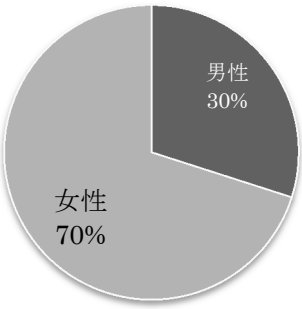
有効回答数:750

※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

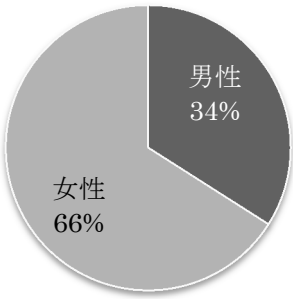
下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

【社会効果】

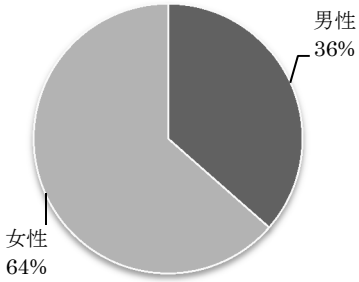
◆性別



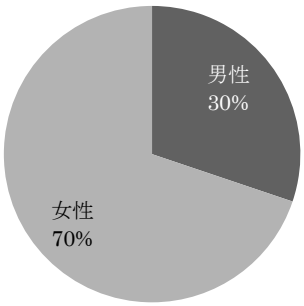
有効回答数：541



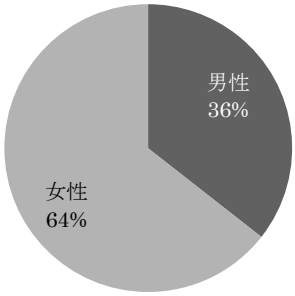
有効回答数：244



有効回答数：502



有効回答数：**378**

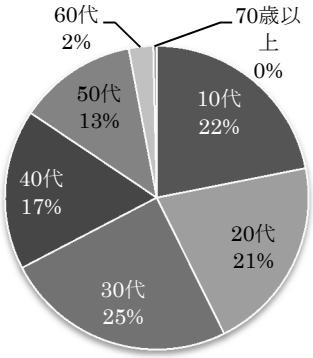


有効回答数：**309**

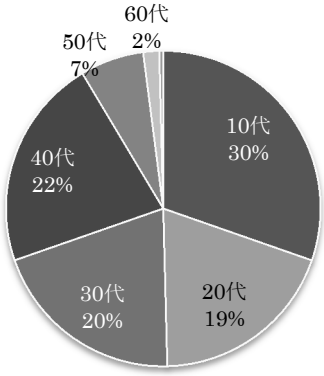
※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

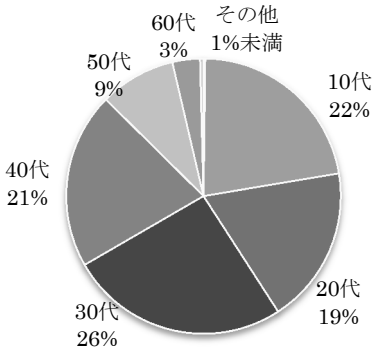
◆年齢



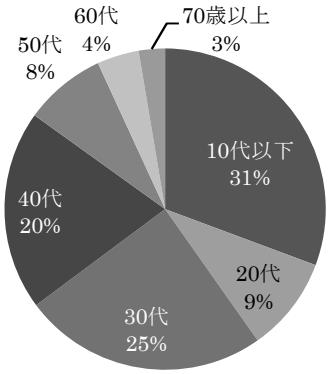
有効回答数：539



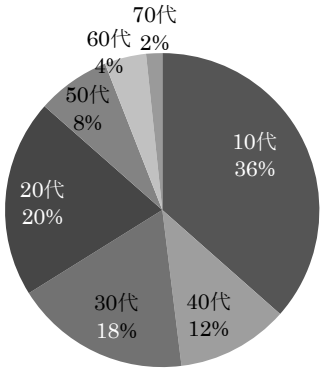
有効回答数：244



有効回答数：492



有効回答数：378

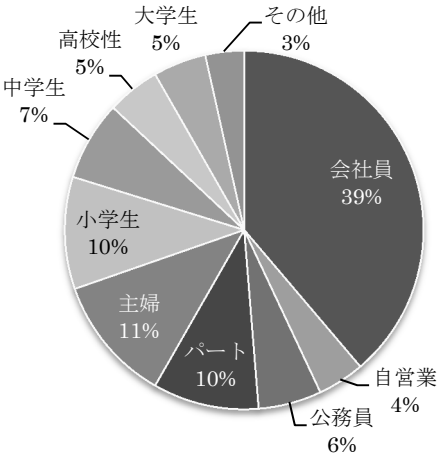


有効回答数：304

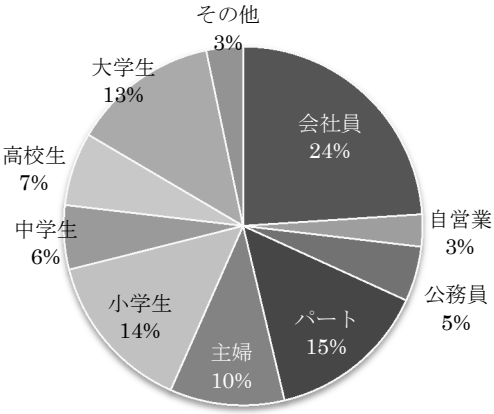
※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

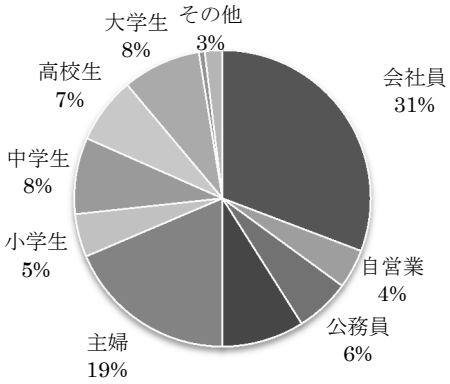
◆職業



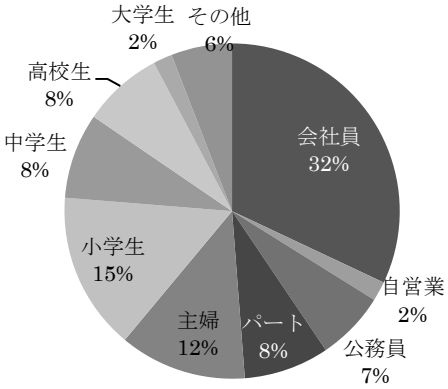
有効回答数：544



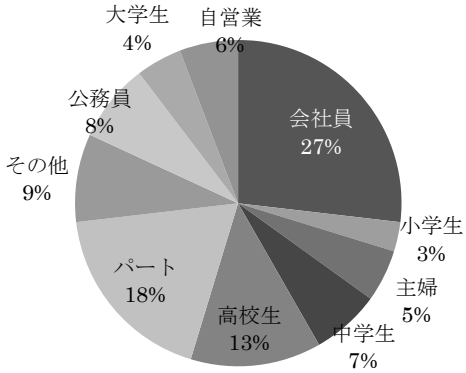
有効回答数：242



有効回答数：408



有効回答数：**375**

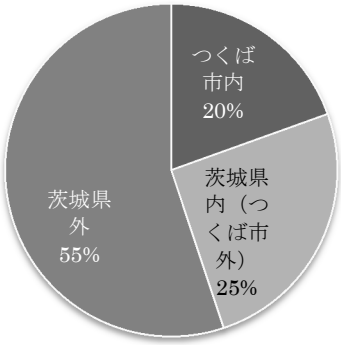


有効回答数：**309**

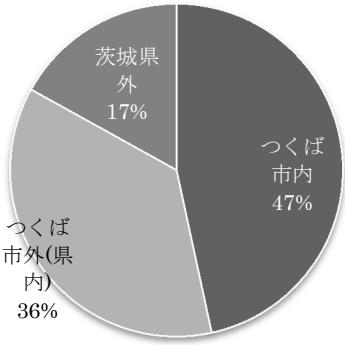
※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

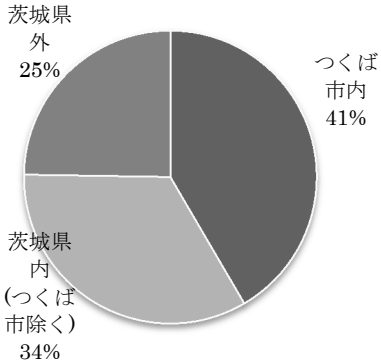
◆お住まい



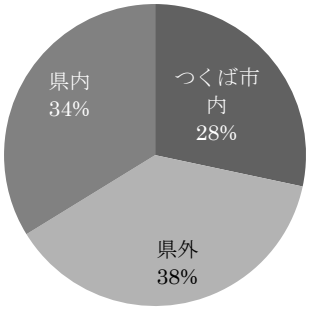
有効回答数：536



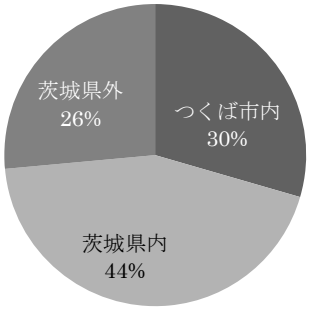
有効回答数：236



有効回答数：481



有効回答数：**367**

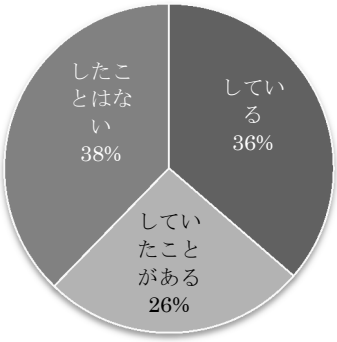


有効回答数:295

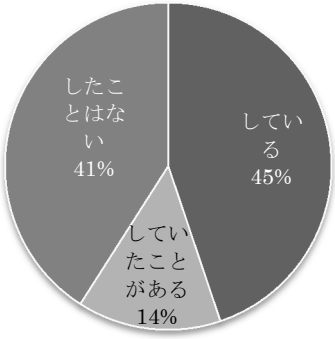
※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

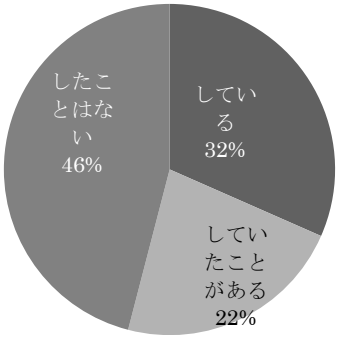
◆部活動や地域のチームでバレーボールをしていますか？



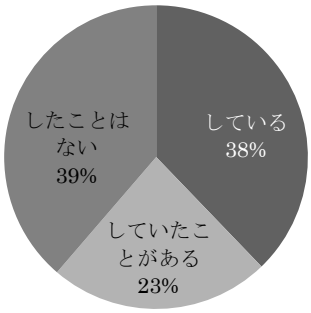
有効回答数：509



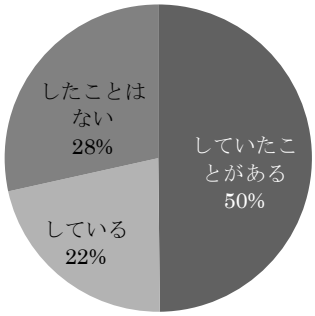
有効回答数：232



有効回答数：497



有効回答数：**336**



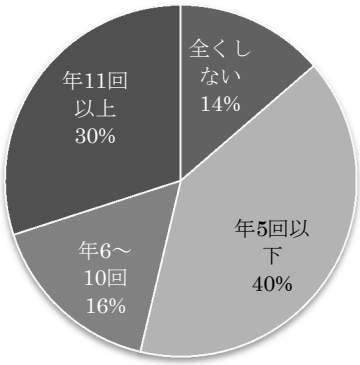
有効回答数：**267**

◆普段バレーボールの大会を観戦していますか？

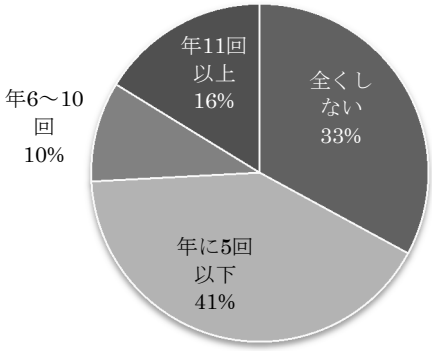
※左側： 2009 年 3 月大会

中央： 2009 年 1 月大会

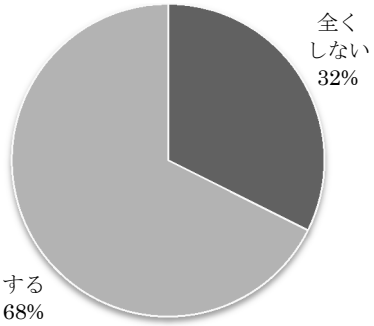
右側二つ： 2008 年 3 月大会



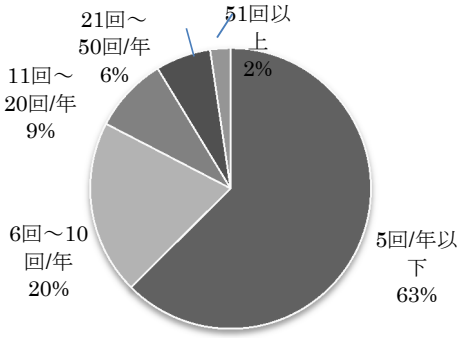
有効回答数：527



有効回答数：240

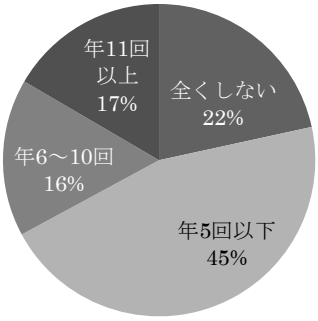


有効回答数：232

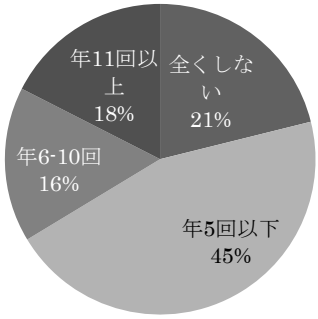


有効回答数：299

※左側：2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会



有効回答数：**380**

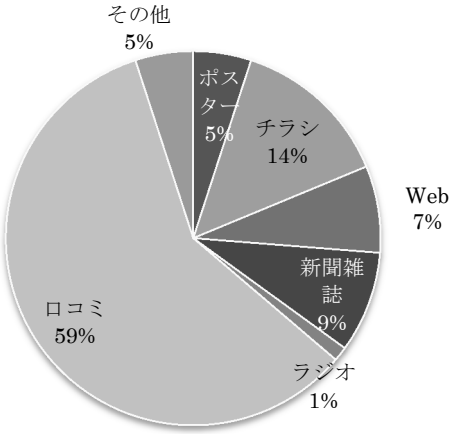


有効回答数：**303**

※ファイナルリーグ最終戦（2009 年 3 月 20～22 日）に関するデータより

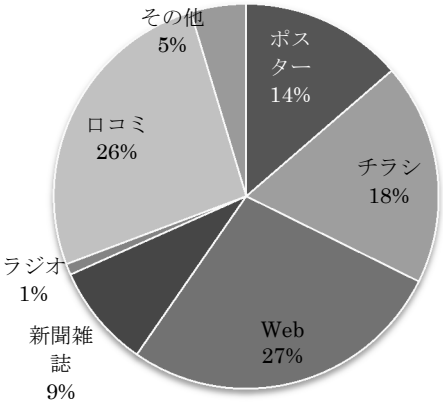
◆クロス集計

【観戦を全くしない　×　情報源】



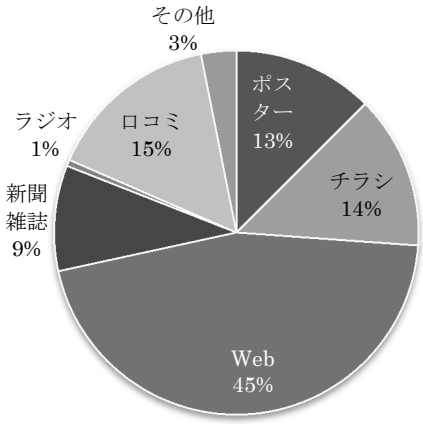
有効回答数：70

【5 回/年以下　×　情報源】



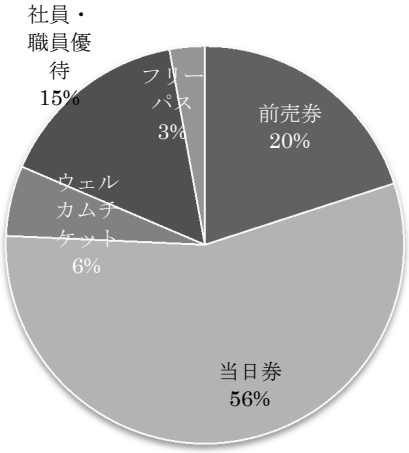
有効回答数:214

【6 回/年以上　×　情報源】



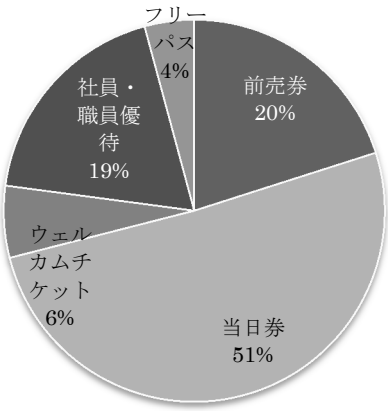
有効回答数:214

【観戦を全くしない　×　購入チケット】



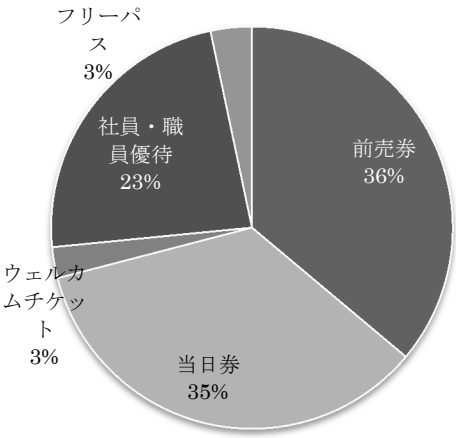
有効回答数：70

【5 回/年以下　×　購入チケット】



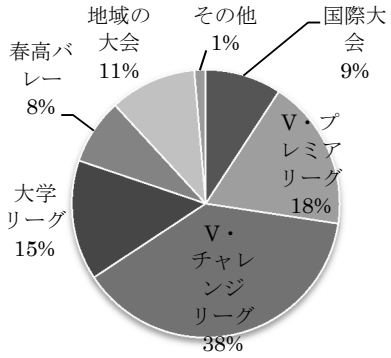
有効回答数:214

【6 回/年以上　×　購入チケット】



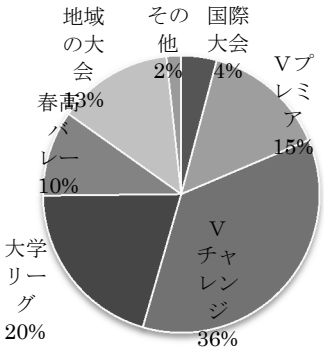
※左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

◆主な行き先



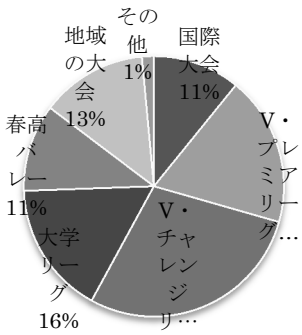
有効回答数：869

(複数回答可)



有効回答数：290

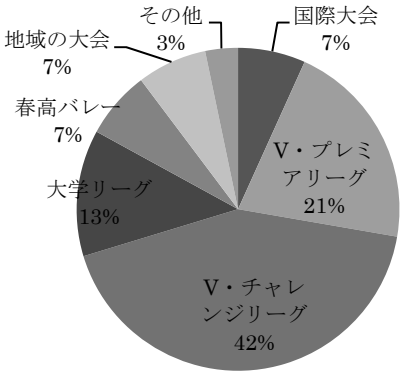
（複数回答可）



有効回答数：673

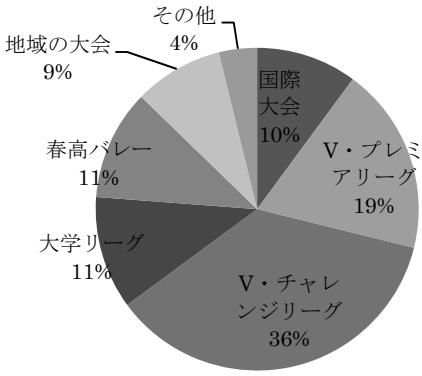
(複数回答可)

※左側：2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会



有効回答数：**458**

(複数回答可)

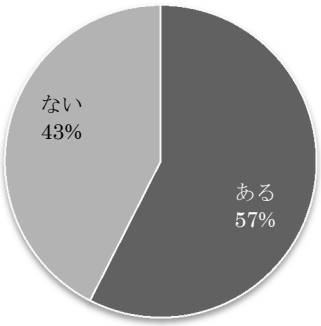


有効回答数：**416**

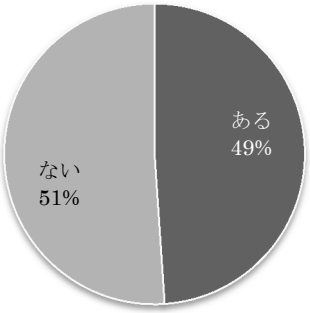
(複数回答可)

◆つくばで開催されたＶ・チャレンジリーグの試合を観戦したことはありますか？

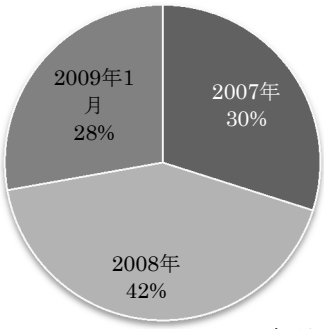
※左側： 2009 年 3 月大会、右側：2009 年 1 月大会



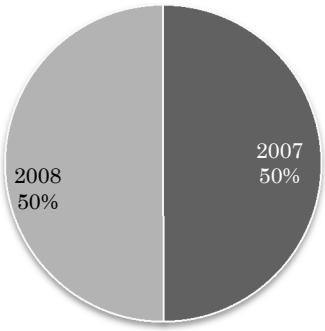
有効回答数:527



有効回答数:233

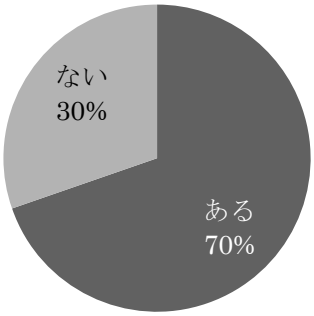


有効回答数:525

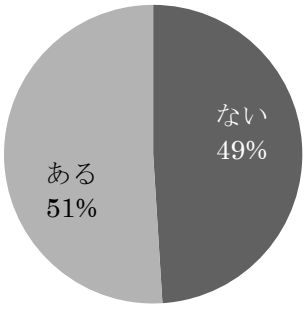


有効回答数:154

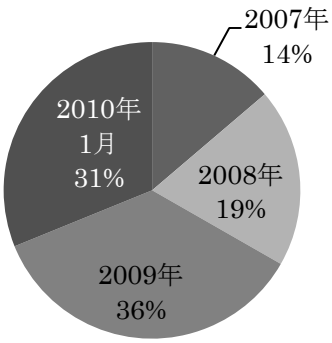
※左側：2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会



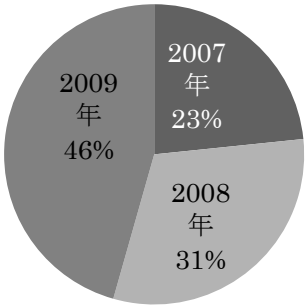
有効回答数:**353**



有効回答数:**298**



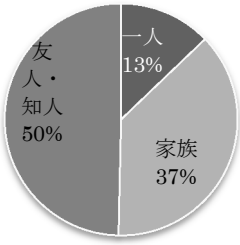
有効回答数:**472**



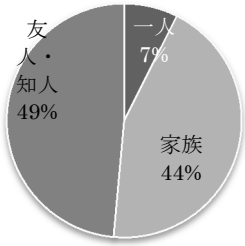
有効回答数:**306**

◆本日はどなたとご来場しましたか？

※左側：2009 年 3 月大会、右側：2009 年 1 月大会

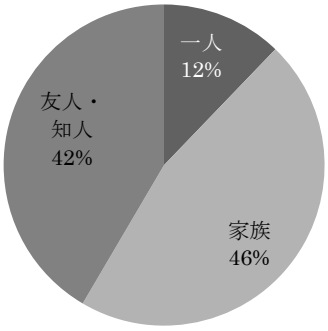


有効回答数：554

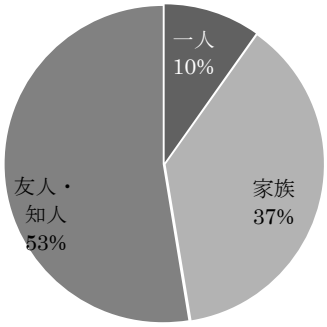


有効回答数：243

※左側：2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

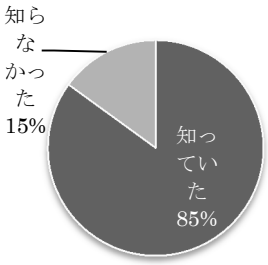


有効回答数：**385**

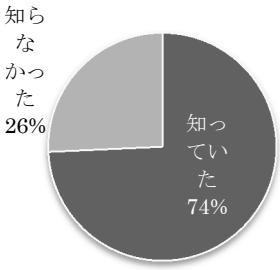


有効回答数：**306**

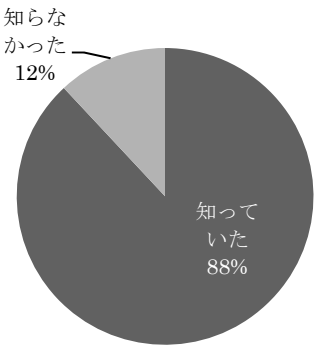
◆今シーズン観戦する以前から「つくばユナイテッド」をご存じでしたか？



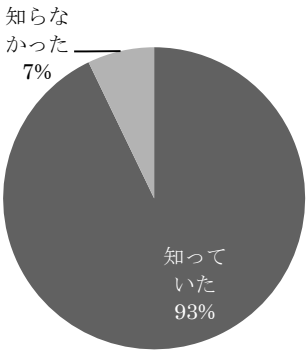
有効回答数：500



有効回答数：206

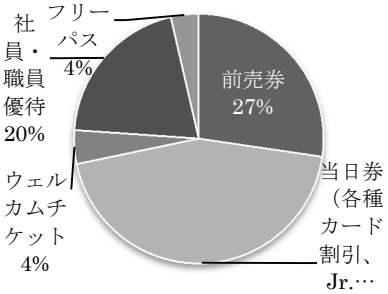


有効回答数：**343**

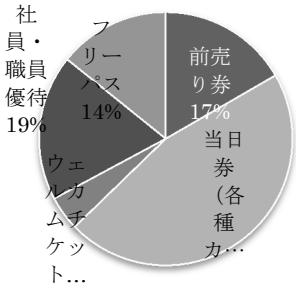


有効回答数：**252**

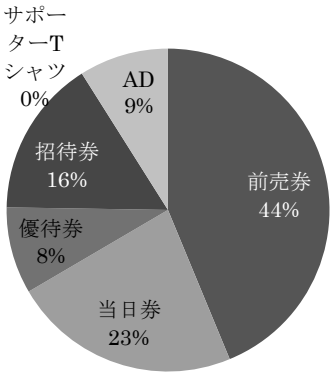
◆どのチケットでご入場されましたか？



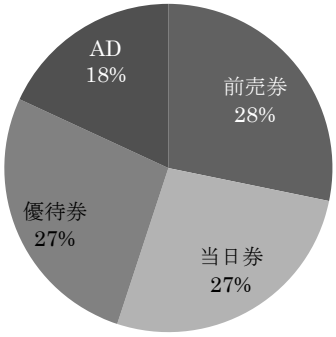
有効回答数：527



有効回答数：242



有効回答数：368



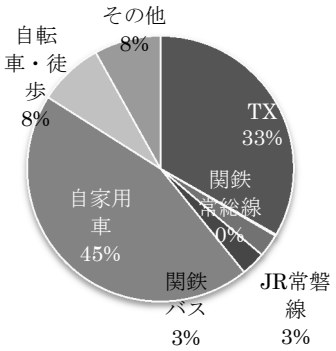
有効回答数：287

【経済効果】

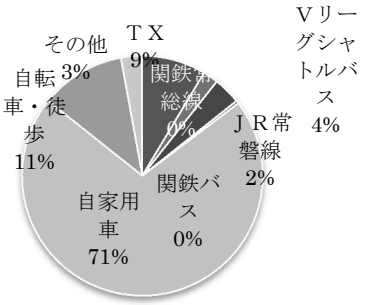
※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

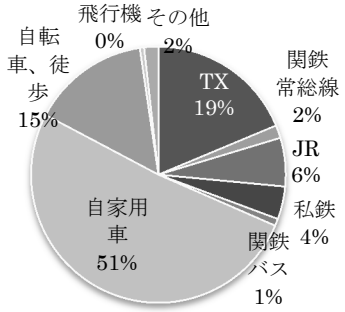
◆ご利用した交通手段について、該当するもの全てに〇を付けて下さい。



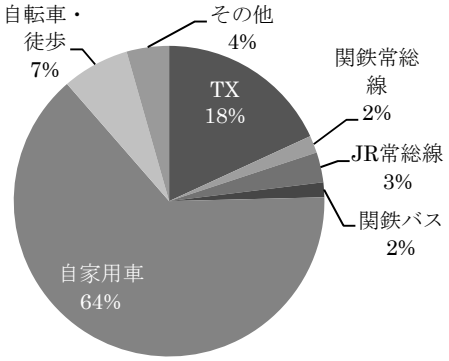
有効回答数：607



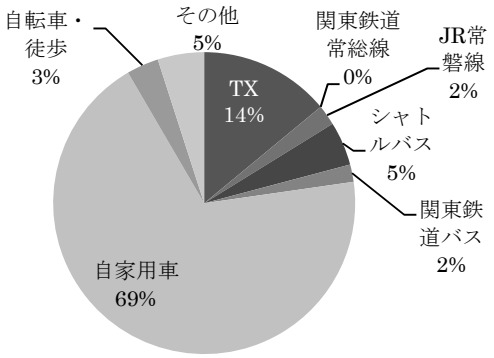
有効回答数：245



有効回答数：158



有効回答数：386

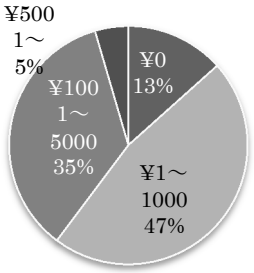


有効回答数：321

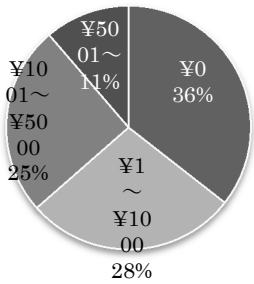
※上段左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

下段左側： 2010 年 3 月大会、右側：2010 年 1 月大会

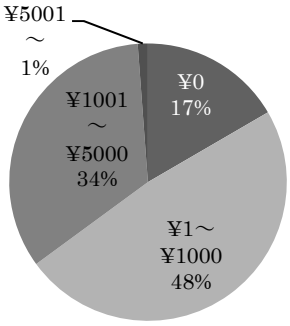
◆会場内で消費した金額はおいくらですか？



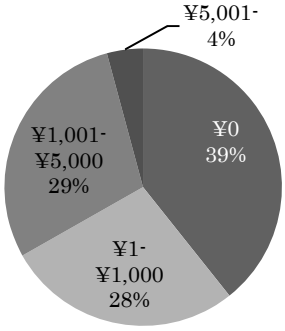
有効回答数：508



有効回答数：222

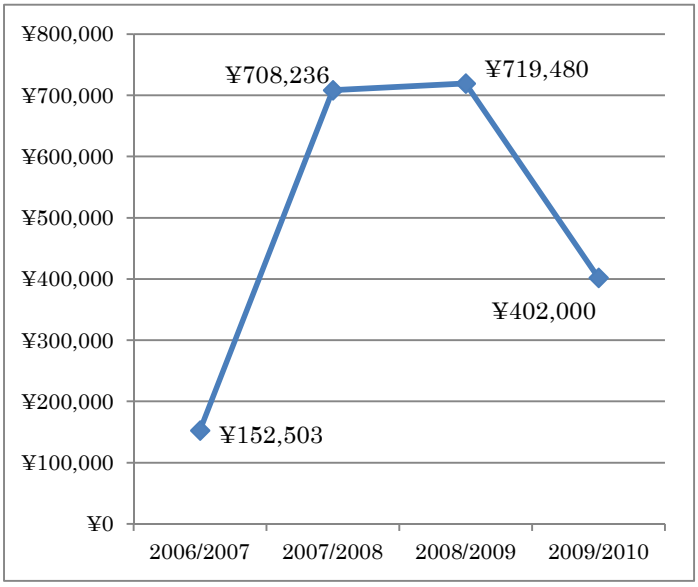


有効回答数：**331**

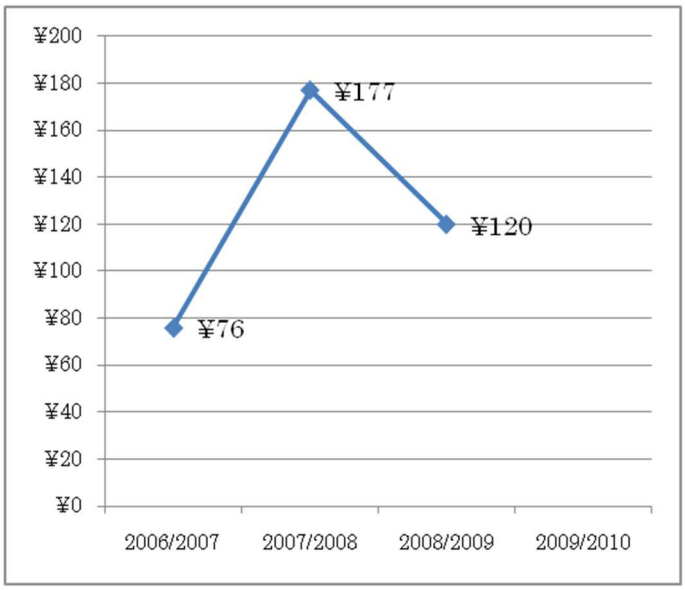


有効回答数：**262**

◆広告宣伝費推移（ポスター・中吊り・チラシのみ）



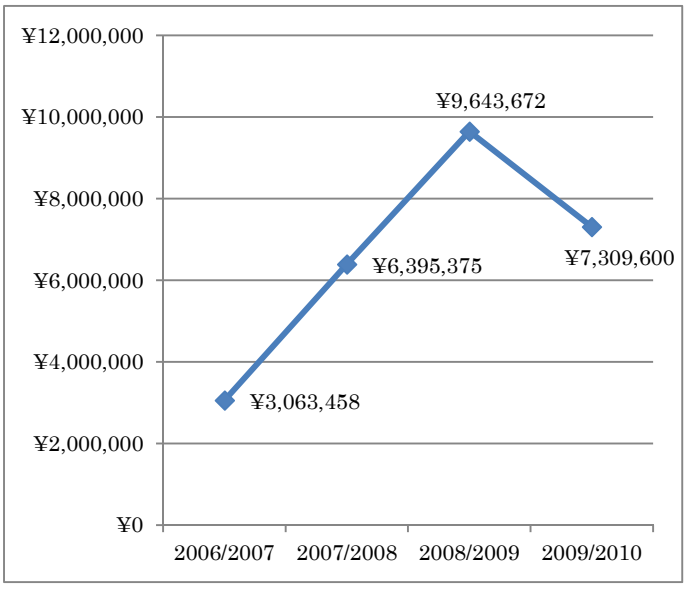
◆観客動員数　対　広告宣伝費の効果推移



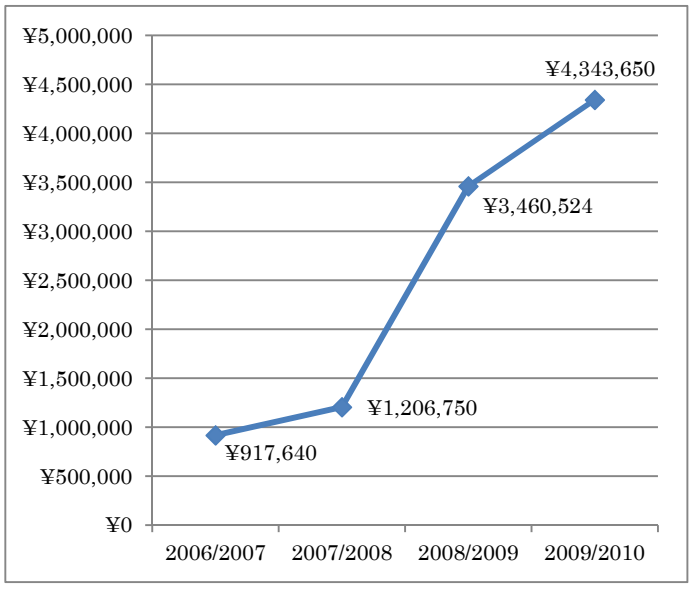
◆掲載メディア一覧

時期	メディア	サイズ	経済効果
2010 年 1 月～3 月	つくばエクスプレス （ポスター、チラシ、中吊り）	Ｂ１、Ｂ２、Ａ４	￥4,609,600
2010 年 1 月～3 月	関東鉄道 （ポスター、チラシ、中吊り）	Ｂ２、Ａ４	￥2,700,000

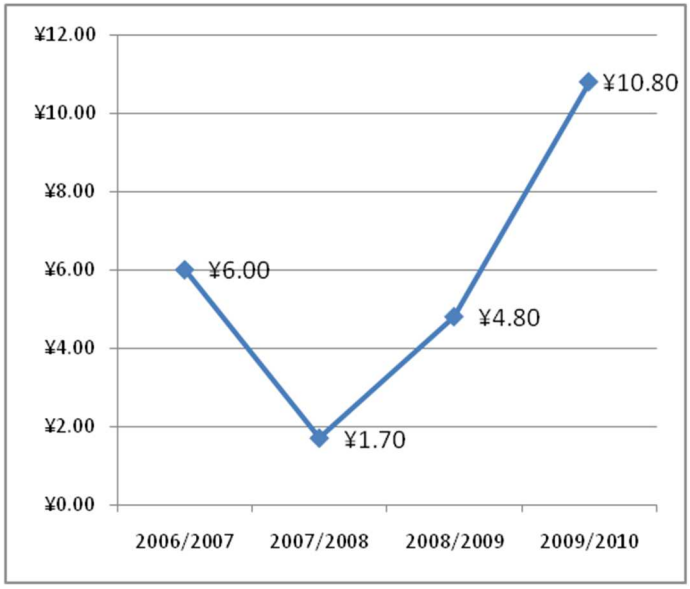
◆掲載メディア経済対価推移



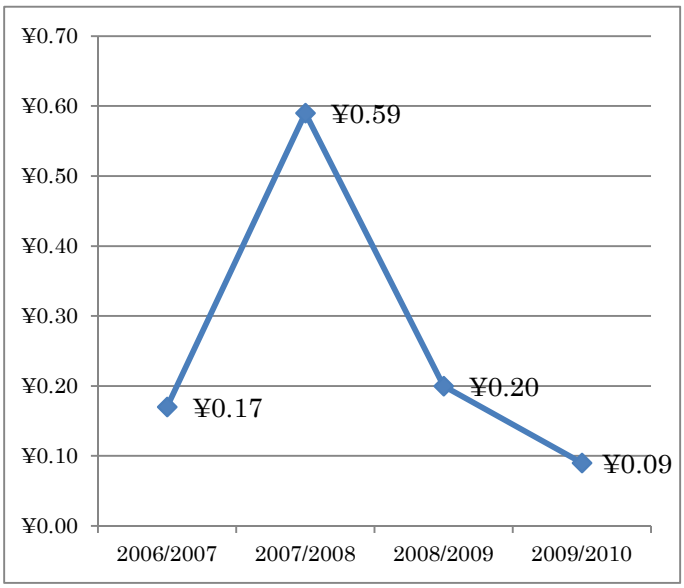
◆経済効果推移



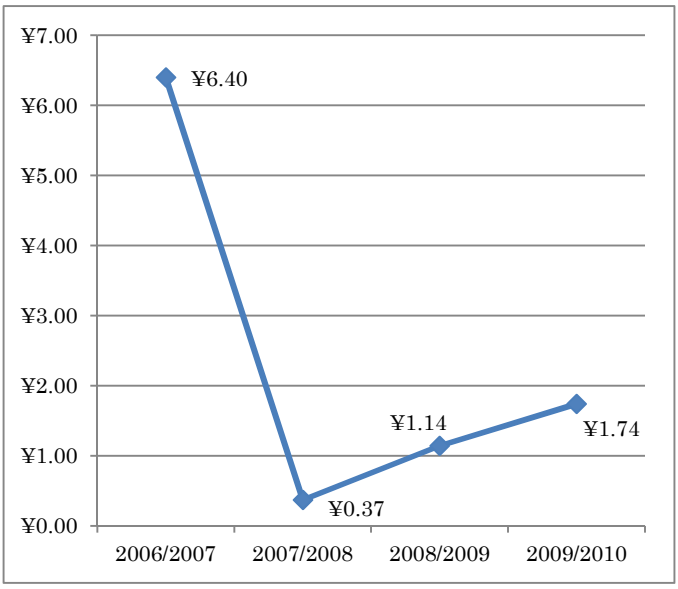
◆広告宣伝費対経済効果推移
（広告宣伝費￥１あたりの経済効果）



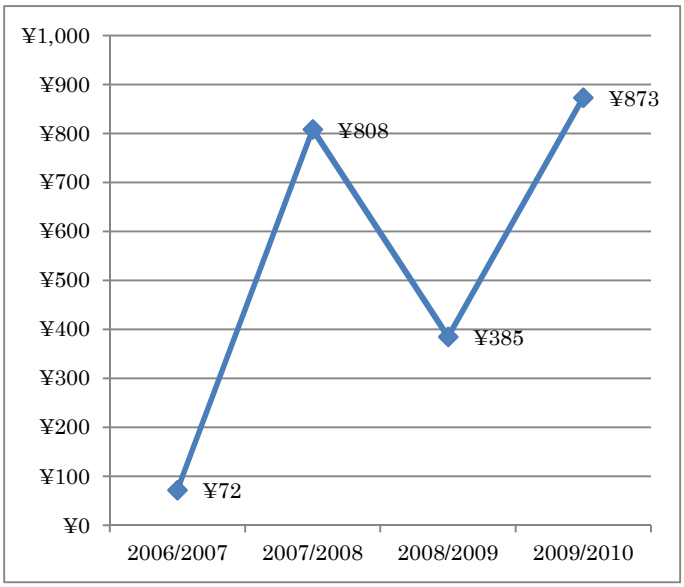
◆広告宣伝費対経済効果
（経済効果￥１あたりの広告宣伝費）



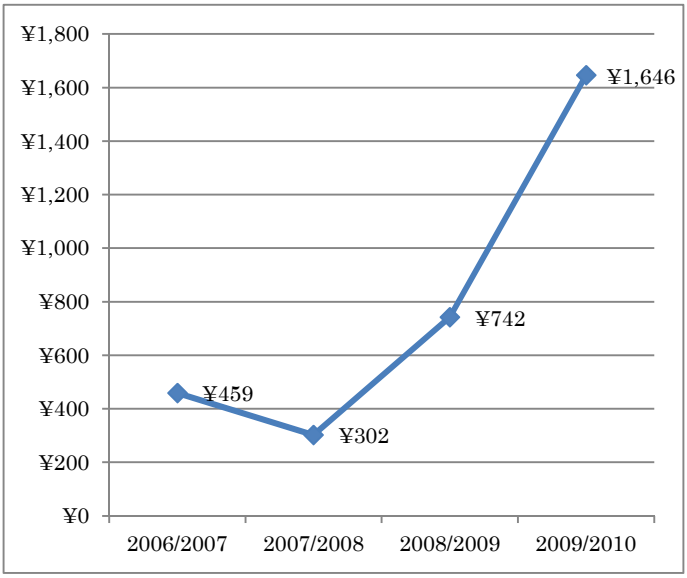
◆総支出対経済効果



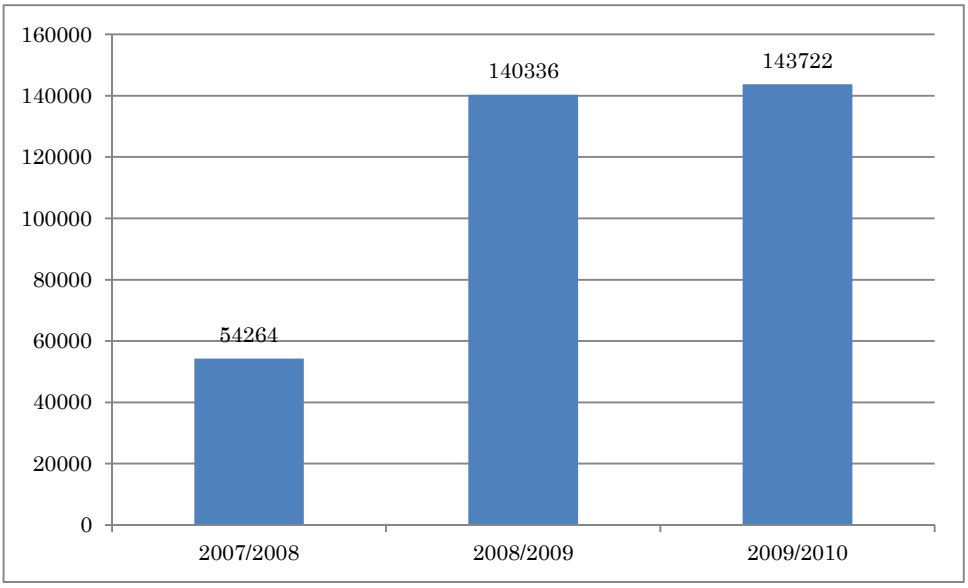
◆総支出対観客動員数効果



◆観客動員数対経済効果

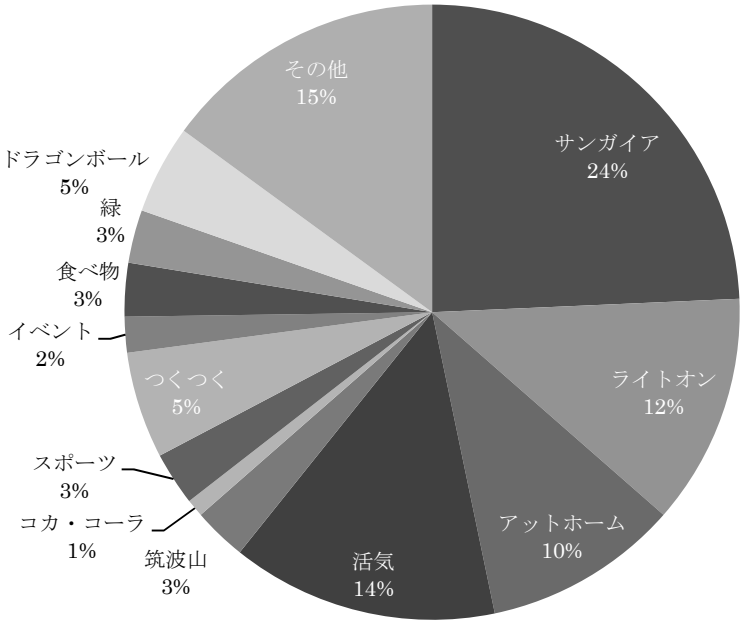


◆ホームページアクセス数推移



【ブランディング効果】

◆つくばのホームゲームといえば何をイメージしますか？



４．自由記述

＜１月大会＞

・初めてのバレーボール観戦でしたが迫力があり楽しかったです　・楽しかったです　・かっこいいのでうまくなってプロになりたいです　・とてもうまくてすごく勉強になりました　・駅からバスを出していただけたのが本当にありがたいです　・つくばに住みたくなります。和井田選手のBlog おもしろいスキ　・迫力ある試合で僕も見習いたいです　・すごくよかったとおもう　・がんばれー　・直に観戦できてよかった。迫力がテレビとはまったく違っていた。　・プレミア昇格をＧＥＴ　・上手な人試合を見てとても充実した。これから自分の実力に足していきたい　・強いチームがいっぱいありました。試合を見て面白かった。楽しかった。　・すごい迫力があってとてもさんこうになりました。　・いろいろな選手が活躍していたので、とても楽しかったです。　・迫力が凄かった。おもしろかったし、選手はかっこよかった。　・いつも楽しんでおります。がんばって下さい。　・とても迫力のある試合だった。　・間近で迫力あるプレーが見られて楽しいです。来年はプレミアリーグ大会としての開催を期待します。　・バレーを観るのは初めてだったけど、面白い。　・迫力があってとてもすごかった。たくさん練習してプロの選手のようになりたい。　・迫力があるバレーで、すごかったです。　・直に見ると迫力があってよい。　・もっとチアリーディングみたい　・とても印象に残る選手がいた。（富士通の１５番）　・楽しく観戦できました。これからもがんばってください。　・和井田選手のようなバレーボールプレイヤーになりたいです。　・チームの運営・維持はとても大変だと思いますが、バレーボールだけでなく総合スポーツクラブの一躍を担う存在としてこれからも頑張って下さい。　・スタッフのその気配りがとても良い印象　・スポンサーが多種ついて、選手が豊かになるとうれしい。　・つくばユナイテッド、全勝で入れ替え戦へ。頑張ってください。　・サンガイア大好き。　・ものすごい接戦でとても面白かった。　・地域で協力し合ったり、子供たちの協力が見ていてすばらしいと思う　・国際試合・プレミアリーグとは違った雰囲気で個人的にとても好きです　・迫力があり、活発に動く姿がかっこよかったです。なので、ぼくもバレーの練習でうまくなりたいと思いました。　・迫力のある試合でした　・迫力があってすごいので、ぼくもうまくなりたいと思いました。　・選手みんなバレーが上手だった。　・絶対勝って下さい。　・見ていてとってもかっこいいと思ったし、すごいと思いました。僕も将来バレーの選手になってあんなふうになりたいです。本当に今日は来れてよかったです。また来たいです。　・迫力のある試合で、将来僕もこのようになりたいです。また来たいです。とてもかっこよかったと思います。　・とてもおもしろかった、また来たいです。　・みんな迫力があってすごかった。スピードバレーに見えた。　・牛乳飲んであんなにでかくなれるなら牛乳飲んであれぐらいに背が伸びたいです。　・市民にもっと PR をお願いします。市民全体で盛り上げていけば楽しくなると思う。　・ホームゲームだけあって、みんなつくばのユニホームを着ていたので、うらやましいです。　・会場の係の人がとても親切でした　・スタッフの方の皆さん親切で、一体感のある応援ができてうれしいです。子供たちが活躍してるのもいいと思います。　・すごく身近でみられてよい　・初めて来場しましたが、とても楽しかったです。子供にもいい勉強になると思いますので、今後も機会があれば観戦したいと思います。　・いろいろと勉強になりました。　・かっこいい　・催し物があっていい。　・バレーの楽しさを改めて感じました。　・バレーボールのすごさを改めて知りました。　・とてもかっこよかったです。当たったらうれしいな。　・すごいと思った。　・プレイも審判もとても勉強になったし楽しかった。また来たい。　・みんな頑張ってバレーをやって、とても感動しました。また来たいです。　・たくさん練習してプロの人みたいにうまくなりたい。　・前に比べると体育館内は暖かくなったのはグッド。得点板にセットカウントがわかるようにして。　・すごかった。こういうふうになりたい。　・また見に来たい　・サンガイア大好き！！　・すごく盛り上がって楽しかった。　・つくばでの HG は楽しくて好きで

す。　・国際大会やＶプレミアリーグに比べると選手が身近に感じられてよかった。　・プレミア入りを願ってます。　・楽しい試合でした！　・昔、つくばに時々来ていたので、懐かしいです。東京からドライブ感覚で来れてよかったです。　・会場があったかくてよい。　・自分もあんなプレーができるようになりたい。　・とてもいいものをみせていただきました。　・子どもたちのインタビューはタイムアウト時が望ましい。得点が見えづらい　・みんな強かった　・すごいプレーがいっぱいあり感動しました。　・とてもレベルが高く、本当に学べるものが多くて、とても楽しかったです。　・とてもレベルが高く、本当に学べるものが多くて、とても楽しかったです。　・粘り強さのバレーを改めて感じた。　・地域全体で大会を盛り上げているところが素晴らしいと思います。　・身近に見れて迫力がある。　・つくばの方お疲れさまでした。　・つくば市全体が一体となって盛り上げているところがすばらしいと思います。　・とても勉強になった。また見たいと思った。　・初めてプロの試合を生で観て、テレビで見るよりすごく迫力があった。　・カットがうまい　・ありがとうございました！　・高校生と違い、いつもと違う目線で見れたので大変勉強になった。　・高校生とは違った素早い力強いプレー　・高校生との差を感じた　・バスがありありがたいです。寒い日にカレーの屋台がうれしかったです。　・バレーボールは強い人がいっぱいいました。だからとてもいい試合でした。　・これからもがんばってください。また来ます。　・あんなに早いボール始初めてみました　・プロリーグの試合を初めて観戦しました。予想以上の迫力で大変楽しめました。テレビとは全く異なります。今後も来たいと思いました。　・バレーボールを通して地域社会交流を盛り上げていこうとするつくばサンガイアチームを引っ張っている加藤選手を今後大いに応援していこうと思う。　・サンガイアは迫力があると思う。バレーの試合を見てて楽しい。　・体育館が駅から遠い　・みんなの対応が良い　・会場が遠くてよくわからなかった　・駅から遠い体育館だったので、バスの利用を考えました。結局乗り場が分からず、使えなかったのが残念でした。　・サンガイアの選手の方々も、スタッフの方々もとても丁寧に対応してくださるし、キッズの皆さんやツクツクが可愛く、つくばのホームゲームはいつも楽しくて大好きです。運営大変だと思いますがこれからもつくばでの試合を楽しみにしているので頑張ってください！　・選手の熱気が伝わってきた。　・地域の和を広げるきっかけにがんばってください！　・会場の雰囲気が良く楽しめた　・シャトルバスが 10:30-11:45 までないのが不便。第 2 試合に間に合うように考慮してほしい　・スタッフの方が皆さん親切でよい。点数表で前セットの結果が分かると嬉しいです　・プログラムは売り切れるようにしてほしい　・熱くてよかった　・アンケートはやめてほしい。スタンド前列に学生の荷物を置かないでほしい　・選手たちが身近に感じられる運営で、子供も喜んでいました。　・ますますの発展に期待しています

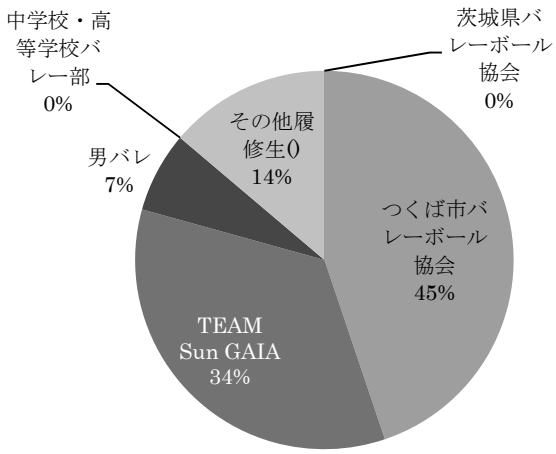
＜3 月大会＞

・プレーやフォームが参考になった　・ダンスがよかった　・みんなかっこよかった　・ビデオの撮影を許可してほしかった　・毎年来ています。今年は特に盛り上がっていた　・きてよかった　・また見に来たいです　・次の試合がいつか早めにアナウンスしてほしい　・とても楽しかった　・がんばってください　・たくさんのイベントがあって楽しかった　・来年も期待しています　・絶対に勝ってください　・モップの拭き方の指導を徹底してほしい　・がんばってください　・すごい迫力があってびっくりした　・まとまりがあっていいチームでした　・ありがとうございました。応援しています　・元気　・赤木さんみたいになりたい　・かっこよかった　・楽しかった。がんばって　・竹園高校で教わった人たちが出ていて、勝って嬉しかった。感動した　・加藤選手かっこよかったです！もちろん他のみなさんも！　・SUNGAIA の試合が見れて良かった。　・いい戦いを見れた　・子供たちのインタビューは試合間にしてほしい。試合に集中

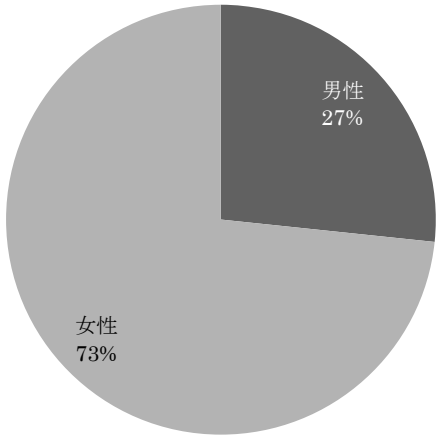
できない　・見やすい！会場がきれい。イベントが楽しい。　・tv で見るより迫力と興奮で感動しました。　・チャイおいしかった。　・出店や子供も楽しめる企画もアリ、家族で楽しめました。　・すごい戦いだった。　・とても良いチームだと思います。見ていて楽しいです。　・地元で頑張っているチームがあり、応援したいと思いました。　・今年もたくさんの楽しみをくれてありがとうございました。　・元気がすごい！V リーグ並みの応援でびっくり。　・自分のプレーの役にもたつし、見ててとても楽しい。　・声が大きくて迫力があった　・力強い！！　・試合中の子供のインタビューはいかがなものかと思います。　・プレミア目指して頑張ってほしいです。　・アタック迫力すごい！　・会場の中も外も盛り上がっていてびっくりしました　・初めてなので楽しかった。次は応援団と一緒にしてみたい。　・とても白熱した試合でした。会場の雰囲気も良かったと思う。　・渡辺さん、とてもかっこよかったです。　・これからもがんばってください　・初めて見たけど生はすごい。また見たいと思います。　・イベントを保育園に依頼するなら保護者席を用意すべき。事前の交渉・段取り不足。アンケートを配るなら筆記用具も渡すべき。　・背が高くてうらやましいです！　・また観戦に来ます！がんばれ！　・迫力があってすごかった。　・昨年も来ましたがとても楽しかったのでまた来ました。明日もがんばってください。　・V リーグ女子は見たことがありましたが、男子も見たいと思い来ました。TV で見るより迫力と興奮があり、感動しました。　・みなさんバレーがじょうずなので、試合が面白かったです。　・駅から近くてよかった。　・いつも体育館の中でも外でも盛り上げてて、他ではこんなに楽しめないので好きです。　・入口が分かりにくかったです。　・毎回いろんなイベントがあって面白いです。　・カレーがおいしい　・とても面白い試合展開だった
昨年も来ましたがとても楽しかったのでまた来ました。明日もがんばってください。　・プレミアよりもよっぽどしっかりとした運営おつかれさまです。　・とてもたのしく、設備が良かった。　・活気があって楽しかった。　・面白い！つくつくかわいい！おいしい！　・出入り口とトイレをもうすこし分かりやすくして欲しい。得点版のまえに選手はたたないで欲しい。出店は最終試合が始まるまでは出しててほしい。野菜は終わってから欲しい。　・加藤さんが大学生の頃、大学で教室に参加させてもらったことがあり、それからずっとファンです。がんばってください。　・いつもながらつくばユナイテッド関係者の皆様の裏方としてのご努力に敬意を表します。　・インディアカをやっているのでとても楽しかった。　・春高バレーを思い出し、その息子がコーチとして育てたジェイテクトの勝利が嬉しかった。　・久しぶりの生の試合、応援。試合間のフラ、縄跳び、チアガールもとても楽しかった。　・華やか！！　・とても楽しかった。ファンとの交流もしてくれるので嬉しい。　・また来ます。　・楽しい！　・いつもイベントいっぱいで嬉しいです。とても楽しかった。また来たい。　・試合間、セット間のパフォーマンスがおもしろい。出店がいっぱいあっていい。　・すごい戦いでした。かっこよかったです。また、これたら来たいと思います。　・ジェイテクトに勝ってください！　・スパイクなどがとても速くてびっくりした　・音楽がセット間・試合間に流れているのがとてもよかった　・前野小から応援に来ました　・開催回数を増やして地域のファンを増やしてほしい　・けがのないようにがんばれ　・じぇいてくとに勝ってプレミアリーグへ　・いろいろなイベントや物販があり、地域に根付いている愛されているチームだなぁと思います。クラブチームの大成功な例だと思います。　・迫力があって面白かったです　・とても楽しかったです！また来たいです！　・毎回つくばの時は来てるけど、やっぱりバレーはいい

【スタッフアンケート】

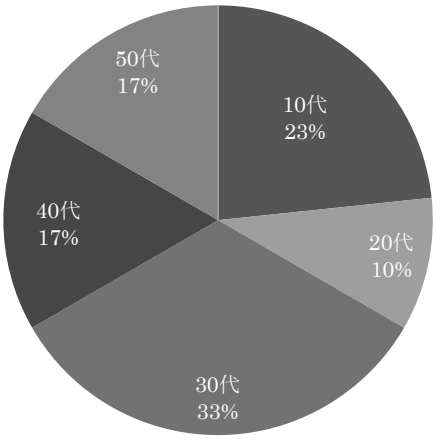
◆所属



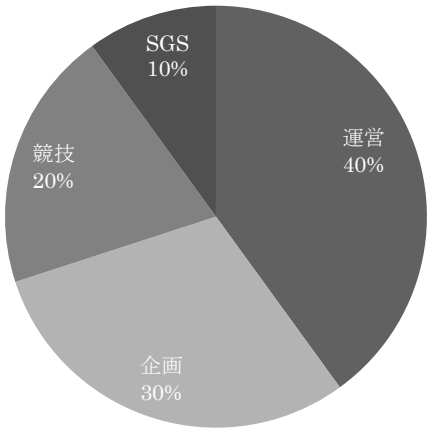
◆性別



◆年齢



◆配属先



自由記述

・エキシビジョンで参加の人の対応をはっきりとしたらよい。・一般の方の入り口をもっとわかりやすくした方が良い。・「再入場はチケットの提示が必要です。」の案内表示があったほうがいいと思います。
・関係者(スタッフ)の中で、友達をチケットなしで入れていた。・試合の合間にショーをする父兄の対応(チケットを持っていない人)に困った。・スタッフの一般入場口かたの出入りが多かった。・スタッフの出入り口がはっきりしていない。・関係者のみの通路をもっと限った場所にした方がよい。・空いている時間に試合が見れた　・スムーズにできたと思う。　・関係者入口、公園のトイレの指示が分かる張り紙を充実させれば、来場者の誘導がもっとスムーズになると思います。　・似た内容の仕事で場所替えだったので、覚えることが少なかった。　・売店の種類　・以前よりも在庫の整理がされていた。

9. 実行委員会名簿

大会会長	秋山隆	大会副会長	藍原壮介	酒井講寿
大会実行委員長	都澤凡夫	開催地責任者	松田裕雄	
競技委員長	諏訪正美			
審判委員長	吉原明秀	副審判長	中川勉	
総務委員長	大堀学			
ＪＵＲＹ	橘田昇　西口昭徳			
実行支援部	藤井孝　水間尚			
派遣審判員	浅井唯由　拓植知則　田代英明　村中伸		高橋宏明	
Ｖリーグ事務局	松居英雄			

【運営統括部門】

中泉誠子	鈴木諒	白石啓丈	高巣文子		
佐々木恵三	藤原亮	石黒澄子	丹藤勝次		
本橋裕子	塩釜佑理	大川裕二	廣瀬優子	菅原ゆかり	飯田文枝
村野順子	孫谷里美	大川幸子	青木寛子	菊地真由美	古徳祥子
山本波	宮根恵美子	生稲千瑞子	江原明彦	塚本昌代	
飯島久美子	高築由香子	若松忠治	江原文子	奥山清美	

【競技演出部門】

西田恵子	山下春渚子	小林洋子	伴野友美		
橋本幸枝	酒井千緒	横塚亜里	高橋奈々		
黒住千恵	門倉由希	熊谷美雪			
藤野はるか	中田勝博	星野真也			
松代寛	山崎公寛	国松直	久保田克也	横須賀威之	菅野公栄
高橋直也	永木幹彦	小山真明	佐藤千春	大槻哲也	酒寄和記
松延亮一	坂本仁蔵	迫田豊弘	加藤哲也	井坂友典	植野孝彦
菊本忠幸	鬼ヶ原慎平	市村武士	郡司島泰	関口聡	吉田英明
酒井義成	関口聡	大久保優輝	鬼ヶ原光朗	大場昌巳	植木敬子
笠倉雅弘	斉藤和博	佐藤由美	富田義之	高田明美	谷田部誠
神林清松	五十嵐光男	屋貝直也	小松崎泰洋	鈴木文雄	藤木奈緒
奥山貴斗	関口紗也香	滝沢愛香音	塚本裕美子	稲葉成美	
武井ひなた	関口由佳	滝沢愛香里	菊地碧	宇佐見星奈	
中田茉以子	舟橋亜紀	大友遼平	小針鈴宝		
つくば工科高校	並木中等部・高等部	茗渓学園高等部	竹園高校		
土浦工業高校	岩井高校	つくば秀英高校	八千代高校		

【営業企画部門】

坂上友恵	小橋口祐嗣	浜田悠歩	永岡千鶴
澤谷弾	新妻貞夫	山田快	山中浩敬
赤木貴雅	都澤和子	田邉志帆子	
ｻﾞﾝﾍﾞｲｿﾌ･ﾊﾞｷﾄｼﾞｬﾝ	中村真也	村松歩実	
青鹿江里子	保坂未貴		
椿山竜介	木原忠相	西田誠	出未田敬
山根孝行	衞藤拓磨	古市勇介	徳永圭史
白取和也	篠村博之	吉川徹	久原大輝
倉本崇行	矢野諒介	李博	前田一誠

鈴木文子	大西正子	吉井飛鳥	市村徳子	蒲谷恭子	飯島佳奈
阿部まゆみ	青木ひろみ	水谷崇子	大久保由加	國方亜鶴美	磯谷整
杉山恵子	石黒妙子	加納恵美子	石田慎	高丸翼	杉原麻生
岡田芳子	鈴木美奈子	小川ちいみ	石田美帆	石川大吾	田村礼子
浅野富子	沢浦かつ子	藤江和枝	村山郁恵	松田希美	中沢絢奈
稲垣律子	三浦綾子	小島信子	中澤麻里	渋谷幸江	長谷川早奈恵
小幡繁子	岡本辰志	平島みゆき	海野求己	菊地良子	矢島正美

菊地砂織	舟橋幸治	石崎一志
小針美紀	軽部貴子	関口布佐子
宇佐見友里子	石崎敦子	飯塚和代

孫谷柚	大川都希	生稲健太郎	菅原香織	飯塚早紀	飯田栞
宮根拓己	折本ちひろ	若松音於	倉持美憂	稲葉拓也	古徳友貴
宮根征巳	酒井涼輔	廣瀬美紅	飯田星	軍司真紀	鈴木友梨
倉持貴美子	青木涼香	青木瞳	倉持優香	菊地彩花	武井あさひ
高築彩絵	軽部菜穂	江原海都	石崎敦優	塚本真衣子	廣瀬賢太郎
大川真都	軽部春菜	菅原理樹	関口亜子	奥山素代香	

つくばユナイテッド Sun GAIA

赤木貴雅	大木貴之	鞍掛勇樹	王金剛
上場雄也	小川将司	小橋口祐嗣	荒井正志
石川健	加藤陽一	佐藤由法	松井康
岩田岳大	菊池孝一	和井田剛史	堀尾将司

1day スポーツ探検隊	山本学
つくばパフォーマンスフェスティバル	林田祐樹
スローマーケット	平石雅子